

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	13
1.1	Frage- und Thesenstellung der Arbeit	17
1.2	Aufbau der Arbeit	19
2	Neue sozioökonomische Strukturen in der Stadt des 21. Jahrhunderts.....	21
2.1	Neue Bedingungen für die Stadtökonomie	22
2.2	Neue gesellschaftliche Bedingungen in der postmodernen Stadt	23
2.3	Veränderte Sozialstrukturen und Bedingungen für die Erwerbsarbeit.....	25
2.4	Veränderte stadträumliche Perspektiven	28
3	Bedeutungszuwachs von Kultur und Kreativwirtschaft	33
3.1	Kultur im Zentrum städtischer Marketingstrategien	35
3.2	Kreativwirtschaft als neuer Hoffnungsträger der Stadtökonomie	38
3.2.1	Definitiorische Eingrenzung von Kreativwirtschaft.....	39
3.2.2	Kreativwirtschaft in Deutschland: Trends und Fakten	42
3.2.3	Ökonomisch-technischer Wandel und Kreativwirtschaft.....	52
3.2.4	Auslagerung und Selbstständigkeit in der Kreativwirtschaft.....	53
3.2.5	Die symbolische Ökonomie	55
3.2.6	Von der „Ästhetikwelle“ zur „ästhetischen Ökonomie“	56
3.2.7	Fazit	58

4	Erklärungsansätze zur Verortung der Kreativwirtschaft: Das Konzept Szene und der Szenestadtteil	61
4.1	Von der traditionellen Standortlehre zu kontextorientierten Erklärungsansätzen.....	62
4.2	Exkurs: Urbanität, Atmosphäre und Toleranz.....	64
4.3	Kontextabhängige und evolutionäre Erklärungsansätze für die Kreativwirtschaft	66
4.3.1	Embeddedness, Netzwerke und Unternehmensgründungen	67
4.3.2	Vom sozialen Milieu zum kreativen/ innovativen Milieu	69
4.3.3	Szene und der Stadtteil: Von der Vergemeinschaftungsform zum Erklärungsansatz für die Verortung der Kreativwirtschaft	71
4.3.3.1	Strukturen, Merkmale und Netzwerke von Szenen	72
4.3.3.2	Szene versus Milieu und Subkultur	75
4.3.3.3	Das ökonomische Modell Szene	77
4.3.3.4	Der Szenestadtteil als Zentrum der Kreativwirtschaft.....	80
4.4	Fazit.....	82
5	Die Europäische Stadt – Strukturen für die Postmoderne oder: Vom Gründerzeitviertel über den Alternativstadtteil zum kreativen Szenestadtteil	85
5.1	Das europäische Stadtmodell in historischer Betrachtung	86
5.2	Expansion und Verstädterung im 19. Jahrhundert: Die Entstehung der Gründerzeitquartiere	88
5.3	Von der fordistischen zur postfordistischen Stadt	89
5.4	Das Stadtquartier als Ort abweichender Lebensentwürfe	92
5.4.1	Die Entstehung der Alternativszene	93
5.4.2	Die Entstehung der Alternativstadtteile	95

5.4.3	Alternativökonomie und Alternativkultur: Zwischen Reurbanisierung und kapitalistischer Triebfeder	97
5.4.4	Vom Alternativstadtteil zum pluralisierten Szenestadtteil	99
5.4.5	Aufwertungs- und Verdrängungstendenzen im Szenestadtteil.....	102
5.4.6	Exkurs: Ost-Berlin und Ostdeutschland	108
5.5	Fazit.....	110
6	Die Untersuchungen in SO 36, Kreuzberg, Berlin und im Schanzenviertel, Hamburg	113
6.1	Methodik und empirischer Untersuchungsverlauf	114
6.2	Auswertungsmethodik und Ergebnisdarstellung.....	122
6.3	SO 36, Kreuzberg	125
6.3.1	Gebietssituation und Bevölkerung.....	125
6.3.1.1	Die historische Entwicklung des Stadtteils	126
6.3.1.2	Vom Alternativstadtteil zum Szenestadtteil	127
6.4	Das Schanzenviertel	132
6.4.1	Gebietssituation und Bevölkerung.....	132
6.4.1.1	Vom Alternativstadtteil zum Szenestadtteil	135
6.4.1.2	Exkurs: Der Fußballverein FC St. Pauli	138
6.5	Die Auswertungsdarstellung.....	139
6.5.1	Auswertungsabschnitt A: Strukturen und Merkmale der Kreativwirtschaft.....	139
6.5.2	Auswertungsabschnitt B: Attraktivität und Quartiersqualitäten.....	150
6.5.3	Auswertungsabschnitt C: Netzwerke der Kreativwirtschaft.....	171
6.5.4	Auswertungsabschnitt D: Image – Zwischen Symbolik und Betriebskapital	177
6.5.5	Auswertungsabschnitt E: Die Alternativszene und das Kreativquartier	180

6.5.6	Auswertungsabschnitt F: Entwicklungsperspektiven – Vom diversifizierten Kreativstandort zum aufgewerteten Innenstadtviertel ...	200
6.6	Fazit.....	207
7	Zusammenfassung und Abschluss	211
	Literatur- und Quellenverzeichnis	219
	Anhang.....	247