

Inhalt

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Vorwort | 11 |
| Programm | 15 |
| Die Currywurst im PESTEL-Universum Warum Wirtschaft ohne Politik auch im Kleinen nicht mehr ausreicht <i>(1. Aufzug, 1. Szene)</i> | 17 |
| Die Currywurst im PESTEL-Universum Warum der Kugelfisch am Würstlstand die Lösung ist <i>(1. Aufzug, 2. Szene)</i> | 23 |
| Johannisbeeren für alle Das Zweifeln sei dem Menschen gegeben <i>(2. Aufzug)</i> | 29 |
| Der neualte Bond Warum die schwierige Frage der Identität geklärt sein muss <i>(3. Aufzug)</i> | 35 |
| Der Rest der Reste Wie aus „gut gedacht“ schnell Unsinn wird <i>(4. Aufzug)</i> | 41 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Neue und alte Mitten | 47 |
| Wenn klare Worte keine Klarheit bringen <i>(5. Aufzug)</i> | |
| Das Leben vermessen | 53 |
| „If you can´t measure it, you can´t measure it“ – oder doch? <i>(6. Aufzug)</i> | |
| Die ganz geheime Flucht | 59 |
| Warum Fakten grundsätzlich nicht überbewertet sind <i>(7. Aufzug)</i> | |
| Gegen den Strom auf amazon | 65 |
| Widerstand ist zweckvoll, aber aufwändig <i>(8. Aufzug)</i> | |
| Weg ist der Weg | 71 |
| Warum wir auf unsere Kultur achten müssen – nicht sollten <i>(9. Aufzug)</i> | |
| Zugeschnappt: Die Freundschaftsfalle | 77 |
| Warum unser Blick auf die Dinge immer relativ ist <i>(10. Aufzug)</i> | |
| Schein. Sein. Snowden und Salate | 83 |
| Warum es sich lohnt, Überraschungen zu vermeiden <i>(11. Aufzug)</i> | |
| Erkannt durch die Fluten: Die Guten | 89 |
| Warum Katastrophen auch etwas Gutes haben <i>(12. Aufzug)</i> | |
| Gold-Geld gilt? | 95 |
| Warum Verstehen Gold schlägt <i>(13. Aufzug)</i> | |
| Minus x Minus = Plus | 101 |
| Wenn aus Lücken Berge werden <i>(14. Aufzug)</i> | |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Vuka Vuka – Aller Anfang ist ... | 107 |
| Warum wir uns nicht mehr zurücklehnen können und dürfen <i>(15. Aufzug, 1. Szene)</i> | |
| Vuka Vuka – Wicked World? | 113 |
| Wie wir in bösen Zeiten Planung planen sollten <i>(15. Aufzug, 2. Szene)</i> | |
| Vuka Vuka – Herr Janus kauft ein Auto | 119 |
| Warum die potenzierte Triangulation hilft <i>(15. Aufzug, 3. Szene)</i> | |
| Das Management und seine ersten drei tödlichen Krankheiten | 125 |
| Warum Deming nach wie vor aktuell ist <i>(16. Aufzug, 1. Szene)</i> | |
| Das Management und seine nächsten vier tödlichen Krankheiten | 131 |
| Warum Deming auch weiterhin aktuell bleiben wird <i>(16. Aufzug, 2. Szene)</i> | |
| Heino rockt | 137 |
| Warum die Suche nach Erfindungen bei einem selbst starten sollte <i>(17. Aufzug)</i> | |
| Elfmal konzentrierte Kreativität | 143 |
| Warum der Kugelfisch zur Kreativität anregt <i>(18. Aufzug, 1. Szene)</i> | |
| Ungefähr elfmal konzentrierte Kreativität | 149 |
| Warum der Kugelfisch schon wieder zur Kreativität anregt <i>(18. Aufzug, 2. Szene)</i> | |
| Aeroponik – Des Gärtners Innovation | 155 |
| Warum es immer auch anders geht <i>(19. Aufzug)</i> | |