

# Inhalt

<b>1 Einleitung</b>	7
<b>2 Der Anfang vor dem Anfang</b>	11
2.1 Die Themenwahl	11
2.2 Das Publikum	13
2.3 Du selbst	15
2.4 Ort, Raum und Bühne	17
2.5 Wann soll der Vortrag stattfinden?	18
2.6 Welche Medien stehen zur Verfügung?	18
2.7 Checkliste »Bevor es losgeht«	19
<b>3 Überzeugen anstatt Überreden</b>	21
3.1 Die Recherche	21
3.1.1 Das Rechercheziel aufschreiben	21
3.1.2 Die geeignete Suchmaschine auswählen und benutzen	22
3.2 Ergebnisse ordnen und Quellen prüfen	24
3.3 Am Anfang steht das Ziel	27
3.4 Wo beginnt Manipulation?	30
3.5 Ethos – Pathos – Logos	34
3.6 Das Argument und Argumentationstechniken	35
3.7 Eine Auswahl an Argumentationstechniken	36
<b>4 Gliederung</b>	40
4.1 Die Einleitung	41
4.2 Der Hauptteil und die Fünfsatz-Methode	43
4.3 Der Schluss	50
<b>5 Verständlichkeit</b>	52
5.1 Einfachheit	53
5.2 Satzbau und Wortwahl	54
5.3 Kürze und Prägnanz	56
5.4 Anschaulichkeit	58

## Inhalt

### 6 Medien und Hilfsmittel 61

- 6.1 Stichwortzettel 61
- 6.2 Digitale Präsentation 63
- 6.3 Weitere Medien 66
- 6.4 Überraschende Mitbringsel 68

### 7 Vorhang auf! 70

- 7.1 Körpersprache – die sichtbaren Kriterien 71
  - 7.1.1 Ein Wort zum Redepult 72
  - 7.1.2 Bewegung, Haltung und Position im Raum 73
  - 7.1.3 Es gibt kein Gen für große Gesten 76
  - 7.1.4 Gestik 77
  - 7.1.5 Mimik 81
  - 7.1.6 Blickrichtung und Blickkontakt 82
- 7.2 Stimme und Artikulation – die hörbaren Kriterien 83
  - 7.2.1 Stimmklang 84
  - 7.2.2 Atmung und Heiserkeit 86
  - 7.2.3 Lautstärke 89
  - 7.2.4 Artikulation 90
- 7.3 Erste-Hilfe-Koffer 92
  - 7.3.1 Lampenfieber und Blackout 92
  - 7.3.2 »Ähm« 94
  - 7.3.3 Störungen und Zwischenfragen 95
  - 7.3.4 Zeitmanagement 96
- 7.4 Generalprobe 97
  - 7.4.1 Audiofeedback 97
  - 7.4.2 Videofeedback 98
  - 7.4.3 Checkliste »Feedback« 101
  - 7.4.4 Probepublikum 99
- 7.5 Wahrnehmungsschule 99

### 8 Schluss 105

Zur Autorin