

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 7 |
| 1. Erste Schritte | 12 |
| 2. Der eigene Stil | 17 |
| 3. Praxistipps | 20 |
| 3.1 Schreiben mit allen Sinnen | 20 |
| 3.2 Hauchen Sie Ihren Figuren Leben ein | 23 |
| 3.3 Schreiben Sie wie ein Journalist | 25 |
| 3.4 Der Texteinstieg | 30 |
| 3.5 Zusammenfassung | 31 |
| 4. Themenfindung | 32 |
| 4.1 Schreiben Sie regional | 32 |
| 4.2 Besetzen Sie Nischen | 35 |
| 5. Rechtschreibung und Zeichensetzung | 37 |
| 5.1 Praxistipp: Die Kommasetzung | 41 |
| 5.2 Praxistipp: Absätze | 50 |
| 5.3 Praxistipp: Die wörtliche Rede | 51 |
| 6. Manuskript fertig – wie geht es weiter? | 55 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 7. | Einige Fachbegriffe | 60 |
| | 7.1 Das Barsortiment | 60 |
| | 7.1 Praxistipp: Der Buchhandel | 61 |
| | 7.2 Praxistipp: Die Buchpreisbindung | 63 |
| | 7.3 Praxistipp: ISBN und VLB | 64 |
| | 7.4 Praxistipp: Pflichtexemplare | 65 |
| | 7.5 Praxistipp: Remittenden | 66 |
| 8. | Das Buch ist da! Und nun? | 67 |
| | 8.1 Die Pressearbeit | 67 |
| | 8.2 Praxistipp: Ihr eigener Presseverteiler | 70 |
| | 8.3 Der Pressetext | 74 |
| | 8.4 Die Presseaussendung | 79 |
| | 8.5 Weitere Marketingaktionen | 82 |
| 9. | Warum Sie Ihr Buch in den sozialen Medien bewerben sollten | 91 |
| 10. | Lesungen und andere Veranstaltungen | 94 |
| 11. | Nachwort | 96 |
| | Die Autorin | 98 |
| | Wichtige Internetseiten | 100 |