

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	7
Jürgen Fenske	
Vorwort	8
Dr. Christian Schneider	
1 Der ÖPNV im Wandel – Auswirkungen auf Unternehmenssteuerung und Controlling	11
Prof. Knut Ringat	
2 Benchmarking als Baustein einer ganzheitlichen Unternehmenssteuerung	23
Oliver Drümmer, Mathias Lahrmann, Dr. Knut Petersen	
3 Empfehlungen und Gestaltungsansätze zur Optimierung der Planung und Budgetierung	52
Prof. Dr. Martin Tschandl, Dr. Peter Schentler	
4 Target Costing als Ansatz zur Optimierung im ÖPNV	77
Dr. Björn Bohlmann, Andreas Nowak	
5 Der Einfluss der EU Verordnung 1370/2007 auf das Unternehmenscontrolling	90
Toralf Müller	
6 Nachhaltigkeit im öffentlichen Nahverkehr und die Rolle des Controllings	103
Prof. Dr. Andreas Wiesehahn	
7 Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen im ÖSPV	120
Dr. Christian Schneider	
8 Wirtschaftlichkeitsrechnung am Beispiel einer SPNV-Ausschreibung	132
Dr. Matthias Weiß	
9 M&A-Prozesse zum Verkauf kommunaler ÖPNV-Unternehmen	147
André Schneider	
10 Tarifentwicklung als Werkzeug zur Erlössteigerung am Beispiel der Nürnberger Verkehrsbetriebe	161
Dr. Rudolf Paptistella	

Inhaltsverzeichnis

11 Linienerlösesrechnung und Einnahmenaufteilung auf Basis relationsbezogener Verkaufsdaten	173
Dr.-Ing. Meinolf Spichal	
12 Ertragsmanagement und Marketingcontrolling im ÖPNV	183
Gerhard Probst	
13 Einnahmenaufteilung und Unternehmenssteuerung	195
Jens Renken	
14 Beihilfen-Controlling im ÖPNV zur Vermeidung von Überkompensations- und Rückzahlungsrisiken	203
Leo Ernst	
15 Anforderungen an die Ausgestaltung des Berichtswesens im ÖPNV im Lichte der Verordnung 1370/2007	215
Christiane Henrich-Köhler	