



**Hefte** zur  
Medienkulturforschung  
16/2016



Thomas Weber

Der Normalfall des Fernsehens:  
Das Reality-TV als  
kommunikative Figuration

Die Zeitschrift / Reihe *Hefte zur Medienkulturforschung*  
wird herausgegeben von Thomas Weber.

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische  
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**Thomas Weber:** Der Normalfall des Fernsehens: Das Reality-TV als  
kommunikative Figuration. – Hamburg : AVINUS Verl., 2016  
ISBN 978-3-86938-084-1

Satz: David Ziegenhagen

© AVINUS, Hamburg 2016  
Curschmannstr. 33  
D-20251 Hamburg

E-Mail: [zentralredaktion@medienkulturforschung.de](mailto:zentralredaktion@medienkulturforschung.de)  
Web: [www.repositorium.medienkulturforschung.de](http://www.repositorium.medienkulturforschung.de)

Hefte zur Medienkulturforschung 16/2016  
ISSN 2197-0254  
ISBN 978-3-86938-084-1

Alle Rechte vorbehalten