

Inhalt

1	Einleitung	7
2	Der Anfang vor dem Anfang	11
2.1	Die Themenwahl	11
2.2	Das Publikum	13
2.3	Du selbst	15
2.4	Ort, Raum und Bühne	17
2.5	Wann soll der Vortrag stattfinden?	18
2.6	Welche Medien stehen zur Verfügung?	18
2.7	Checkliste »Bevor es losgeht«	19
3	Überzeugen anstatt Überreden	21
3.1	Die Recherche	21
3.1.1	Das Rechercheziel aufschreiben	21
3.1.2	Die geeignete Suchmaschine auswählen und benutzen	22
3.2	Ergebnisse ordnen und Quellen prüfen	24
3.3	Am Anfang steht das Ziel	27
3.4	Wo beginnt Manipulation?	30
3.5	Ethos – Pathos – Logos	34
3.6	Das Argument und Argumentationstechniken	35
3.7	Eine Auswahl an Argumentationstechniken	36
4	Gliederung	40
4.1	Die Einleitung	41
4.2	Der Hauptteil und die Fünfsatz-Methode	43
4.3	Der Schluss	50
5	Verständlichkeit	52
5.1	Einfachheit	53
5.2	Satzbau und Wortwahl	54
5.3	Kürze und Prägnanz	56
5.4	Anschaulichkeit	58

6 Medien und Hilfsmittel	61
6.1 Stichwortzettel	61
6.2 Digitale Präsentation	63
6.3 Weitere Medien	66
6.4 Überraschende Mitbringsel	68
7 Vorhang auf!	70
7.1 Körpersprache – die sichtbaren Kriterien	71
7.1.1 Ein Wort zum Redepult	72
7.1.2 Bewegung, Haltung und Position im Raum	73
7.1.3 Es gibt kein Gen für große Gesten	76
7.1.4 Gestik	77
7.1.5 Mimik	81
7.1.6 Blickrichtung und Blickkontakt	82
7.2 Stimme und Artikulation – die hörbaren Kriterien	83
7.2.1 Stimmklang	84
7.2.2 Atmung und Heiserkeit	86
7.2.3 Lautstärke	89
7.2.4 Artikulation	90
7.3 Erste-Hilfe-Koffer	92
7.3.1 Lampenfieber und Blackout	92
7.3.2 »Ähm«	94
7.3.3 Störungen und Zwischenfragen	95
7.3.4 Zeitmanagement	96
7.4 Generalprobe	97
7.4.1 Audiofeedback	97
7.4.2 Videofeedback	98
7.4.3 Checkliste »Feedback«	101
7.4.4 Probepublikum	99
7.5 Wahrnehmungsschule	99
8 Schluss	105

Zur Autorin