

T. Pyhel, A. Bittner, A.-K. Klauer,
V. Bischoff (Hrsg.)



Umweltethik für Kinder

Impulse für die Nachhaltigkeitsbildung

DBU-Umweltkommunikation / Band 9



T. Pyhel, A. Bittner, A.-K. Klauer, V. Bischoff (Hrsg.)

Umweltethik für Kinder

Impulse für die Nachhaltigkeitsbildung

ISBN 978-3-86581-818-8

204 Seiten, 16,5 x 23,5 cm, 29,95 Euro

oekom verlag, München 2017

©oekom verlag 2017

www.oekom.de

Inhaltsverzeichnis

EINFÜHRUNG

»Und wo bleibt die Moral?«

Ethische Aspekte einer Nachhaltigkeitsbildung

Thomas Pyhel und Alexander Bittner

7

WISSENSCHAFTSTHEORETISCHE BETRACHTUNG

Grundzüge der Umweltethik

Konrad Ott

15

Natur schützen, nutzen und gerecht teilen

Umweltethik im Lichte nachhaltiger Entwicklung

Uta Eser

33

»Es gibt nichts Gutes, außer man tut es«.

Zur Bedeutung von Ethik in der Umweltkommunikation

Markus Vogt

45

Das »ökologische Interesse« als Basis der Umweltethik?

Thomas Petersen

59

Nachhaltige Entwicklung: Leitbild für eine ethische und politische Grundbildung?

Bernd Overwien

69

»Ist Tugend lehrbar?«

Zwischen Werteerziehung und kritischer Urteilsbildung

Ulrich Gebhard und Kerstin Michalik

79

Das Prinzip »Achtsamkeit« in der religionspädagogischen Umweltbildung

Matthias Albani

93

PRAKTISCHER TEIL

Warum? – Darum! Umweltethik mit Kindern im Vor- und Grundschulalter

Anna-Katharina Klauer

103

Ansatz und Ziel

103

Umweltbildung für nachhaltige Entwicklung

104

Philosophieren mit Kindern

113

Rückblick und Ausblick

131

Umweltethik, Material zur praktischen Umsetzung mit Kindern im Vor- und Grundschulalter Anna-Katharina Klauer	133
Thema 1, Energie: Energie – aber wie?	135
Thema 2, Konsum: Essen mit Spaß – aber was?	157
Thema 3, Artenvielfalt: Mein Recht – echt?	167
Thema 4, Abfall und Boden: Müll und Dreck – einfach weg?	177
HERAUSGEBER- UND AUTORENVERZEICHNIS	199

Zugunsten der Lesefreundlichkeit wurde auf eine durchgehend geschlechtsneutrale Schreibweise verzichtet. Die verwendete männliche Form schließt bei Entsprechung die weibliche Form selbstverständlich ein.