



Jutta Kister

# Von Wachstum und Werten

Globale Wertschöpfungsketten  
im Fairen Handel

 oekom

Jutta Kister  
**Von Wachstum und Werten**  
Globale Wertschöpfungsketten im Fairen Handel  
ISBN 978-3-96238-116-5  
336 Seiten, 16,5 x 23,5 cm, 34,00 Euro  
oekom verlag, München 2019  
©oekom verlag 2019  
[www.oekom.de](http://www.oekom.de)

# Inhalt

<i>Dank</i>	7
<i>Vorwort</i>	8
Kapitel 1: <b>Einführung</b>	9
THEORETISCHER ANSATZ UND FORSCHUNGSMETHODEN	
Kapitel 2: <b>Theoretischer Ansatz: Kettenansätze in der Wirtschaftsgeographie und ihre Anwendbarkeit auf alternative Nischen im Welthandel</b>	26
Kapitel 3: <b>Fairer Handel als Forschungsobjekt in Geographie und Nachbardisziplinen: Stand der Forschung</b>	60
Kapitel 4: <b>Methoden und Methodologie</b>	79
DAS FORSCHUNGSOBJEKT – DER FAIRE HANDEL IN DEUTSCHLAND UND SEINE GLOBALEN VERFLECHTUNGEN	
Kapitel 5: <b>»Der« Faire Handel in Deutschland – Einführung und Überblick</b>	96
Kapitel 6: <b>Globale Verflechtungen</b>	137
Kapitel 7: <b>Fazit: Das Forschungsobjekt – Der Faire Handel und seine globalen Verflechtungen</b>	164
ANALYSE DER GLOBALEN WERTSCHÖPFUNGSKETTEN IM FAIREN HANDEL UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DYNAMISCHER AUSHANDLUNGEN IN MACHT- UND STEUERUNGSBEZIEHUNGEN	
Kapitel 8: <b>Varietät der Wertschöpfungsketten im Fairen Handel</b>	166
Kapitel 9: <b>Produzenten-Konsumenten-Beziehungen im Wandel</b>	211

# WERTEORIENTIERUNG ALS ANALYSEKOMPONENTE IN ALTERNATIVEN GLOBALEN WERTSCHÖPFUNGSKETTEN

Kapitel 10:

<b>Wertschöpfungsketten im Fairen Handel: Ergebnisse und konzeptionelle Erweiterung des Analyserahmens um Normativität</b>	242
--	-----

Kapitel 11:

<b>Re-Strukturierungen: Akteure, Macht und Normativität in der Marktregion Deutschland</b>	249
--	-----

Kapitel 12:

<b>Globale Verflechtungen und die Beziehungen an der Schnittstelle</b>	262
--	-----

Kapitel 13:

<b>Wirkungen der Prozesse im »Norden« auf die Produzentenregion, am Beispiel Nicaragua</b>	269
--	-----

## CONCLUSIO

Kapitel 14:

<b>Conclusio</b>	296
------------------	-----

## ANHANG

<i>Abkürzungen</i>	314
--------------------	-----

<i>Abbildungen</i>	315
--------------------	-----

<i>Tabellen</i>	317
-----------------	-----

<i>Empirische Erhebungen – Überblick</i>	318
--	-----

<i>Literatur</i>	320
------------------	-----

<i>Internet</i>	335
-----------------	-----