

Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft

Saskia Ziegelmaier

Visuelles Framing von Alter

PETER LANG

Internationaler Verlag der Wissenschaften

Inhalt

1	Einleitung	11
2	Framing	13
2.1	Frame und Framing – Begriffsbestimmung	14
2.1.1	Interdisziplinäre Grundlagen von Framing	14
2.1.2	Soziologische Grundlagen	15
2.1.3	Kognitionspsychologische Grundlagen	17
2.1.4	Sozialpsychologische Grundlagen	21
2.1.5	Zusammenfassung	22
2.2	Framing in der Medien- und Kommunikationsforschung	23
2.3	Framing Ansätze	25
2.3.1	Integrativer Ansatz	26
2.3.2	Systemorientierte Matrix	28
2.4	Zusammenfassung	29
3	Bilder und Framing	31
3.1	Das Bild in den Massenmedien	31
3.1.1	Bildbegriff	31
3.1.2	Bilder als Gegenstand der Medien - und Kommunikationsforschung	33
3.1.3	Bilder als Kommunikationskanäle	35
3.1.3.1	Analoge Qualität von Bildern	35
3.1.3.2	Indexikalität von Bildern	36
3.1.3.3	Fehlen expliziter Propositionen	37
3.2	Framing und Bildjournalismus	39
3.2.1	Framing in der Medienproduktion	42
3.2.1.1	Journalistische Frames und Framing	42
3.2.1.2	Selektion von Nachrichtenbildern	43
3.2.1.3	Salientsetzung von Bildinhalten	45
3.2.1.4	Zusammenfassung	46
3.3	Frames und visuelle Medieninhalte	48
3.4	Framing und Bildrezeption	51
3.4.1	Grundlagen der visuellen Rezeptionsforschung	51
3.4.2	Second-Level-Agenda-Setting	52
3.4.3	Kognitionspsychologischer Ansatz	52
3.4.3.1	Repräsentation von Medienbildern	53
3.4.3.2	Rezeption von Medienbildern	55
3.4.4	Bildrezeption und emotionale Effekte	57
3.4.5	Langfristige Framing-Effekte	58
3.5	Zusammenfassung	59
3.6	Modellentwurf: Visuelle Frames und visuelles Framing	60
4	Soziale und mediale Rahmung von Alter	63
4.1	Theoretische Grundlagen zum Alter	63
4.1.1	Begriffliche Vorüberlegungen	63
4.1.2	Wissenschaftliche Konzepte des Alters	64
4.2	Soziale Konstruktion von Alter	65
4.3	Mediale Konstruktion von Alter	71
4.3.1	Alter in der Werbung	71

4.3.2	Alter in Nachrichtenmedien	73
4.3.3	Alter in Serien	74
4.4	Wirkung visueller Altersdarstellungen.....	75
4.4.1	Altersdiskriminierung und Ageismus.....	76
4.4.2	Effekte von Selbst- und Fremdbild	77
4.5	Zusammenfassung.....	82
5	Empirischer Teil.....	85
5.1	Methodische Überlegungen.....	85
5.2	Annahmen und Hypothesen	92
5.3	Multimethodaler Ansatz.....	92
5.3.1	Konzeption und Methode zur Frame-Identifikation.....	94
5.3.2	Durchführung der Frame-Identifikation.....	95
5.3.3	Konzeption und Methode der quantitativen Frame-Analyse	96
5.3.4	Durchführung der quantitativen Frame-Analyse.....	97
5.3.5	Konzeption und Methode der Rezeptionsstudie.....	97
5.3.6	Durchführung der Rezeptionsstudie.....	99
6	Ergebnisse	107
6.1	Frame-Identifikation.....	107
6.1.1	Frame: Alter als Problem und Stigma	107
6.1.1.1	Alter als Hilflosigkeit	107
6.1.1.2	Alter als Krankheit und Sterben	108
6.1.1.3	Alter als Einsamkeit	111
6.1.2	Frame: Alter als Glück	112
6.1.2.1	Alter als Muße.....	113
6.1.2.2	Alter als Aktivität.....	113
6.1.2.3	Alter als geistige Vitalität.....	114
6.1.2.4	Alter als Partnerschaftsidylle	115
6.1.3	Frame: Konflikt Alt gegen Jung.....	116
6.1.4	Frame: Solidarität zwischen Alt und Jung	119
6.1.5	Operationalisierung framedefinierender Kategorien.....	119
6.2	Quantitative Analyse.....	122
6.2.1	Nachrichtenthemen und visuelle Altersdarstellungen.....	122
6.2.2	Inhaltsbezogene Framekategorien.....	123
6.2.2.1	Framedefinierende Kategorie: Old Age Cues	123
6.2.2.2	Framedefinierende Kategorie: Altersbewertung	125
6.2.2.3	Framedefinierende Kategorie: Aktivitäten alter Menschen	127
6.2.2.4	Framedefinierende Kategorie: Soziale Umgebung	129
6.2.2.5	Framedefinierende Kategorie: Beziehungen alter Menschen	130
6.2.3	Gestaltungstechnische Framekategorien	133
6.2.4	Zusammenfassung.....	134
6.3	Rezeptionsbegleitende Studie	137
6.3.1	Quantitative Befunde im Überblick	137
6.3.2	Sorting Task 1: Old Age Cues.....	138
6.3.2.1	Quantitative Auswertung.....	138
6.3.2.2	Qualitative Auswertung.....	139
6.3.2.3	Zusammenfassung.....	144
6.3.3	Sorting Task 2: Altersbewertung.....	144

6.3.3.1	Quantitative Auswertung.....	144
6.3.3.2	Qualitative Auswertung.....	146
6.3.3.3	Zusammenfassung.....	151
6.3.4	Sorting Task 3: Generationenbeziehungen	151
6.3.4.1	Quantitative Auswertung.....	152
6.3.4.2	Qualitative Auswertungen.....	153
6.3.4.3	Zusammenfassung.....	156
6.3.5	Sorting Task 4: „Prototypische“ Altersframes	157
6.3.6	Übergeordnete Framing-Befunde.....	160
6.3.7	Rating Task 5: Emotionale Effekte	165
6.3.7.1	Alter und Anti-Aging	166
6.3.7.2	Alter und Krankheit.....	169
6.3.7.3	Alter und Lebensgenuss	170
6.3.7.4	Alter und soziale Isolation.....	172
6.3.7.5	Alter und Abschied und Sterben	174
6.3.8	Zusammenfassung.....	176
7	Schlussteil	179
8	Literaturverzeichnis.....	184
9	Anhang	213