

Handlungsfeld 1:	
Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen	13
1. Unternehmensziele analysieren und in ein Unternehmenszielsystem einordnen	13
1.1 Unternehmensziele	13
1.1.1 Erfolgsziele	18
1.1.2 Finanzziele	20
1.1.3 Sozialziele	21
1.2 Zielbeziehungen	22
1.2.1 Komplementäre Ziele	23
1.2.2 Konfliktäre Ziele	24
1.2.3 Indifferente Ziele	25
Wiederholungsfragen	26
2. Bedeutung der Unternehmenskultur und des Unternehmensimages für die betriebliche Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit begründen	29
2.1 Unternehmenskultur	29
2.1.1 Symbole und Rituale	31
2.1.2 Normen und Werte	33
Wiederholungsfragen	35
3. Situation des Unternehmens am Markt analysieren und Erfolgspotenziale begründen	37
3.1 Analyse der vergangenen und zukünftigen Entwicklung	38
3.1.1 Unternehmensanalyse	38
3.1.2 Umfeldanalyse	42
3.2 Planung	46
3.2.1 Planungsbereiche und deren Abstimmung	48
3.2.2 Planungsphasen	49
3.3 Risikobewertung	53
Wiederholungsfragen	56

4. Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung, zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens nutzen _____	60
4.1 Teilsysteme der Unternehmensrechnung _____	60
4.1.1 Bilanzrechnung _____	64
4.1.2 Kosten- und Erlösrechnung _____	65
4.1.3 Finanzrechnung _____	66
4.1.4 Sozial- und Potenzialrechnung _____	68
4.2 Buchführung _____	69
4.2.1 Aufgaben und gesetzliche Regelungen _____	69
4.2.2 System der doppelten Buchführung _____	77
4.2.3 Inventur und Abschluss _____	94
4.2.4 Verfahrenstechniken _____	108
4.3 Jahresabschluss/Periodenabschluss _____	119
4.3.1 Aufbau von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung _____	122
4.3.2 Spielräume bei Ansatz und Bewertung _____	130
4.4 Grundzüge der Auswertung des Jahresabschlusses _____	143
4.4.1 Bilanzkennzahlen _____	152
4.4.2 Erfolgskennzahlen _____	159
4.4.3 Kontrollformen _____	165
Wiederholungsfragen _____	170
5. Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen _____	181
5.1 Aufgaben und Gliederung der Kosten- und Erlösrechnung _____	182
5.2 Kostenartenrechnung _____	187
5.2.1 Datenbasis _____	188
5.2.2 Ansatz kalkulatorischer Kosten _____	189
5.2.3 Einzelkosten _____	191
5.2.4 Gemeinkosten _____	194
5.2.5 Sondereinzelkosten _____	198

5.3	Kostenstellenrechnung	198
5.3.1	Bildung von Kostenstellen	199
5.3.2	Verteilung der Kosten auf Kostenstellen	201
5.3.3	Verteilung der Kosten zwischen Kostenstellen	201
5.3.4	Ermittlung von Kostenverrechnungssätzen	203
5.3.5	Vereinfachte Verfahren zur Verteilung der Gemeinkosten	206
5.3.6	Kontrolle der Gemeinkostenzuschlagssätze	208
5.4	Kostenträgerrechnung	209
5.4.1	Divisionskalkulation	211
5.4.2	Zuschlagskalkulation	214
5.5	Erfolgsrechnung	218
5.5.1	Stückerfolgsrechnung	218
5.5.2	Periodenerfolgsrechnung	220
5.6	Kostenrechnungssysteme	221
5.6.1	Ist- und Plankostenrechnung	222
5.6.2	Voll- und Teilkostenrechnung	223
5.6.3	Deckungsbeitragsrechnung	225
5.7	Anwendung der Kostenrechnung	227
5.7.1	Kostenplanung und -kontrolle	227
5.7.2	Entscheidungsunterstützung	228
5.7.3	Gewinnschwellenanalyse	230
	Wiederholungsfragen	232
6.	Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts, bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden	244
6.1	Handwerks- und Gewerberecht	244
6.1.1	Handwerk als besondere Form eines Gewerbes	244
6.1.2	Eintragung in der Handwerksrolle	246
6.1.3	Unberechtigte Ausübung des Handwerks und Schwarzarbeit	257

6.2	Handels- und Gesellschaftsrecht	259
6.2.1	Kaufmannseigenschaft	261
6.2.2	Firma	264
6.2.3	Handelsregister	266
6.3	Wettbewerbsrecht	267
6.3.1	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	267
6.3.2	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	272
6.3.3	Preisangabenverordnung	277
6.3.4	Ladenschlussgesetz	279
6.3.5	Urheberrecht	279
6.3.6	Schutz von Geschäftsgeheimnissen	285
6.4	Datenschutzrecht	285
	Wiederholungsfragen	289
	Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben	300
	Stichwortverzeichnis	303