

Inhalt

- 1 »Schau mal, das hatten wir auch!« – Ein Museum im Wald
- 10 Ein Mann hat eine Idee – wie alles begann
- 18 Neue Möbel für neue Menschen.
Wohnungseinrichtung als Politikum
- 29 Industrielle Möbelfertigung mit
Familienanschluss
- 41 Besser sein als die anderen.
Konkurrenzverdrängung und innovative Konzepte
- 55 Hindernisse sind zum Überwinden da.
Von Boykotten, Qualitätssicherung und dem
universalen »Du«
- 69 Bald sind wir überall?! Ikea expandiert
- 82 Kreative Problemlösungen und ein
Vermächtnis
- 88 Die Globalisierung des Unternehmens und
ihr Preis

Im Anhang Lektüre- und Webtipps