

Inhalt

<i>Vorwort und Motivation</i>	7
<i>Das Schöne, Hübsche und Hässliche</i>	13
<i>Ästhetik und Ethik</i>	32
<i>Der Mensch ist von der Ästhetik getrieben</i>	36
<i>Ästhetik, Kognition und Psychologie</i>	49
<i>Wahrnehmung – die Sinne des Menschen</i>	60
<i>Wahrnehmung von Zeit</i>	72
<i>Kreativität – Neugier heißt riechen zu können</i>	76
<i>Konzepte in der Ästhetik und die Spiritualität des Konsums</i>	79
<i>Objektivität versus Subjektivität</i>	86
<i>Messbare Ästhetik</i>	93
<i>Die Kategorien Apollinisch – Dionysisch</i>	100
<i>Analyse der Schönheit nach Hogarth</i>	107
<i>Das Gehirn ist ein Vorhersageapparat</i>	110
<i>Mustererkennung und Mustererstellung</i>	123
<i>Chaos, Entropie und Ordnung</i>	141
<i>Fraktale Selbstähnlichkeit und Selbstbezogenheit</i>	150
<i>Bifurkationen und Kreativität</i>	164
<i>Ordnung und Unordnung</i>	169
<i>Symmetrie und Resonanz</i>	172
<i>Ästhetik in den Naturwissenschaften</i>	187
<i>Komplexitätsreduktion</i>	190
<i>Optimierte Ästhetik in Mathematik und Physik</i>	194
<i>Evolutionäre Ästhetik</i>	204
<i>Evolution der Technik und Künstliche Kreativität</i>	211
<i>Der ästhetische Mensch</i>	214
<i>Sexualität und Ästhetik</i>	227
<i>Der Mensch strebt nach Schamlosigkeit</i>	235

- Zeichen und Logos* 238
Der ästhetische Mensch über seine Lebensspanne 244
Die ästhetische Gesellschaft 256
Ästhetik als Rollenspiel 261
Spieltheoretische Betrachtung 264
Der Snobeffekt 269
McDonaldisierung 272
Kitsch 276
Interkulturelle Ästhetik 280
Ästhetik in China 286
Schlusswort 293
Anmerkungen, Literatur 296
Bildnachweis 299
Register zu den Abbildungen 300