

# Inhalt

<i>Vorwort und Motivation</i>	7
<i>Das Schöne, Hübsche und Hässliche</i>	13
<i>Ästhetik und Ethik</i>	32
<i>Der Mensch ist von der Ästhetik getrieben</i>	36
<i>Ästhetik, Kognition und Psychologie</i>	49
<i>Wahrnehmung – die Sinne des Menschen</i>	60
<i>Wahrnehmung von Zeit</i>	72
<i>Kreativität – Neugier heißt riechen zu können</i>	76
<i>Konzepte in der Ästhetik und die Spiritualität des Konsums</i>	79
<i>Objektivität versus Subjektivität</i>	86
<i>Messbare Ästhetik</i>	93
<i>Die Kategorien Apollinisch – Dionysisch</i>	100
<i>Analyse der Schönheit nach Hogarth</i>	107
<i>Das Gehirn ist ein Vorhersageapparat</i>	110
<i>Mustererkennung und Mustererstellung</i>	123
<i>Chaos, Entropie und Ordnung</i>	141
<i>Fraktale Selbstähnlichkeit und Selbstbezogenheit</i>	150
<i>Bifurkationen und Kreativität</i>	164
<i>Ordnung und Unordnung</i>	169
<i>Symmetrie und Resonanz</i>	172
<i>Ästhetik in den Naturwissenschaften</i>	187
<i>Komplexitätsreduktion</i>	190
<i>Optimierte Ästhetik in Mathematik und Physik</i>	194
<i>Evolutionäre Ästhetik</i>	204
<i>Evolution der Technik und Künstliche Kreativität</i>	211
<i>Der ästhetische Mensch</i>	214
<i>Sexualität und Ästhetik</i>	227
<i>Der Mensch strebt nach Schamlosigkeit</i>	235

<i>Zeichen und Logos</i>	238
<i>Der ästhetische Mensch über seine Lebensspanne</i>	244
<i>Die ästhetische Gesellschaft</i>	256
<i>Ästhetik als Rollenspiel</i>	261
<i>Spieltheoretische Betrachtung</i>	264
<i>Der Snobeffekt</i>	269
<i>McDonaldisierung</i>	272
<i>Kitsch</i>	276
<i>Interkulturelle Ästhetik</i>	280
<i>Ästhetik in China</i>	286
<i>Schlusswort</i>	293
<i>Anmerkungen, Literatur</i>	296
<i>Bildnachweis</i>	299
<i>Register zu den Abbildungen</i>	300