



Jutta Kister

Von Wachstum und Werten

**Globale Wertschöpfungsketten
im Fairen Handel**

The oekom logo, consisting of a stylized graphic of three vertical bars in yellow, blue, and green, followed by the text "oekom" in a bold, sans-serif font.

Jutta Kister

Von Wachstum und Werten

Globale Wertschöpfungsketten im Fairen Handel

ISBN 978-3-96238-116-5

336 Seiten, 16,5 x 23,5 cm, 34,00 Euro

oekom verlag, München 2019

©oekom verlag 2019

www.oekom.de

Inhalt

<i>Dank</i>	7
<i>Vorwort</i>	8
 Kapitel 1: Einführung	 9
 THEORETISCHER ANSATZ UND FORSCHUNGSMETHODEN	
 Kapitel 2: Theoretischer Ansatz: Kettenansätze in der Wirtschaftsgeographie und ihre Anwendbarkeit auf alternative Nischen im Welthandel	 26
 Kapitel 3: Fairer Handel als Forschungsobjekt in Geographie und Nachbardisziplinen: Stand der Forschung	 60
 Kapitel 4: Methoden und Methodologie	 79
 DAS FORSCHUNGSOBJEKT – DER FAIRE HANDEL IN DEUTSCHLAND UND SEINE GLOBALEN VERFLECHTUNGEN	
 Kapitel 5: »Der« Faire Handel in Deutschland – Einführung und Überblick	 96
 Kapitel 6: Globale Verflechtungen	 137
 Kapitel 7: Fazit: Das Forschungsobjekt – Der Faire Handel und seine globalen Verflechtungen	 164
 ANALYSE DER GLOBALEN WERTSCHÖPFUNGSKETTEN IM FAIREN HANDEL UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DYNAMISCHER AUSHANDLUNGEN IN MACHT- UND STEUERUNGSBEZIEHUNGEN	
 Kapitel 8: Varietät der Wertschöpfungsketten im Fairen Handel	 166
 Kapitel 9: Produzenten-Konsumenten-Beziehungen im Wandel	 211

WERTEORIENTIERUNG ALS ANALYSEKOMPONENTE IN ALTERNATIVEN GLOBALEN WERTSCHÖPFUNGSKETTEN

Kapitel 10:

Wertschöpfungsketten im Fairen Handel: Ergebnisse und konzeptionelle Erweiterung des Analyserahmens um Normativität	242
--	-----

Kapitel 11:

Re-Strukturierungen: Akteure, Macht und Normativität in der Marktregion Deutschland	249
--	-----

Kapitel 12:

Globale Verflechtungen und die Beziehungen an der Schnittstelle	262
--	-----

Kapitel 13:

Wirkungen der Prozesse im »Norden« auf die Produzentenregion, am Beispiel Nicaragua	269
--	-----

CONCLUSIO

Kapitel 14:

Conclusio	296
------------------	-----

ANHANG

<i>Abkürzungen</i>	314
--------------------	-----

<i>Abbildungen</i>	315
--------------------	-----

<i>Tabellen</i>	317
-----------------	-----

<i>Empirische Erhebungen – Überblick</i>	318
--	-----

<i>Literatur</i>	320
------------------	-----

<i>Internet</i>	335
-----------------	-----