

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Einleitung | 9 |
| Das Bild, Medien und Massenkommunikation als akademisches Forschungsfeld – Visuelle Soziologie zwischen »Zeitungswissenschaft« und »Bildwissenschaft« | 15 |
| 1. Sozialdokumentarische Fotografie im »Goldenen Zeitalter« 1945–1975 .. | 23 |
| 1.1. Gesellschaftliche Entwicklungslinien | 24 |
| 1.1.1. Die Ökonomie | 24 |
| 1.1.2. Sozialstrukturelle Veränderungen in der Nachkriegszeit | 28 |
| 1.1.3. Die Integration der Arbeiterklassen in die Gesellschaften des real existierenden Kapitalismus – »Sozialpartnerschaft« statt »Klassen- kampf« | 29 |
| 1.1.4. Das neue Leitmedium Fernsehen | 31 |
| 1.2. Die sozialdokumentarische Fotografie im »Goldenen Zeitalter« | 33 |
| 1.2.1. Wiederaufbau, Neorealismus und Humanismus – die 1940er und 1950er Jahre | 33 |
| 1.2.2. In Richtung Pop-Revolution und Mittelklasse – die ungeschönte Straßenfotografie der 1950er und 1960er Jahre | 47 |
| 1.2.3. Arbeiter-Bilder der 1960er und 1970er Jahre | 61 |
| 1.3. Bestimmungsfaktoren sozialdokumentarischer Fotografie im »Goldenen Zeitalter« 1945–1975 | 67 |
| 1.3.1. Die Abbildenden | 67 |
| 1.3.1.1. Propaganda gegen Propaganda | 69 |
| 1.3.1.2. Unsichtbare Armut | 72 |
| 1.3.1.3. Ausbau des Wohlfahrtsstaates | 75 |
| 1.3.1.4. Die integrierte Arbeiterklasse | 77 |
| 1.3.2. Die Abgebildeten | 82 |
| 1.3.2.1. Darstellungsmodi der Arbeiterklasse | 83 |
| 1.3.2.1.1. Der Modus der beiläufigen, alltäglichen Arbeiter- klasse | 83 |
| 1.3.2.1.2. Der Modus der partnerschaftlichen Arbeiterklasse .. | 83 |
| 1.3.2.1.3. BRD: Der Modus der sozialreformatrischen Arbeiterklasse | 85 |
| 1.3.2.1.3.1. Gewerkschaft und Fotografie – eine Inhaltsanalyse der Zeitschrift »Metall« | 86 |
| 1.3.2.1.4. Die 1968er Bewegung und der Abbildungsmodus der Arbeiterklasse auf dem Rückzug | 96 |
| 1.3.2.2. Hin zu den Randgruppen der Gesellschaft | 101 |

| | |
|---|-----|
| 2. Sozialdokumentarische Fotografie im Zeitalter | |
| des »Terrors der Ökonomie« 1975–2000 | 103 |
| 2.1. Grundlegende gesellschaftliche Tendenzen | 104 |
| 2.1.1. Von der »alten« zur »neuen« Ökonomie – das Ende der Zechen und Eisenhütten | 104 |
| 2.1.1.1. Das Beispiel Großbritannien | 106 |
| 2.1.1.2. Das Beispiel USA | 110 |
| 2.1.1.3. Das Beispiel Deutschland | 113 |
| 2.1.2. Der Neoliberalismus als »Terror der Ökonomie« | 114 |
| 2.1.3. Die Niederlage und das Verschwinden der Arbeiterklasse | 116 |
| 2.1.3.1. Der Bergarbeiterstreik in Großbritannien 1984/85 und der Niedergang der Arbeiterklasse | 116 |
| 2.1.3.2. Das Verschwinden der Arbeiterklasse | 119 |
| 2.1.4. »Es gibt keine Alternative« – die Implosion des real existierenden Sozialismus | 120 |
| 2.1.5. Analog und Digital – die mediale Zeitenwende | 121 |
| 2.2. Sozialdokumentarische Fotografie zwischen Kunst und Kampf – das empirische Material | 123 |
| 2.2.1. Sozialdokumentarische Fotografie und das Feld der Kunst | 124 |
| 2.2.1.1. Der Weg der Fotografie in die Heiligen Hallen des Museums .. | 126 |
| 2.2.1.1.1. Hintergrund: Die Kunst der 1960er bis 1980er Jahre | 130 |
| 2.2.1.2. Von Becher bis Shore – Konzept Art und Pop-Art | 133 |
| 2.2.1.2.1. Die Interesselosigkeit der Kunst | 140 |
| 2.2.1.3. Inszenierte Fotografie in der Kunst | 152 |
| 2.2.1.3.1. Jeff Wall | 152 |
| 2.2.1.3.2. Cindy Sherman | 155 |
| 2.2.1.3.3. Andreas Gursky | 157 |
| 2.2.1.3.4. Tom Hunter | 158 |
| 2.2.1.4. Fotografie als Kunst und das Soziale | 161 |
| 2.2.1.5. Kunst-Fotografie und sozialdokumentarische Fotografie | 163 |
| 2.2.1.6. Das Problem der Objektivität und die »Agonie der Realität« .. | 166 |
| 2.2.1.7. Postmoderne, Realität, Fotografie | 173 |
| 2.2.2. Fotografie und soziale Kämpfe im ausgehenden 20. Jahrhundert | 179 |
| 2.2.2.1. Zur Bandbreite einer »Fotografie der sozialen Kämpfe« | 180 |
| 2.2.2.1.1. Die überflüssige Arbeiterklasse zu Hause. Milton Rogovin und die Stahlarbeiter von Buffalo. | 181 |
| 2.2.2.1.2. Die Arbeiterklasse auf dem Rückzug. Der verlorene Kampf der Stahlarbeiter von Rheinhausen. | 185 |
| 2.2.2.1.3. Zwischen Betriebsfotografie, Ausstellung und Stadtteil-Dokumentation | 188 |
| 2.2.2.1.3.1. Die Arbeiterklasse als »Partner« | 188 |
| 2.2.2.1.3.2. »Heisse Brühe« – eine Ausstellung zu Armut und Obdachlosigkeit in Deutschland 1996 | 190 |
| 2.2.2.1.3.3. »Kreuzberg 1967–1988« | 192 |

| | | |
|------------------------------|--|------------|
| 2.2.2.1.4. | Die professionelle Fotografie der sozialen Welt nach 1975 | 194 |
| 2.2.2.1.4.1. | USA: Mary Ellen Mark und Allan Sekula | 194 |
| 2.2.2.1.4.2. | Großbritannien: Martin Parr und die »Survival Programmes« | 204 |
| 2.2.2.1.4.3. | Deutschland: Günter Zint; Herlinde Koelbl; Renate von Forster | 210 |
| 2.2.2.1.4.4. | Frankreich: »Le bar Floréal« | 215 |
| 2.2.2.1.5. | Die neue »Arbeiterfotografie« in der Bundesrepublik Deutschland | 215 |
| 2.2.2.1.5.1. | Organisatorische Entwicklung | 216 |
| 2.2.2.1.5.2. | Zum ideologischen Standort der Arbeiterfotografie und ihr Verhältnis zu Parteien, Gewerkschaften und sozialen Bewegungen | 219 |
| 2.2.2.1.5.2.1. | Richard Hiepe und der Kampf um die Kunst | 221 |
| 2.2.2.1.5.3. | Inhalte der Arbeiterfotografie | 226 |
| 2.2.2.1.5.4. | Zur Ideologie der Arbeiterfotografie | 243 |
| 2.2.2.1.6. | Eine »Neue soziale Fotografie« | 255 |
| 2.2.2.1.6.1. | »Es hat sich viel verändert – Menschen und Meinungen aus dem Piusviertel« | 258 |
| 2.3. | Grundzüge sozialdokumentarischer Fotografie 1975–2000 | 264 |
| 2.3.1. | Die Abgebildeten | 264 |
| 2.3.1.1. | Prozesse der Entsinnlichung | 267 |
| 2.3.2. | Die Abbildenden | 269 |
| 2.3.3. | Zwischen Authentizität und kritischem Realismus | 270 |
| 2.3.4. | Symbolische Kämpfe – Fotografie, Internet und Kommunikationsguerilla am Ende des 20. Jahrhunderts | 271 |
| 3. | Sozialdokumentarische Fotografie im 21. Jahrhundert | 277 |
| 3.1. | Das Bild in den sozialen Kämpfen des beginnenden 21. Jahrhunderts: Beispiel Deutschland | 279 |
| 3.1.1. | Bilder und »Bild«-Kampagnen | 281 |
| Literatur | | 295 |
| Abbildungsverzeichnis | | 303 |
| Personenverzeichnis | | 309 |