

Inhalt

1.	Einleitung.....	5
1.1	Fragestellung	7
1.2.1	Forschungsstand	10
1.2.2	Quellen.....	14
1.3	Methodik	17
2.	Medien – Globalisierung – Moralität	21
2.1	Medienereignis	21
2.2	Finanzmarkt-Globalisierung.....	23
2.3	Risiko(-Gesellschaft).....	25
2.4	Krise	28
2.5	Moralisierung	29
2.5.1	Moral.....	29
2.5.2	Gerechtigkeit	32
2.5.3	Vertrauen	34
2.5.4	Reputation.....	36
2.5.5	Legitimität von Profit	37
3.	Hochphase des Diskurses	41
3.1	Gegenstand der Debatte	41
3.1.1	Diskursverlauf	41
3.1.2	Typologie der Diskursakteure.....	43
3.2	Diskursive Konstruktion des „Bankers“	45
3.2.1	Zentrale Charakteristika des „Bankers“	45
3.3.3	Diskursive Aushandlungsprozesse	64
4.	Folgen der Debatte.....	81
4.1	Einbruch der Risikogesellschaft	81
4.2	Vertrauens- und Reputationsschäden	85

5. Fazit	87
Quellen- und Literaturverzeichnis	93
Anhang.....	105