

Inhalt

Vorwort	11
Programm	15
Die Currywurst im PESTEL-Universum	17
Warum Wirtschaft ohne Politik auch im Kleinen nicht mehr ausreicht	
<i>(1. Aufzug, 1. Szene)</i>	
Die Currywurst im PESTEL-Universum	23
Warum der Kugelfisch am Würstlstand die Lösung ist	
<i>(1. Aufzug, 2. Szene)</i>	
Johannisbeeren für alle	29
Das Zweifeln sei dem Menschen gegeben	
<i>(2. Aufzug)</i>	
Der neuale Bond	35
Warum die schwierige Frage der Identität geklärt sein muss	
<i>(3. Aufzug)</i>	
Der Rest der Reste	41
Wie aus „gut gedacht“ schnell Unsinn wird	
<i>(4. Aufzug)</i>	

Neue und alte Mitten	47
Wenn klare Worte keine Klarheit bringen	
(5. Aufzug)	
Das Leben vermesssen	53
„If you can´t measure it, you can´t measure it“ -	
oder doch?	
(6. Aufzug)	
Die ganz geheime Flucht	59
Warum Fakten grundsätzlich nicht überbewertet sind	
(7. Aufzug)	
Gegen den Strom auf amazon	65
Widerstand ist zweckvoll, aber aufwändig	
(8. Aufzug)	
Weg ist der Weg	71
Warum wir auf unsere Kultur achten müssen -	
nicht sollten	
(9. Aufzug)	
Zugeschnappt: Die Freundschaftsfalle	77
Warum unser Blick auf die Dinge immer relativ ist	
(10. Aufzug)	
Schein. Sein. Snowden und Salate	83
Warum es sich lohnt, Überraschungen zu vermeiden	
(11. Aufzug)	
Erkannt durch die Fluten: Die Guten	89
Warum Katastrophen auch etwas Gutes haben	
(12. Aufzug)	
Gold-Geld gilt?	95
Warum Verstehen Gold schlägt	
(13. Aufzug)	
Minus x Minus = Plus	101
Wenn aus Lücken Berge werden	
(14. Aufzug)	

Vuka Vuka – Aller Anfang ist ...	107
Warum wir uns nicht mehr zurücklehnen können und dürfen	
(15. Aufzug, 1. Szene)	
Vuka Vuka – Wicked World?	113
Wie wir in bösen Zeiten Planung planen sollten	
(15. Aufzug, 2. Szene)	
Vuka Vuka – Herr Janus kauft ein Auto	119
Warum die potenzierte Triangulation hilft	
(15. Aufzug, 3. Szene)	
Das Management und seine ersten drei tödlichen Krankheiten	125
Warum Deming nach wie vor aktuell ist	
(16. Aufzug, 1. Szene)	
Das Management und seine nächsten vier tödlichen Krankheiten	131
Warum Deming auch weiterhin aktuell bleiben wird	
(16. Aufzug, 2. Szene)	
Heino rockt	137
Warum die Suche nach Erfindungen bei einem selbst starten sollte	
(17. Aufzug)	
Elfmal konzentrierte Kreativität	143
Warum der Kugelfisch zur Kreativität anregt	
(18. Aufzug, 1. Szene)	
Ungefähr elfmal konzentrierte Kreativität	149
Warum der Kugelfisch schon wieder zur Kreativität anregt	
(18. Aufzug, 2. Szene)	
Aeroponik – Des Gärtners Innovation	155
Warum es immer auch anders geht	
(19. Aufzug)	