

## Inhaltsverzeichnis

| Inhalt   | Seite     |
|--|-----------|
| Einleitung   | 6         |
| Vorwort  | 8         |
| <b>Teil A: Das Qualitätsentwicklungs- und -testierungsmodell QMB</b>                 | <b>9</b>  |
| 1. Was ist Qualität in der Vermittlung von Medienkompetenz durch Radioproduktion?    | 9         |
| 2. Was ist das Besondere an QMB?   | 11        |
| 3. Welchen Nutzen hat QMB?   | 13        |
| 4. Wie ist QMB aufgebaut?  | 14        |
| 5. In welchen Schritten verläuft der Qualitätsprozess?                               | 16        |
| 6. Wie sieht das administrative Verfahren aus?                                       | 19        |
| <b>Teil B: Anleitung für die Anwendungspraxis</b>                                    | <b>26</b> |
| 1. Was passiert im Einführungsworkshop bzw. im Follow-up-Workshop?                   | 26        |
| 2. Warum sind das Leitbild und die Definition gelungenen Lernens so wichtig?         | 27        |
| Exkurs: Das Prinzip des Gelungenen als Leitprinzip der gesamten Qualitätsentwicklung | 30        |
| 3. Wie managt man den Qualitätsprozess?  | 32        |
| 4. Wie schreibt man einen Selbstreport?  | 34        |
| 5. Was passiert bei der Visitation?  | 38        |
| 6. Warum ist der Abschlussworkshop kein Abschluss?                                   | 40        |
| 7. Was ist anders bei der Retestierung?  | 42        |
| 8. Wie ist der Zusammenhang zwischen Begutachtung und Entwicklungsförderung?         | 43        |
| <b>Teil C: Die Qualitätsbereiche und ihre Anforderungen</b>                          | <b>46</b> |
| 1. Allgemeine Erläuterungen zu den Qualitätsbereichen und den Anforderungen          | 46        |
| 2. Die Tabellen der Qualitätsbereiche  | 50        |
| Dank   | 72        |