

# Inhalt

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Vorwort                                    | 7  |
| 1. Erste Schritte                          | 12 |
| 2. Der eigene Stil                         | 17 |
| 3. Praxistipps                             | 20 |
| 3.1 Schreiben mit allen Sinnen             | 20 |
| 3.2 Hauchen Sie Ihren Figuren Leben ein    | 23 |
| 3.3 Schreiben Sie wie ein Journalist       | 25 |
| 3.4 Der TextEinstieg                       | 30 |
| 3.5 Zusammenfassung                        | 31 |
| 4. Themenfindung                           | 32 |
| 4.1 Schreiben Sie regional                 | 32 |
| 4.2 Besetzen Sie Nischen                   | 35 |
| 5. Rechtschreibung und Zeichensetzung      | 37 |
| 5.1 Praxistipp: Die Kommasetzung           | 41 |
| 5.2 Praxistipp: Absätze                    | 50 |
| 5.3 Praxistipp: Die wörtliche Rede         | 51 |
| 6. Manuskript fertig – wie geht es weiter? | 55 |

|     |                                                               |     |
|-----|---------------------------------------------------------------|-----|
| 7.  | Einige Fachbegriffe                                           | 60  |
|     | 7.1 Das Barsortiment                                          | 60  |
|     | 7.1 Praxistipp: Der Buchhandel                                | 61  |
|     | 7.2 Praxistipp: Die Buchpreisbindung                          | 63  |
|     | 7.3 Praxistipp: ISBN und VLB                                  | 64  |
|     | 7.4 Praxistipp: Pflichtexemplare                              | 65  |
|     | 7.5 Praxistipp: Remittenden                                   | 66  |
| 8.  | Das Buch ist da! Und nun?                                     | 67  |
|     | 8.1 Die Pressearbeit                                          | 67  |
|     | 8.2 Praxistipp: Ihr eigener Presseverteiler                   | 70  |
|     | 8.3 Der Presstext                                             | 74  |
|     | 8.4 Die Presseaussendung                                      | 79  |
|     | 8.5 Weitere Marketingaktionen                                 | 82  |
| 9.  | Warum Sie Ihr Buch in den sozialen Medien<br>bewerben sollten | 91  |
| 10. | Lesungen und andere Veranstaltungen                           | 94  |
| 11. | Nachwort                                                      | 96  |
|     | Die Autorin                                                   | 98  |
|     | Wichtige Internetseiten                                       | 100 |