

refero
gratia
accipio

Gratia

Tübinger Schriften zur Renaissanceforschung
und Kulturwissenschaft. Band 64

Herausgegeben von Joachim Knape,
Reinhold F. Glei und Ulrich Pfisterer

Begründet von Dieter Wuttke

2019

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden

Joachim Knape

Die Dinge

Ihr Bild, ihr Design und ihre Rhetorik



Mit den Stillleben
von Heinrich Müller Basel

2019

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden

Die Abbildung auf dem Außencover zeigt ein Stillleben mit Tisch, Rohrvase, Büchern und Flasche des dänischen Malers Eugène de Sala, Öl auf Leinwand (ca. 1932), 51 x 38cm. Privatsammlung. (Foto: T. Susanka)

Auf der Rückseite des Umschlags und auf dem Titelblatt in Krug und eine Schale zu sehen. Detail aus Heinrich Müller Basel: Stillleben mit Krug, Schale und Kassette, 1936. Öl auf Leinwand, 41 x 33 cm. Privatsammlung. (Foto: T. Susanka)

Für meinen Sohn Florian,
den Designer

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Bibliographic information published by the Deutsche Nationalbibliothek
The Deutsche Nationalbibliothek lists this publication in the Deutsche Nationalbibliografie; detailed bibliographic data are available on the internet at <http://dnb.dnb.de>.

Informationen zum Verlagsprogramm finden Sie unter
<http://www.harrassowitz-verlag.de>

© Otto Harrassowitz GmbH & Co. KG, Wiesbaden 2019
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier
Druck und Verarbeitung: Memminger MedienCentrum AG
Printed in Germany

ISSN 0343-1258

ISBN 978-3-447-10660-3

Inhalt

Dinge	1
Dingtheorie 4 – Statusdifferenzen der Dinge in der Kultur 8 – Rhetorik und Lesbarkeit der Welt? 13	
Der analoge Zugang zur Welt 18 – Ästhetik als Theorie analogen Erlebens 29 – Ding als Bild 32	
Dingdesign 32 – Dekordesign 34 – Grafikdesign 38	
Die Dingbild-Frage.....	41
Dinge im Bild, virtuell 43 – Abbild und Autonombild 45	
Theorie des Stilllebens 58 – Das Bild ist kein Ding, aber sein Medium ist es 91 – Der phänomenologische Zugang 94	
Die Dingdesign-Frage.....	99
Die Rohrvase 101 – Die Buchanan-Krippendorff-Kontroverse 102 – Der Begriff <i>Design</i> 106 – Designproduktion als Pränotation im Produktionsprozess 109	
Design und Kommunikation 114 – Die Rhetorikfrage 119	
Design als Appell eines Objekts 125 – Dingargumente, das Designargument und die Rhetorik 142	
Schlüsse und Ausblicke	149
Anmerkungen	159
Literatur	171