

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Handlungsfeld 1:</b>   |           |
| <b>Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen</b>  | <b>13</b> |
| 1. Unternehmensziele analysieren und in ein Unternehmenszielsystem einordnen  | 13        |
| 1.1 Unternehmensziele   | 13        |
| 1.1.1 Erfolgsziele  | 18        |
| 1.1.2 Finanzziele   | 20        |
| 1.1.3 Sozialziele   | 21        |
| 1.2 Zielbeziehungen   | 22        |
| 1.2.1 Komplementäre Ziele   | 23        |
| 1.2.2 Konfliktäre Ziele   | 24        |
| 1.2.3 Indifferente Ziele  | 25        |
| Wiederholungsfragen   | 26        |
| 2. Bedeutung der Unternehmenskultur und des Unternehmensimages für die betriebliche Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit begründen | 29        |
| 2.1 Unternehmenskultur  | 29        |
| 2.1.1 Symbole und Rituale   | 31        |
| 2.1.2 Normen und Werte  | 33        |
| Wiederholungsfragen   | 35        |
| 3. Situation des Unternehmens am Markt analysieren und Erfolgspotenziale begründen  | 37        |
| 3.1 Analyse der vergangenen und zukünftigen Entwicklung   | 38        |
| 3.1.1 Unternehmensanalyse   | 38        |
| 3.1.2 Umfeldanalyse   | 42        |
| 3.2 Planung   | 46        |
| 3.2.1 Planungsbereiche und deren Abstimmung   | 48        |
| 3.2.2 Planungsphasen  | 49        |
| 3.3 Risikobewertung   | 53        |
| Wiederholungsfragen   | 56        |

|   |     |
|---|-----|
| 4. Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung, zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens nutzen _____ | 60  |
| 4.1 Teilsysteme der Unternehmensrechnung _____  | 60  |
| 4.1.1 Bilanzrechnung _____  | 64  |
| 4.1.2 Kosten- und Erlösrechnung _____   | 65  |
| 4.1.3 Finanzrechnung _____  | 66  |
| 4.1.4 Sozial- und Potenzialrechnung _____   | 68  |
| 4.2 Buchführung _____   | 69  |
| 4.2.1 Aufgaben und gesetzliche Regelungen _____   | 69  |
| 4.2.2 System der doppelten Buchführung _____  | 77  |
| 4.2.3 Inventur und Abschluss _____  | 94  |
| 4.2.4 Verfahrenstechniken _____   | 108 |
| 4.3 Jahresabschluss/Periodenabschluss _____   | 119 |
| 4.3.1 Aufbau von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung _____   | 122 |
| 4.3.2 Spielräume bei Ansatz und Bewertung _____   | 130 |
| 4.4 Grundzüge der Auswertung des Jahresabschlusses _____  | 143 |
| 4.4.1 Bilanzkennzahlen _____  | 152 |
| 4.4.2 Erfolgskennzahlen _____   | 159 |
| 4.4.3 Kontrollformen _____  | 165 |
| Wiederholungsfragen _____   | 170 |
| 5. Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen _____  | 181 |
| 5.1 Aufgaben und Gliederung der Kosten- und Erlösrechnung _____   | 182 |
| 5.2 Kostenartenrechnung _____   | 187 |
| 5.2.1 Datenbasis _____  | 188 |
| 5.2.2 Ansatz kalkulatorischer Kosten _____  | 189 |
| 5.2.3 Einzelkosten _____  | 191 |
| 5.2.4 Gemeinkosten _____  | 194 |
| 5.2.5 Sondereinzelkosten _____  | 198 |

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 5.3   | Kostenstellenrechnung  | 198 |
| 5.3.1 | Bildung von Kostenstellen  | 199 |
| 5.3.2 | Verteilung der Kosten auf Kostenstellen  | 201 |
| 5.3.3 | Verteilung der Kosten zwischen Kostenstellen   | 201 |
| 5.3.4 | Ermittlung von Kostenverrechnungssätzen  | 203 |
| 5.3.5 | Vereinfachte Verfahren zur Verteilung der Gemeinkosten   | 206 |
| 5.3.6 | Kontrolle der Gemeinkostenzuschlagssätze   | 208 |
| 5.4   | Kostenträgerrechnung   | 209 |
| 5.4.1 | Divisionskalkulation   | 211 |
| 5.4.2 | Zuschlagskalkulation   | 214 |
| 5.5   | Erfolgsrechnung  | 218 |
| 5.5.1 | Stückerfolgsrechnung   | 218 |
| 5.5.2 | Periodenerfolgsrechnung  | 220 |
| 5.6   | Kostenrechnungssysteme   | 221 |
| 5.6.1 | Ist- und Plankostenrechnung  | 222 |
| 5.6.2 | Voll- und Teilkostenrechnung   | 223 |
| 5.6.3 | Deckungsbeitragsrechnung   | 225 |
| 5.7   | Anwendung der Kostenrechnung   | 227 |
| 5.7.1 | Kostenplanung und -kontrolle   | 227 |
| 5.7.2 | Entscheidungsunterstützung   | 228 |
| 5.7.3 | Gewinnschwellenanalyse   | 230 |
|       | Wiederholungsfragen  | 232 |
| 6.    | Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts, bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden | 244 |
| 6.1   | Handwerks- und Gewerberecht  | 244 |
| 6.1.1 | Handwerk als besondere Form eines Gewerbes   | 244 |
| 6.1.2 | Eintragung in der Handwerksrolle   | 246 |
| 6.1.3 | Unberechtigte Ausübung des Handwerks und Schwarzarbeit   | 257 |

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 6.2   | Handels- und Gesellschaftsrecht                   | 259 |
| 6.2.1 | Kaufmannseigenschaft                              | 261 |
| 6.2.2 | Firma   | 264 |
| 6.2.3 | Handelsregister                                   | 266 |
| 6.3   | Wettbewerbsrecht                                  | 267 |
| 6.3.1 | Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen            | 267 |
| 6.3.2 | Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb            | 272 |
| 6.3.3 | Preisangabenverordnung                            | 277 |
| 6.3.4 | Ladenschlussgesetz                                | 279 |
| 6.3.5 | Urheberrecht                                      | 279 |
| 6.3.6 | Schutz von Geschäftsgeheimnissen                  | 285 |
| 6.4   | Datenschutzrecht                                  | 285 |
|       | Wiederholungsfragen                               | 289 |
|       | Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben | 300 |
|       | Stichwortverzeichnis                              | 303 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Handlungsfeld 2:</b>  |           |
| <b>Gründungs- und Übernahmeaktivitäten vorbereiten, durchführen und bewerten</b>   | <b>15</b> |
| 1. Bedeutung persönlicher Voraussetzungen für den Erfolg beruflicher Selbstständigkeit begründen   | 15        |
| 1.1 Anforderungen an einen Unternehmer   | 15        |
| 1.1.1 Persönliche Anforderungen  | 15        |
| 1.1.2 Familiäre Anforderungen  | 16        |
| 1.1.3 Fachliche Anforderungen  | 17        |
| Wiederholungsfragen  | 18        |
| 2. Wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Bedeutung des Handwerks sowie Nutzen von Mitgliedschaften in den Handwerksorganisationen darstellen und bewerten                  | 19        |
| 2.1 Stellung des Handwerks in der Volkswirtschaft  | 19        |
| 2.1.1 Grundzüge volkswirtschaftlicher Zusammenhänge  | 19        |
| 2.1.2 Wirtschaftliche Bedeutung  | 23        |
| 2.1.3 Gesellschaftliche Bedeutung  | 30        |
| 2.1.4 Kulturelle Bedeutung   | 31        |
| 2.2 Handwerksorganisationen  | 32        |
| 2.2.1 Strukturen und Aufgaben  | 32        |
| 2.2.2 Dienstleistungen   | 42        |
| Wiederholungsfragen  | 47        |
| 3. Möglichkeiten der Inanspruchnahme von Beratungsdienstleistungen sowie von Förder- und Unterstützungsleistungen bei Gründung und Übernahme eines Unternehmens aufzeigen und bewerten | 58        |
| 3.1 Gründungsberatung  | 58        |
| 3.1.1 Rechtliche Aspekte   | 59        |
| 3.1.2 Konzeptionelle Aspekte   | 61        |
| 3.1.3 Finanzielle Aspekte  | 62        |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 3.2   | Finanzierungs- und Unterstützungsleistungen  | 63 |
| 3.2.1 | Angebote für Existenzgründer   | 63 |
| 3.2.2 | Spezielle Angebote für Handwerk und KMU  | 64 |
|       | Wiederholungsfragen  | 68 |
| 4.    | Entscheidungen zu Standort, Betriebsgröße, Personalbedarf sowie zur Einrichtung und Ausstattung eines Unternehmens treffen und begründen | 71 |
| 4.1   | Markt- und Standortanalyse   | 71 |
| 4.1.1 | Absatzgebiete und -möglichkeiten   | 71 |
| 4.1.2 | Kundenstruktur   | 73 |
| 4.1.3 | Standortbeurteilung (Faktoren und Vergleich)   | 73 |
| 4.2   | Planung der Gründung   | 75 |
| 4.2.1 | Betriebseinrichtung  | 75 |
| 4.2.2 | Betriebsgröße (Umsatz, Personal)   | 79 |
|       | Wiederholungsfragen  | 82 |
| 5.    | Marketingkonzept zur Markteinführung entwickeln und bewerten   | 85 |
| 5.1   | Konzeption des Marketings  | 85 |
| 5.1.1 | Ausgangssituation für Existenzgründer  | 85 |
| 5.1.2 | Definition   | 85 |
| 5.1.3 | Marketingziele   | 86 |
| 5.1.4 | Marketingstrategie   | 86 |
| 5.2   | Informationsquellen zur Abschätzung des Marktpotenzials  | 87 |
| 5.3   | Markteintritts-Marketing-Mix   | 89 |
| 5.3.1 | Marketing-Mix  | 89 |
| 5.3.2 | Produkt bzw. Dienstleistung  | 89 |
| 5.3.3 | Preis  | 89 |
| 5.3.4 | Vertrieb   | 91 |
| 5.3.5 | Werbung und Kommunikation  | 92 |
|       | Wiederholungsfragen  | 94 |

|   |     |
|---|-----|
| 6. Investitionsplan und Finanzierungskonzept aufstellen und begründen; Rentabilitätsvorschau erstellen und Liquiditätsplanung durchführen | 97  |
| 6.1 Finanzierung  | 97  |
| 6.1.1 Grundfragen der Finanzierung  | 97  |
| 6.1.2 Vorbereitung der Finanzierungsgespräche   | 98  |
| 6.1.3 Kapitalbedarfsermittlung  | 98  |
| 6.1.4 Investitionsplan und Finanzierungskonzept   | 101 |
| 6.1.5 Finanzierungsregeln   | 103 |
| 6.2 Kosten-, Umsatz- und Gewinnplanung, Rentabilitätsvorschau   | 104 |
| 6.2.1 Notwendiges Mindesteinkommen für den Existenzgründer/ betrieblicher Kassenzufluss   | 104 |
| 6.2.2 Kostenplan  | 105 |
| 6.2.3 Umsatzplanung, Berechnung des Mindestumsatzes   | 107 |
| 6.2.4 Gewinnplan, Rentabilitätsvorschau   | 109 |
| 6.3 Liquiditätsplanung  | 110 |
| 6.3.1 Finanzplanung   | 110 |
| 6.3.2 Liquiditätsplan   | 111 |
| 6.3.3 Liquiditätsmanagement   | 113 |
| Wiederholungsfragen   | 115 |
| 7. Rechtsform aus einem Unternehmenskonzept ableiten und begründen  | 118 |
| 7.1 Rechtsformen  | 118 |
| 7.1.1 Kapitalgesellschaften   | 118 |
| 7.1.2 Personengesellschaften  | 121 |
| 7.1.3 Einzelunternehmen   | 124 |
| 7.2 Kriterien der Rechtsformwahl  | 124 |
| 7.3 Gesellschaftsvertrag  | 128 |
| Wiederholungsfragen   | 129 |

|  |     |
|--|-----|
| 8. Rechtsvorschriften, insbesondere des bürgerlichen Rechts sowie des Gesellschafts- und Steuerrechts, im Zusammenhang mit Gründung oder Übernahme von Handwerksbetrieben anwenden | 132 |
| 8.1 Einteilung der Rechtsordnung   | 132 |
| 8.1.1 Privates und öffentliches Recht  | 132 |
| 8.1.2 Systematik des Bürgerlichen Gesetzbuches   | 133 |
| 8.2 Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches   | 134 |
| 8.2.1 Rechts-, Geschäfts- und Deliktsfähigkeit   | 134 |
| 8.2.2 Rechtsgeschäftliches Handeln   | 137 |
| 8.3 Vertragsrecht  | 138 |
| 8.3.1 Allgemeines Vertragsrecht  | 138 |
| 8.3.2 Kaufvertrag  | 150 |
| 8.3.3 Werk-, Bau-, Verbraucherbau- und Werklieferungsvertrag   | 156 |
| 8.3.4 Miet- und Pachtvertrag   | 165 |
| 8.3.5 Bürgschaft   | 168 |
| 8.4 Sachenrecht (Besitz, Eigentum, Sicherungsrechte)   | 169 |
| 8.4.1 Allgemeines  | 169 |
| 8.4.2 Besitz und Eigentum  | 169 |
| 8.4.3 Bewegliche und unbewegliche Sachen   | 170 |
| 8.5 Gründungsrelevante Rechtsvorschriften  | 175 |
| 8.5.1 Bau-, Umweltschutz- und abfallrechtliche Vorschriften  | 175 |
| 8.5.2 Handwerks-, Handels- und Steuerrecht   | 183 |
| 8.5.3 Arbeitsstättenverordnung   | 184 |
| 8.5.4 Arbeitssicherheit, Unfall- und Gesundheitsschutz   | 184 |
| 8.6 Steuerrecht  | 184 |
| 8.6.1 Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer)  | 184 |
| 8.6.2 Gewerbesteuer  | 193 |
| 8.6.3 Veranlagte Einkommensteuer   | 195 |
| 8.6.4 Einkünfte aus Gewerbebetrieb   | 197 |

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 8.6.5  | Körperschaftsteuer   | 206 |
| 8.6.6  | Besteuerungsverfahren  | 208 |
|        | Wiederholungsfragen  | 212 |
| 9.     | Notwendigkeit privater Risiko- und Altersvorsorge<br>begründen, Möglichkeiten aufzeigen  | 240 |
| 9.1    | Soziale Sicherungssysteme  | 240 |
| 9.1.1  | Krankenversicherung  | 241 |
| 9.1.2  | Pflegeversicherung   | 242 |
| 9.1.3  | Arbeitslosenversicherung   | 242 |
| 9.1.4  | Unfallversicherung   | 243 |
| 9.2    | Private Personen- und Sachversicherungen   | 243 |
| 9.2.1  | Private Personenversicherungen   | 245 |
| 9.2.2  | Sachversicherungen   | 247 |
| 9.3    | Altersversorgung des selbstständigen Handwerkers   | 247 |
| 9.3.1  | Gesetzliche Rentenversicherung   | 247 |
| 9.3.2  | Zusätzliche kapitalgedeckte Altersvorsorge   | 249 |
| 9.3.3  | Sonstige Formen der Altersversorgung   | 250 |
| 9.3.4  | Pfändungsschutz der privaten Altersvorsorge<br>Selbstständiger   | 250 |
|        | Wiederholungsfragen  | 252 |
| 10.    | Bedeutung persönlicher Aspekte sowie<br>betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Bestandteile<br>eines Unternehmenskonzeptes im Zusammenhang<br>darstellen und begründen | 256 |
| 10.1   | Unternehmenskonzept  | 256 |
| 10.1.1 | Leitbild   | 256 |
| 10.1.2 | Produkt- und Leistungsprogramm   | 259 |
| 10.1.3 | Zielgruppen  | 260 |
| 10.1.4 | Beispiel eines Businessplans   | 260 |

|  |     |
|--|-----|
| 10.2 Betriebsübernahme bzw. -beteiligung   | 263 |
| 10.2.1 Betriebsübergabe aus der Sicht des Übergebers                                   | 263 |
| 10.2.2 Vor- und Nachteile der Selbstständigmachung durch Betriebsübernahme             | 264 |
| 10.2.3 Formen der Betriebsübernahme  | 264 |
| 10.2.4 Betrieblicher Bestandsschutz  | 268 |
| 10.2.5 Kriterien der Kaufpreisermittlung   | 268 |
| 10.2.6 Gestaltung des Übernahme- bzw. Gesellschaftsvertrages (Kauf, Pacht, Rente etc.) | 272 |
| 10.2.7 Gesetzliche und vertragliche Pflichten  | 274 |
| 10.2.8 Finanzierung der Betriebsübernahme  | 275 |
| 10.2.9 Formalitäten bei der Betriebsübernahme  | 276 |
| 10.2.10 Betriebsbeteiligung  | 276 |
| 10.2.11 Berufliche Selbstständigkeit auf Basis der Partnerschaft                       | 277 |
| Wiederholungsfragen  | 280 |
| Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben                                      | 286 |
| Stichwortverzeichnis   | 289 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Handlungsfeld 3:</b>  |           |
| <b>Unternehmensführungsstrategien entwickeln</b>   | <b>15</b> |
| 1. Bedeutung der Aufbau- und Ablauforganisation für die Entwicklung eines Unternehmens beurteilen; Anpassungen vornehmen   | 15        |
| 1.1 Aufbauorganisation   | 15        |
| 1.1.1 Aufgabenanalyse und -synthese  | 16        |
| 1.1.2 Stellenbildung   | 18        |
| 1.1.3 Organisationsformen (funktional, divisional, Team, Projekt)  | 18        |
| 1.1.4 Organisationsentwicklung   | 21        |
| 1.2 Ablauforganisation   | 22        |
| 1.2.1 Prozessanalyse und -gestaltung   | 22        |
| 1.2.2 Logistik   | 23        |
| 1.2.3 Qualitätsmanagement  | 24        |
| 1.2.4 Arbeitszeitmodelle   | 26        |
| 1.2.5 Gruppenorganisation  | 27        |
| 1.3 Verwaltungs- und Büroorganisation  | 28        |
| 1.3.1 Dokumentenmanagement   | 28        |
| 1.3.2 Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien  | 35        |
| 1.3.3 Organisation des Rechnungswesens   | 47        |
| Wiederholungsfragen  | 49        |
| 2. Entwicklungen bei Produkt- und Dienstleistungsinnovationen sowie Marktbedingungen, auch im internationalen Zusammenhang, bewerten und daraus Wachstumsstrategien ableiten | 55        |
| 2.1 Analyse des Absatz- und Beschaffungsmarktes  | 55        |
| 2.1.1 Methoden der Marktanalyse und Marktforschung   | 55        |
| 2.1.2 Gegenstände der Marktanalyse und Marktforschung  | 57        |
| 2.2 Methoden zur Entscheidungsvorbereitung und -findung – Analyse der Wettbewerbssituation   | 62        |
| Wiederholungsfragen  | 73        |

|  |     |
|--|-----|
| 3. Einsatzmöglichkeiten von absatzmarktpolitischen Marketinginstrumenten für Absatz und Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen begründen | 76  |
| 3.1 Marketingfunktionen und -instrumente auf der Absatzseite   | 76  |
| 3.1.1 Produkt- und Sortimentspolitik/Kundenorientierung und Kundenbehandlung   | 76  |
| 3.1.2 Kommunikations- und Werbepolitik   | 81  |
| 3.1.3 Preis- und Konditionenpolitik  | 92  |
| 3.1.4 Vertriebspolitik   | 94  |
| 3.2 Beschaffung  | 98  |
| 3.2.1 Beschaffungsplanung (Lieferantenauswahl und -beziehung)  | 98  |
| 3.2.2 Liefer- und Zahlungsbedingungen  | 100 |
| 3.2.3 Material- und Rechnungskontrolle   | 101 |
| 3.2.4 Vorratshaltung und Lagerdisposition  | 102 |
| Wiederholungsfragen  | 103 |
| 4. Veränderungen des Kapitalbedarfs aus Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung ableiten, Alternativen der Kapitalbeschaffung darstellen   | 108 |
| 4.1 Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung  | 108 |
| 4.1.1 Investitionsplanung  | 108 |
| 4.1.2 Finanz- bzw. Liquiditätsplanung  | 109 |
| 4.2 Arten der Finanzierung   | 113 |
| 4.2.1 Eigenfinanzierung  | 113 |
| 4.2.2 Selbstfinanzierung   | 114 |
| 4.2.3 Fremdfinanzierung (Kreditarten und -sicherheiten)  | 115 |
| 4.2.4 Alternative Finanzierungsformen  | 123 |
| 4.3 Zahlungsverkehr  | 126 |
| 4.3.1 Barzahlung   | 127 |
| 4.3.2 Halbbare Zahlung   | 127 |
| 4.3.3 Bargeldlose Zahlung  | 127 |
| Wiederholungsfragen  | 131 |

|   |     |
|---|-----|
| 5. Konzepte für Personalplanung, -beschaffung und -qualifizierung erarbeiten und bewerten sowie Instrumente der Personalführung und -entwicklung darstellen | 136 |
| 5.1 Personalplanung   | 136 |
| 5.1.1 Personalbedarfsermittlung   | 136 |
| 5.1.2 Personalbeschaffung und -auswahl  | 138 |
| 5.1.3 Personaleinsatz und Stellenbesetzung  | 141 |
| 5.1.4 Arbeitszeitmodelle  | 145 |
| 5.1.5 Personalentwicklung   | 147 |
| 5.2 Personalverwaltung  | 148 |
| 5.2.1 Personalakte  | 148 |
| 5.2.2 Zeugniserteilung  | 149 |
| 5.2.3 Lohn- und Gehaltsabrechnung   | 150 |
| 5.2.4 Archivierung, Datenschutz   | 153 |
| 5.3 Entlohnung  | 153 |
| 5.3.1 Zeiterfassung   | 153 |
| 5.3.2 Arbeitsbewertung  | 154 |
| 5.3.3 Lohnformen  | 155 |
| 5.3.4 Betriebliche Altersversorgung   | 157 |
| 5.4 Mitarbeiterführung  | 158 |
| 5.4.1 Führungsstile und -mittel   | 159 |
| 5.4.2 Betriebsklima   | 163 |
| 5.4.3 Soziale Beziehungen   | 165 |
| 5.4.4 Fürsorge (Arbeits-, Unfall- und Gesundheitsschutz)  | 165 |
| Wiederholungsfragen   | 167 |
| 6. Bestimmungen des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie berücksichtigen                                  | 173 |
| 6.1 Arbeitsrecht  | 173 |
| 6.1.1 Arbeitsvertrag  | 173 |
| 6.1.2 Kündigungsschutz  | 187 |
| 6.1.3 Tarifvertrag  | 192 |
| 6.1.4 Betriebsverfassung  | 193 |

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 6.1.5 | Betrieblicher Arbeitsschutz   | 198 |
| 6.1.6 | Arbeitsgerichtsbarkeit  | 206 |
| 6.2   | Sozialversicherungsrecht (Versicherungsträger, -pflicht, -freiheit, -beiträge, -leistungen, Meldepflichten) | 208 |
| 6.2.1 | Übersicht zum Sozialversicherungsrecht  | 208 |
| 6.2.2 | Kranken- und Pflegeversicherung   | 213 |
| 6.2.3 | Arbeitslosenversicherung, Arbeitsförderung  | 218 |
| 6.2.4 | Rentenversicherung  | 224 |
| 6.2.5 | Gesetzliche Unfallversicherung  | 232 |
| 6.3   | Lohnsteuer  | 235 |
| 6.3.1 | Ermittlung und Entrichtung  | 235 |
| 6.3.2 | Lohnsteuerhaftung   | 241 |
|       | Wiederholungsfragen   | 242 |
| 7.    | Chancen und Risiken zwischenbetrieblicher Kooperationen darstellen  | 251 |
| 7.1   | Wertschöpfungsketten  | 251 |
| 7.2   | Kooperationsformen  | 253 |
|       | Wiederholungsfragen   | 257 |
| 8.    | Controlling zur Entwicklung, Verfolgung, Durchsetzung und Modifizierung von Unternehmenszielen nutzen       | 259 |
| 8.1   | Controlling   | 259 |
| 8.1.1 | Aufgaben und Ziele  | 259 |
| 8.1.2 | Schwachstellenanalyse   | 260 |
| 8.1.3 | Kennzahlen und Kennzahlensysteme  | 261 |
| 8.1.4 | Kennzahlenanalyse in der Praxis   | 263 |
| 8.1.5 | Budgetierung  | 272 |
| 8.1.6 | Szenario-Technik  | 274 |
| 8.2   | Steuerung und Kontrolle von Kosten und Erlösen (Kosten- und Leistungsrechnung)                              | 275 |
| 8.2.1 | Aufgaben und Gliederung der fachübergreifenden Kostenrechnung   | 275 |

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 8.2.2  | Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung   | 277 |
|        | Wiederholungsfragen  | 279 |
| 9.     | Instrumente zur Durchsetzung von Forderungen darstellen und Einsatz begründen  | 285 |
| 9.1    | Forderungsmanagement und Zahlungsmodalitäten   | 285 |
| 9.2    | Mahn- und Klageverfahren   | 286 |
| 9.2.1  | Zuständige Gerichtsbarkeit   | 286 |
| 9.2.2  | Zuständiges Gericht im Rahmen der ordentlichen Gerichtsbarkeit für bürgerliche Rechtsstreitigkeiten  | 287 |
| 9.2.3  | Gerichtliches Klageverfahren   | 290 |
| 9.2.4  | Rechtsmittel gegen ein Urteil (Berufung und Revision)  | 294 |
| 9.2.5  | Gerichtliches Mahnverfahren  | 295 |
| 9.3    | Inkasso und Zwangsvollstreckung  | 297 |
| 9.3.1  | Inkasso  | 297 |
| 9.3.2  | Zwangsvollstreckung  | 297 |
|        | Wiederholungsfragen  | 301 |
| 10.    | Notwendigkeit der Planung einer Unternehmensnachfolge, auch unter Berücksichtigung von Erb- und Familienrecht sowie steuerrechtlichen Bestimmungen, darstellen und begründen | 306 |
| 10.1   | Familien- und Erbrecht   | 306 |
| 10.1.1 | Eheliches Güterrecht   | 306 |
| 10.1.2 | Erbfolge   | 310 |
| 10.2   | Erbschaft- und Schenkungsteuer   | 316 |
| 10.2.1 | Wertermittlung   | 316 |
| 10.2.2 | Steuerklassen  | 318 |
| 10.2.3 | Steuersätze  | 319 |
| 10.2.4 | Steuerfreibeträge  | 319 |
| 10.2.5 | Zehnjahresfrist  | 324 |
| 10.2.6 | Verfahrensbestimmungen   | 324 |
|        | Wiederholungsfragen  | 325 |

|  |     |
|--|-----|
| 11. Notwendigkeit der Einleitung eines Insolvenzverfahrens anhand von Unternehmensdaten prüfen; insolvenzrechtliche Konsequenzen für die Weiterführung oder Liquidation eines Unternehmens aufzeigen _____ | 332 |
| 11.1 Insolvenzverfahren _____  | 332 |
| 11.1.1 Insolvenzfrühindikatoren _____  | 332 |
| 11.1.2 Insolvenzordnung _____  | 333 |
| 11.2 Sanierung und Liquidation _____   | 341 |
| 11.3 Insolvenzanfechtung _____   | 343 |
| Wiederholungsfragen _____  | 346 |
| Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben _____  | 349 |
| Stichwortverzeichnis _____   | 353 |