

Fragen Sie sich, ob Trends, wie Industrie 4.0
für Ihr Unternehmen relevant sind?

☐ JA ☐ NEIN

Denken Sie darüber nach, wie Sie Ihre Produkte, Dienstleis-
tungen, Maschinen und Software an Trends, wie Industrie 4.0,
anpassen können?

☐ JA ☐ NEIN

Überlegen Sie, wie Sie den Industrie 4.0 Trend nutzen könnten,
um Ihr Geschäftsmodell zu aktualisieren?

☐ JA ☐ NEIN

Könnten Sie noch ein paar gute Ideen gebrauchen, wie Sie
die Nase vorn behalten und Ihre Kunden auch in Zukunft
mit lukrativen Wertangeboten begeistern?

☐ JA ☐ NEIN

Suchen Sie eine Methode, wie Sie Ihr neues Geschäftsmodell
entwickeln, in Ihrem Unternehmen etablieren und im wettbe-
werbsorientierten Umfeld positionieren können?

☐ JA ☐ NEIN

Auch wenn Sie nur eine Frage
mit **JA** beantwortet haben –
lassen Sie sich von diesem
Workbook inspirieren!



Theorie

08 - 27

Sie bekommen einen Überblick, **wie die drei industriellen Revolutionen** die Geschäftswelt veränderten: von der Technologie über die Organisation und das Management bis zum Geschäftsmodell

28 - 41

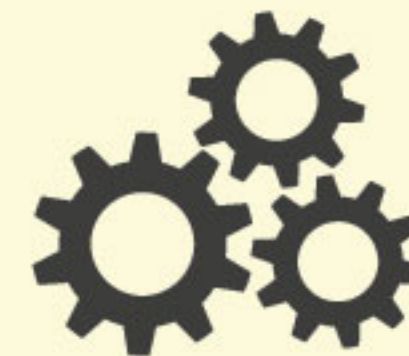
Sie erhalten Ideen, welche Chancen und Herausforderungen **die vierte industrielle Revolution** für Ihre Branche und Ihr Unternehmen bringen könnten

42 - 47

Wir zeigen Ihnen ein Tool, mit dem Sie Ihr **Geschäftsmodell** visualisieren können

48 - 59

Wir stellen Ihnen eine Methode zur Geschäftsmodellentwicklung vor: den **Success Loop** mit seinen sechs Phasen (Spaces)



Praxis

Im Praxisteil zeigen wir Ihnen die Umsetzung des Success Loops an einem Beispiel

64 - 101

Im Zen Space

lernen Sie aktuelle **Trends** kennen und entwickeln ein Gespür dafür, womit Sie auch in Zukunft erfolgreich sein werden

102 - 147

Im Delphi Space

visualisieren Sie Ihr aktuelles Geschäftsmodell und überprüfen gleichzeitig dessen **Industrie 4.0 Trend-Tauglichkeit**

148 - 217

Im DaVinci Space

entwickeln Sie **vielfältige Ideen** für kreative, innovative Geschäftsmodelle

218 - 275

Im Rubikon Space

entscheiden Sie sich für Ihre **erfolgreichen, zukünftigen Geschäftsmodelle**

276 - 308

Im Laboro Space

finden Sie Anregungen, wie Sie Ihr neues Geschäftsmodell **Realität** werden lassen

310 - 333

Im Salomon Space

überprüfen Sie Ihre Erfolge und passen Ihr Geschäftsmodell an, um **immer erfolgreicher** zu werden

Theorie

Illustration: © Style-Photography - AdobeStock (1)



Industrie 4.0

Industrie 4.0 beschreibt die Verschmelzung von realer und virtueller Welt in der Investitions- und der Konsumgüter-industrie. Es entstehen beispielsweise Cyber Physical Systems um individuelle Produkte herzustellen und diese mit neuen Dienstleistungen zu verknüpfen. So könnte Ihre Nuss-Nugatcreme nach individuellem Rezept hergestellt, das Glas mit Ihrem Namen versehen und die Inhaltsstoffe sowie deren Herkunft virtuell dargestellt werden.

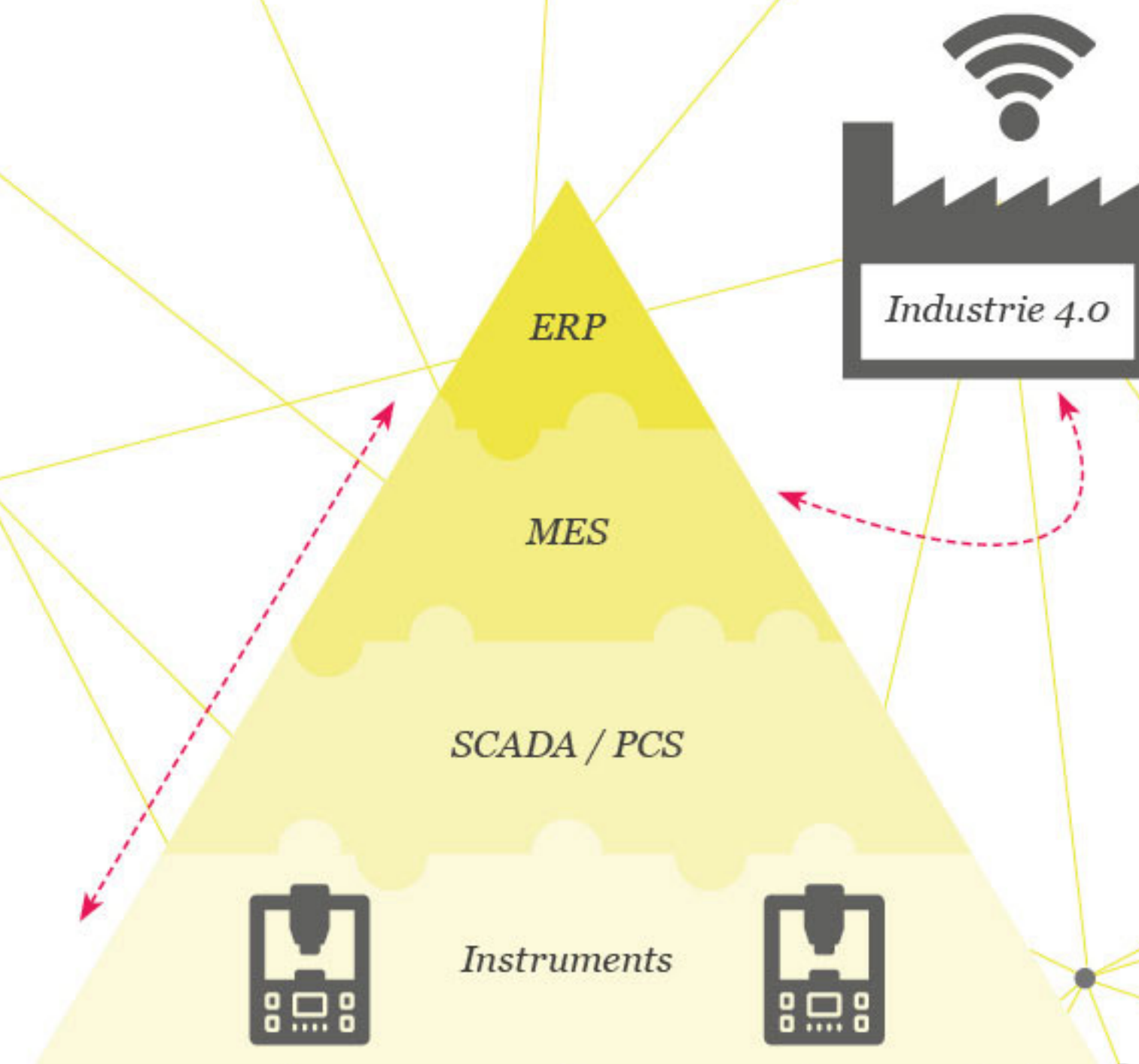
Ein weiterer Aspekt von Industrie 4.0 besteht darin, dass Unternehmen vorausschauend wissen, welche individuellen Waren ihre Kunden benötigen werden. Dazu werden diverse Daten (Big Data) aus der Cyber World aufgenommen, ausgewertet und verwendet.

Von neuen Produktionsanlagen kann ein virtuelles Abbild erstellt und in der Cloud hinterlegt werden. Selbstlernende Systeme erlauben es, die optimale Anlagenleistung, Qualität und Effizienz zu erreichen, Abweichungen vorausschauend zu prognostizieren und entsprechend gegenzusteuern.

**I 4.0 Technologie + innovatives Geschäftsmodell =
I 4.0 Anwendung**

Industrielles Szenario

Consumer Szenario



Internet der Dinge – IoT

Im Gegensatz zu Industrie 4.0 bezieht sich das IoT (internet of things) vorwiegend auf Anwendungen im Consumer Markt. Das bedeutet, dass das ‚Internet‘ (virtuelle Welt) und ein Produkt ‚Ding‘ (reale Welt) zusammenwachsen.

**‚Internet‘ (virtuelle Welt) +
Produkt ‚Ding‘ (reale Welt) = IoT**

Beispiel: Das fleißige TV Gerät
Besitzen Sie auch einen intelligenten Fernseher, der Sie auffordert, ein Update zu machen, wenn neue Dienste, beispielsweise neue Sender oder digitale Services, zur Verfügung stehen? Das Gerät ist schneller als Sie und nimmt Ihnen Recherchearbeit ab. Es erfährt von relevanten Veränderungen und informiert Sie, noch bevor Sie merken, dass sich etwas verändert hat. Manchmal arbeiten die Geräte auch heimlich! Stellen Sie sich vor, dass jemand dem Hersteller einen Geräte-Fehler meldet, den Sie noch nicht bemerkt haben. Und Sie werden ihn auch nicht mehr bemerken, denn das System wird proaktiv die Problematik lösen und Ihnen wieder zuvorkommen.