

# **Inhaltsverzeichnis**

Vorwort .....	9
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>11</b>
1.1 Worum es gehen soll .....	11
1.2 Ein Blick über die Fachgrenzen hinaus .....	12
Literaturhinweise .....	18
<b>2. Hörfunk in der Weimarer Republik .....</b>	<b>19</b>
2.1 Vorgeschichte .....	20
2.11 Funk in der Revolution .....	22
2.12 Neuer Funk – aber wofür? .....	24
2.2 Die politische Ordnung des Rundfunks bis 1926 .....	26
2.3 Rundfunkökonomie und Rundfunktechnik .....	37
2.4 Hörer-Organisation .....	43
2.5 Programmgeschichte .....	45
2.51 Grundsätzliches zur Quellsituation .....	45
2.52 Programmatisches .....	48
2.53 Programmstrukturen .....	49
2.54 Einzelne Programmberiche .....	52
2.6 Die regionale und soziale Verteilung des Rundfunk- empfangs gegen Ende der Weimarer Republik .....	63
2.7 Die vollständige Verstaatlichung des Rundfunks 1932 .....	67
Literaturhinweise .....	72

<b>3.</b>	<b>Rundfunk in NS-Deutschland</b>	73
3.1	Nationalsozialistische Rundfunkpolitik 1933-1939 .....	74
3.2	Hörfunkprogramme in der Vorkriegszeit .....	83
3.3	Hörfunk im Zweiten Weltkrieg .....	92
3.31	Die Schwachstelle der Informationskontrolle .....	100
3.32	Rundfunkprogramme seit Winter 1941/42 .....	105
3.33	NS-Propaganda – ein Erfolg? .....	109
3.4	Fernsehen im Nationalsozialismus .....	112
	Literaturhinweise .....	122
<b>4.</b>	<b>Staatsrundfunk in Ostdeutschland nach 1945</b>	123
4.1	Institutionelle Entwicklungen .....	123
4.11	Organisation des Hörfunks .....	124
4.12	Organisation des Fernsehens .....	136
4.2	Hörfunkprogramme und ihre Nutzung .....	143
4.21	Kontexte der Programmerstellung .....	144
4.22	Programmstrukturen und Programmentwicklungen .....	155
4.3	Fernsehprogramme und ihre Nutzung .....	164
4.31	Grundzüge der Programmentwicklung .....	164
4.32	Ergebnisse der Zuschauerforschung .....	174
	Literaturhinweise .....	178
<b>5.</b>	<b>Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in Westdeutschland nach 1945</b>	179
5.1	Institutionelle Entwicklungen im Hörfunk .....	181
5.11	Das Konzept öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	185
5.12	Deutsche Korrekturen I .....	190
5.13	Rundfunkfinanzierung .....	194
5.14	Deutsche Korrekturen II .....	197
5.2	Hörfunkprogramme und ihre Nutzung .....	201
5.21	Hörfunkangebote auf einem Programm .....	203
5.22	Von der Programmverdoppelung zur Programmkontrastierung .....	207
5.23	Programme für Autofahrer und Jugendliche .....	213

5.24	Regionalisierung und Formatierung als aktuelle Trends .....	219
5.3	Institutionelle Entwicklungen im Fernsehen .....	220
5.31	Keine Diskussion über die Fernseh-Einführung .....	220
5.32	Streit um das zweite Programm .....	226
5.33	Wenn schon zwei, dann gleich drei Programme .....	232
5.34	Geldsorgen .....	233
5.35	Farbfernsehen und andere Neuerungen .....	235
5.4	Fernsehprogramme und ihre Nutzung .....	241
5.41	Frühe Programmstrukturen und Programminhalte .....	243
5.42	ARD und ZDF: Kontrast statt Konkurrenz .....	246
5.43	Zuschauerforschung als Instrument von Programm- planung und Sozialforschung .....	251
5.44	Programmausbau seit den 1970er Jahren .....	258
	Literaturhinweise .....	261
<b>6.</b>	<b>Rundfunk im geeinten Deutschland .....</b>	<b>263</b>
6.1	Hörfunk und Fernsehen im dualen Rundfunksystem .....	264
6.11	Technische und institutionelle Entwicklungen .....	264
6.12	Radioprogramme und ihre Nutzung .....	276
6.13	Fernsehprogramme und ihre Nutzung .....	282
6.2	Transformation der ostdeutschen Rundfunkordnung .....	293
6.3	Perspektiven der Rundfunkentwicklung .....	299
	Literaturhinweise .....	307
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>309</b>
	<b>Personen- und Sachregister .....</b>	<b>327</b>