

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	9
1.	Einleitung	11
1.1	Worum es gehen soll	11
1.2	Ein Blick über die Fachgrenzen hinaus	12
	Literaturhinweise	18
2.	Hörfunk in der Weimarer Republik	19
2.1	Vorgeschichte	20
2.11	Funk in der Revolution	22
2.12	Neuer Funk – aber wofür?	24
2.2	Die politische Ordnung des Rundfunks bis 1926	26
2.3	Rundfunkökonomie und Rundfunktechnik	37
2.4	Hörer-Organisation	43
2.5	Programmgeschichte	45
2.51	Grundsätzliches zur Quellensituation	45
2.52	Programmatisches	48
2.53	Programmstrukturen	49
2.54	Einzelne Programmbereiche	52
2.6	Die regionale und soziale Verteilung des Rundfunk- empfangs gegen Ende der Weimarer Republik	63
2.7	Die vollständige Verstaatlichung des Rundfunks 1932	67
	Literaturhinweise	72

3.	Rundfunk in NS-Deutschland	73
3.1	Nationalsozialistische Rundfunkpolitik 1933-1939	74
3.2	Hörfunkprogramme in der Vorkriegszeit	83
3.3	Hörfunk im Zweiten Weltkrieg	92
3.3.1	Die Schwachstelle der Informationskontrolle	100
3.3.2	Rundfunkprogramme seit Winter 1941/42	105
3.3.3	NS-Propaganda – ein Erfolg?	109
3.4	Fernsehen im Nationalsozialismus	112
	Literaturhinweise	122
4.	Staatsrundfunk in Ostdeutschland nach 1945	123
4.1	Institutionelle Entwicklungen	123
4.1.1	Organisation des Hörfunks	124
4.1.2	Organisation des Fernsehens	136
4.2	Hörfunkprogramme und ihre Nutzung	143
4.2.1	Kontexte der Programmerstellung	144
4.2.2	Programmstrukturen und Programmentwicklungen	155
4.3	Fernsehprogramme und ihre Nutzung	164
4.3.1	Grundzüge der Programmentwicklung	164
4.3.2	Ergebnisse der Zuschauerforschung	174
	Literaturhinweise	178
5.	Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in Westdeutschland nach 1945	179
5.1	Institutionelle Entwicklungen im Hörfunk	181
5.1.1	Das Konzept öffentlich-rechtlichen Rundfunks	185
5.1.2	Deutsche Korrekturen I	190
5.1.3	Rundfunkfinanzierung	194
5.1.4	Deutsche Korrekturen II	197
5.2	Hörfunkprogramme und ihre Nutzung	201
5.2.1	Hörfunkangebote auf einem Programm	203
5.2.2	Von der Programmverdoppelung zur Programmkontrastierung	207
5.2.3	Programme für Autofahrer und Jugendliche	213

5.24	Regionalisierung und Formatierung	
	als aktuelle Trends	219
5.3	Institutionelle Entwicklungen im Fernsehen	220
5.31	Keine Diskussion über die Fernseh-Einführung	220
5.32	Streit um das zweite Programm	226
5.33	Wenn schon zwei, dann gleich drei Programme	232
5.34	Geldsorgen	233
5.35	Farbfernsehen und andere Neuerungen	235
5.4	Fernsehprogramme und ihre Nutzung	241
5.41	Frühe Programmstrukturen und Programminhalte	243
5.42	ARD und ZDF: Kontrast statt Konkurrenz	246
5.43	Zuschauerforschung als Instrument von Programm- planung und Sozialforschung	251
5.44	Programmausbau seit den 1970er Jahren	258
	Literaturhinweise	261
6.	Rundfunk im geeinten Deutschland	263
6.1	Hörfunk und Fernsehen im dualen Rundfunksystem	264
6.11	Technische und institutionelle Entwicklungen	264
6.12	Radioprogramme und ihre Nutzung	276
6.13	Fernsehprogramme und ihre Nutzung	282
6.2	Transformation der ostdeutschen Rundfunkordnung	293
6.3	Perspektiven der Rundfunkentwicklung	299
	Literaturhinweise	307
	Literaturverzeichnis	309
	Personen- und Sachregister	327