

Inhalt

Vorwort.....	7
I. Einführung.....	9
1. Zielsetzung der Arbeit.....	9
2. Forschungsstand und Quellen.....	13
II. Das Unternehmen im 19. Jahrhundert.....	21
1. Wurzeln des Unternehmens.....	21
1.1. Die Herkunft der Gründer	21
1.2. Die Unternehmensgründung.....	26
1.3. Der Standort Ruhla	29
2. Entwicklung bis zur Umwandlung der OHG 1901	35
2.1. Das Unternehmen	35
2.2. Die Menschen	47
2.2.1. Mitarbeiter.....	47
2.2.2. Eigentümer	64
III. Der Aufstieg zum Großbetrieb bis 1945	71
1. Säulen des Konzerns	71
1.1. Gebrüder Thiel GmbH	71
1.1.1. Die Geschäftsfelder	71
1.1.2. Die geschäftliche Entwicklung	87
1.2. Gebrüder Thiel Seebach GmbH.....	91
1.2.1. Der Zünderproduzent	91
1.2.2. Die geschäftliche Entwicklung	96
1.3. Auslandsgesellschaften	97
1.3.1. Die Londoner Filialen	97
1.3.2. Die Geteru AG	104
1.4. Gerätebau GmbH	107
1.4.1. Der Pachtbetrieb.....	107
1.4.2. Die geschäftliche Entwicklung	115
2. Kapital und Eigentümer	119
2.1. Kapitalmaßnahmen und Verflechtungsbeziehungen	119
2.1.1. Stammkapital der Inlandsgesellschaften	119
2.1.2. Ausschüttung und Verflechtung	123
2.2. Die Gebrüder Thiel GmbH.....	135
2.2.1. Gesellschafter „Ruhla“ im Deutschen Kaiserreich	135
2.2.2. Gesellschafter „Ruhla“ in der Weimarer Zeit	143
2.2.3. Gesellschafter „Ruhla“ im Nationalsozialismus	148

2.3.	Die Gebrüder Thiel Seebach GmbH	153
2.3.1.	Gesellschafter „Seebach“ in der Weimarer Zeit	153
2.3.2.	Gesellschafter „Seebach“ im Nationalsozialismus	156
2.4.	Die Gesellschafter der Gerätebau GmbH	159
3.	Humanvermögen der Unternehmen	161
3.1.	Die Geschäftsführung	161
3.2.	Der Aufsichtsrat	194
3.3.	Die Arbeiter und Angestellten	200
3.3.1.	Beschäftigte Gebrüder Thiel GmbH.....	200
3.3.2.	Beschäftigte Gebrüder Thiel Seebach GmbH	209
3.3.3.	Beschäftigte Gerätebau GmbH.....	214
IV.	Die Entwicklungen ab 1945	223
1.	Die Folgen der Enteignung.....	223
1.1.	Vermögensverluste in der Sowjetischen Besatzungszone	223
1.2.	Entschädigungszahlungen in der Bundesrepublik	234
2.	Der Weg in die Bundesrepublik	247
2.1.	Die Schritte zum Neustart	247
2.1.1.	Errichtung einer Neubauzelle.....	247
2.1.2.	Straffung der Strukturen	261
2.2.	Gebrüder Thiel bis 1972	266
2.2.1.	Geschäftsfelder und wirtschaftliche Entwicklung.....	266
2.2.2.	Kapital und Gesellschafter	274
2.2.3.	Verkauf des Familienunternehmens.....	282
V.	Gebrüder Thiel – Eine Bilanz.....	285
1.	Die Familie.....	285
2.	Die Unternehmen.....	291
3.	Die Pfade in die Gegenwart.....	297
VI.	Anhang.....	303
1.	Übergreifende Materialien.....	303
2.	Gebrüder Thiel OHG	327
3.	Gebrüder Thiel 1901 bis 1945.....	333
4.	Gebrüder Thiel 1945 bis 1972.....	357
	Quellen- und Literaturverzeichnis	361
	Abbildungsverzeichnis.....	395
	Tabellenverzeichnis	397
	Abkürzungsverzeichnis	399
	Personenregister	401