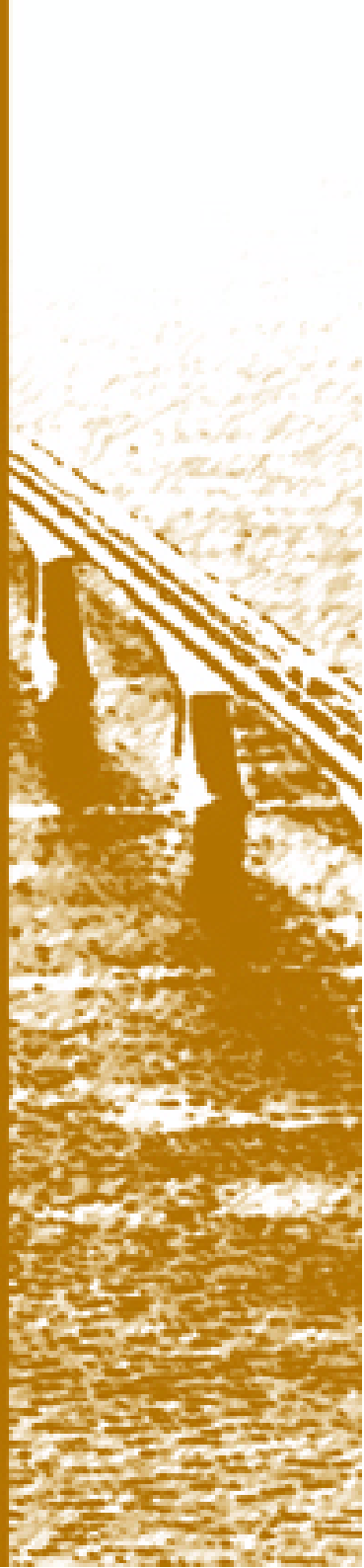


Publikum und Museen in der Schweiz

Emblematische Vorstellungen
und soziales Ritual

Arlette Mottaz Baran

Peter Lang



Inhaltsverzeichnis

<i>Abbildungsliste</i>	<i>IX</i>
<i>Einleitung.....</i>	<i>1</i>
Kapitel 1	
<i>Problemstellung.....</i>	<i>3</i>
1.1. Stand der Forschung.....	3
1.2. Warum eine gemeinsame Untersuchung des Museums und seiner Besucher?.....	9
1.3. Das Museum als Raum der Schaffung säkularer Rituale	12
Kapitel 2	
<i>Methodologie und Verlauf der Untersuchung</i>	<i>17</i>
2.1. Erfassung der Schweizer Museen und Erstellung eines repräsentativen Samples.....	17
2.2. Instrumente zur Informationsermittlung und Datenerhebung	22
Kapitel 3	
<i>Besucherprofil der Schweizer Museen.....</i>	<i>31</i>
3.1. Geographische Herkunft der Besucher	32
3.2. Mehrheitlich weibliches Publikum	41
3.3. Durchschnittsalter 49 Jahre	44
3.4. Breit gefächertes Bildungsniveau	46
3.5. Sozioprofessionelle Situation.....	55
Kapitel 4	
<i>Museumsbesuche – Kulturelle Aktivitäten und Freizeitbeschäftigung, Motive, Häufigkeit</i>	<i>65</i>
4.1. Der Museumsbesuch als kulturelle Aktivität und Freizeitbeschäftigung	65
4.2. Die Häufigkeit des Museumsbesuchs: ein Hinweis auf grosse Beliebtheit.....	68
4.3. Die Gründe für den Museumsbesuch.....	76
4.4. Besuchte Museen	87
4.5. Besuchte Ausstellungen	92
4.6. Geographische Lage der besuchten Museen	93

Kapitel 5

<i>Umstände und Verlauf des Besuchs</i>	95
5.1. Der Museumsbesuch als Akt der Soziabilität	95
5.2. Aktuelle Informationsquellen zum Museum.....	99
5.3. Tag und Uhrzeit des Museumsbesuch.....	103
5.4. Dauer des Besuchs	104
5.5. Verlauf des Besuchs.....	107
5.6. Besuch der gesamten Ausstellung.....	107
5.7. Informationsmittel für das Publikum	108

Kapitel 6

<i>Wünsche und Zufriedenheit mit dem Museumsbesuch</i>	113
6.1. Allgemeine Beurteilung	113
6.2. Meinungen zum Inhalt der Ausstellung	114
6.3. Expographie	117
6.4. Raum und Atmosphäre des Museums.....	117
6.5. Praktische Aspekte des Besuchs	119

Kapitel 7

<i>Bedeutung und Aufgaben des Museums –</i> <i>Emblematische Vorstellungen und soziales Ritual</i>	123
7.1. Entwicklung des Museumsbegriffs.....	124
7.2. Ermittlung der Vorstellungen eines Museums.....	125
7.3. Bilder eines Museums – Besucher und Verantwortliche heben folgende Funktionen hervor: Erhaltung und Vermittlung eines Erbes, Vorgabe eines Orientierungsrahmens	126
7.4. Vorstellungen von der Rolle eines Museums bei Besuchern und Verantwortlichen	131
7.5. Das Museum als Raum der Schaffung von Ritualen.....	136
<i>Schlussfolgerung</i>	143
<i>Anhang zum Kapitel 7</i>	145
<i>Fragebogen</i>	187
<i>Bibliographie</i>	203

Abbildungsliste

<i>Abbildung 1.</i>	Geographische Herkunft der Besucher	32
<i>Abbildung 2.</i>	Geographische Herkunft der Besucher in den drei Sprachregionen	34
<i>Abbildung 3.</i>	Herkunft des Publikums: Schweiz und andere Länder	35
<i>Abbildung 4.</i>	Wohnort der Besucher in den drei Sprachregionen	36
<i>Abbildung 5.</i>	Herkunft des Publikums: Museumskanton, angrenzende und andere Kantone I	37
<i>Abbildung 6.</i>	Herkunft des Publikums: Museumskanton, angrenzende und andere Kantone II	37
<i>Abbildung 7.</i>	Herkunft des Publikums je nach Kanton	41
<i>Abbildung 8.</i>	Geschlecht der Befragten	41
<i>Abbildung 9.</i>	Frauen- und Männeranteil unter den Befragten und in der Schweizer Bevölkerung	42
<i>Abbildung 10.</i>	Zivilstand der Befragten	43
<i>Abbildung 11.</i>	Geschlecht der Besucher je nach Museumskategorie	43
<i>Abbildung 12.</i>	Geschlecht der Besucher in den drei Sprachregionen	44
<i>Abbildung 13.</i>	Alterskategorie der Befragten	45
<i>Abbildung 14.</i>	Alterskategorien der Befragten und in der Schweizer Bevölkerung	45
<i>Abbildung 15.</i>	Bildungsniveau der Befragten	47
<i>Abbildung 16.</i>	Bildungsniveau der Museumsbesucher in den drei Sprachregionen	49
<i>Abbildung 17.</i>	Bildungsniveau der Besucher je nach Museumskategorie	50
<i>Abbildung 18.</i>	Bildungsniveau der Besucher aus der Schweiz und dem Ausland	51
<i>Abbildung 19.</i>	Bildungsniveau von Frauen und Männern	54
<i>Abbildung 20.</i>	Sozioprofessionelle Kategorien der Besucher	55
<i>Abbildung 21.</i>	Sozioprofessionelle Kategorien der Schweizer und ausländischen Besucher	57
<i>Abbildung 22.</i>	Sozioprofessionelle Kategorien der Besucher in den drei Sprachregionen	58
<i>Abbildung 23.</i>	Sozioprofessionelle Kategorien der Besucher je nach Museumsgattung	59
<i>Abbildung 24.</i>	Sozioprofessionelle Kategorien von Frauen und Männern	60

<i>Abbildung 25.</i>	Häufigkeit der Kultur- und Freizeitaktivitäten	65
<i>Abbildung 26.</i>	Anzahl der Besuche im Laufe der letzten sechs Monate	69
<i>Abbildung 27.</i>	Tag des Besuchs	104
<i>Abbildung 28.</i>	Dauer des Besuchs	105
<i>Abbildung 29.</i>	Dauer des Besuchs pro Sprachregion	106