

Inhaltsverzeichnis

Management Summary	I
Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis.....	VII
1. Ausgangssituation	1
2. Auswirkungen des demographischen Wandels auf Stadtwerke und Regionalversorger	4
2.1. Auswirkungen auf die Infrastruktur	4
2.2. Auswirkungen auf Energieerzeugung.....	6
2.3. Auswirkungen auf interne Prozesse von Energieversorgern.....	6
2.4. Auswirkung auf den Absatz von Energie und Wasser.....	6
2.5. Auswirkung auf weitere bestehende Geschäftsfelder	7
2.6. Politische und gesellschaftliche Auswirkungen.....	7
3. Grundlegende demographische Effekte.....	8
3.1. Siedlungsstruktureller Raumordnungstyp	8
3.2. Quantitative demographische Effekte	8
3.3. Qualitative demographische Effekte	8
3.4. Regionale Arbeitsmarktentwicklung: industrielle und gewerbliche Abnehmer als „Katalysator“ der demographischen Auswirkungen auf EVUs.....	9
3.5. Immobilienmarkt als demographischer Marktindikator	10
3.6. Methodik	10
4. Demographietypen	13
4.1 Demographietyp 1 „Dünn besiedelte ländliche Regionen“	15
4.1.1 Typ 1 A) Dünn besiedelte ländliche Regionen mit (stark) schrumpfenden Arbeitsmärkten und sehr starkem relativen Bevölkerungsrückgang	17
4.1.2 Typ 1 B) Dünn besiedelte ländliche Regionen mit schrumpfenden Arbeitsmärkten und geringem relativen Bevölkerungsrückgang	18
4.1.3 Typ 1 C) Dünn besiedelte ländliche Regionen mit wachsenden Arbeitsmärkten und moderatem Bevölkerungsrückgang	19
4.2 Demographietyp 2: Schrumpfende ländliche Regionen mit Verdichtungsansätzen	20
4.2.1 Typ 2 A) Schrumpfende ländliche Regionen mit Verdichtungsansätzen und (stark) schrumpfenden Arbeitsmärkten sowie sehr starkem relativen Bevölkerungsrückgang	22
4.2.2 Typ 2 B) Schrumpfende ländliche Regionen mit Verdichtungsansätzen und schrumpfenden Arbeitsmärkten sowie geringem relativen Bevölkerungsrückgang.....	23
4.2.3 Typ 2 C) Schrumpfende ländliche Regionen mit Verdichtungsansätzen und wachsenden Arbeitsmärkten sowie moderatem Bevölkerungsrückgang	24

4.3	Demographietyp 3: Städtische Arbeitsmarktregionen	25
4.3.1	Typ 3 A) Städtische Arbeitsmarktregionen mit schrumpfenden Arbeitsmärkten sowie sehr starkem relativen Bevölkerungsrückgang	27
4.3.2	Typ 3 B) Städtische Arbeitsmarktregionen mit schrumpfenden Arbeitsmärkten sowie geringem relativen Bevölkerungsrückgang	28
4.3.3	Typ 3 C) Städtische Arbeitsmarktregionen mit wachsenden Arbeitsmärkten sowie moderatem Bevölkerungsrückgang	29
5.	Strategien und Geschäftsmodelle um erfolgreich auf den schrumpfenden Märkten zu bestehen	30
5.1.	Identifikation der relevanten Akteure	30
5.2.	„Weiche“ Faktoren	30
5.3.	Neue Geschäftsmodelle und Vertriebsstrategien.....	30
6.	Zusammenfassung	32
7.	Literatur	33