

<b>Handlungsfeld 1:</b>		
<b>Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen</b>		13
1. Unternehmensziele analysieren und in ein Unternehmenszielsystem einordnen		13
1.1 Unternehmensziele		13
1.1.1 Erfolgsziele		18
1.1.2 Finanzziele		20
1.1.3 Sozialziele		21
1.2 Zielbeziehungen		22
1.2.1 Komplementäre Ziele		23
1.2.2 Konfliktäre Ziele		24
1.2.3 Indifferente Ziele		25
Wiederholungsfragen		26
2. Bedeutung der Unternehmenskultur und des Unternehmensimages für die betriebliche Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit begründen		29
2.1 Unternehmenskultur		29
2.1.1 Symbole und Rituale		31
2.1.2 Normen und Werte		33
Wiederholungsfragen		35
3. Situation des Unternehmens am Markt analysieren und Erfolgspotenziale begründen		37
3.1 Analyse der vergangenen und zukünftigen Entwicklung		38
3.1.1 Unternehmensanalyse		38
3.1.2 Umfeldanalyse		42
3.2 Planung		46
3.2.1 Planungsbereiche und deren Abstimmung		48
3.2.2 Planungsphasen		49
3.3 Risikobewertung		53
Wiederholungsfragen		56

<b>4. Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung, zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens nutzen</b>	<b>60</b>
<b>4.1 Teilsysteme der Unternehmensrechnung</b>	<b>60</b>
4.1.1 Bilanzrechnung	64
4.1.2 Kosten- und Erlösrechnung	65
4.1.3 Finanzrechnung	66
4.1.4 Sozial- und Potenzialrechnung	68
<b>4.2 Buchführung</b>	<b>69</b>
4.2.1 Aufgaben und gesetzliche Regelungen	69
4.2.2 System der doppelten Buchführung	77
4.2.3 Inventur und Abschluss	94
4.2.4 Verfahrenstechniken	108
<b>4.3 Jahresabschluss/Periodenabschluss</b>	<b>119</b>
4.3.1 Aufbau von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung	122
4.3.2 Spielräume bei Ansatz und Bewertung	130
<b>4.4 Grundzüge der Auswertung des Jahresabschlusses</b>	<b>143</b>
4.4.1 Bilanzkennzahlen	152
4.4.2 Erfolgskennzahlen	159
4.4.3 Kontrollformen	165
Wiederholungsfragen	170
<b>5. Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen</b>	<b>181</b>
<b>5.1 Aufgaben und Gliederung der Kosten- und Erlösrechnung</b>	<b>182</b>
<b>5.2 Kostenartenrechnung</b>	<b>187</b>
5.2.1 Datenbasis	188
5.2.2 Ansatz kalkulatorischer Kosten	189
5.2.3 Einzelkosten	191
5.2.4 Gemeinkosten	194
5.2.5 Sondereinzelkosten	198

5.3 Kostenstellenrechnung	198
5.3.1 Bildung von Kostenstellen	199
5.3.2 Verteilung der Kosten auf Kostenstellen	201
5.3.3 Verteilung der Kosten zwischen Kostenstellen	201
5.3.4 Ermittlung von Kostenverrechnungssätzen	203
5.3.5 Vereinfachte Verfahren zur Verteilung der Gemeinkosten	206
5.3.6 Kontrolle der Gemeinkostenzuschlagssätze	208
5.4 Kostenträgerrechnung	209
5.4.1 Divisionskalkulation	211
5.4.2 Zuschlagskalkulation	214
5.5 Erfolgsrechnung	218
5.5.1 Stückerfolgsrechnung	218
5.5.2 Periodenerfolgsrechnung	220
5.6 Kostenrechnungssysteme	221
5.6.1 Ist- und Plankostenrechnung	222
5.6.2 Voll- und Teilkostenrechnung	223
5.6.3 Deckungsbeitragsrechnung	225
5.7 Anwendung der Kostenrechnung	227
5.7.1 Kostenplanung und -kontrolle	227
5.7.2 Entscheidungsunterstützung	228
5.7.3 Gewinnschwellenanalyse	230
Wiederholungsfragen	232
6. Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts, bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden	244
6.1 Handwerks- und Gewerberecht	244
6.1.1 Handwerk als besondere Form eines Gewerbes	244
6.1.2 Eintragung in der Handwerksrolle	246
6.1.3 Unberechtigte Ausübung des Handwerks und Schwarzarbeit	257

6.2 Handels- und Gesellschaftsrecht	259
6.2.1 Kaufmannseigenschaft	261
6.2.2 Firma	264
6.2.3 Handelsregister	266
6.3 Wettbewerbsrecht	267
6.3.1 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	267
6.3.2 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	272
6.3.3 Preisangabenverordnung	277
6.3.4 Ladenschlussgesetz	279
6.3.5 Urheberrecht	279
6.3.6 Schutz von Geschäftsgeheimnissen	285
6.4 Datenschutzrecht	285
Wiederholungsfragen	289
Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben	300
Stichwortverzeichnis	303