

## Inhaltsverzeichnis

Management Summary .....	I
Abbildungsverzeichnis .....	VI
Tabellenverzeichnis.....	VII
1. Ausgangssituation .....	1
2. Auswirkungen des demographischen Wandels auf Stadtwerke und Regionalversorger .....	4
2.1. Auswirkungen auf die Infrastruktur .....	4
2.2. Auswirkungen auf Energieerzeugung.....	6
2.3. Auswirkungen auf interne Prozesse von Energieversorgern.....	6
2.4. Auswirkung auf den Absatz von Energie und Wasser.....	6
2.5. Auswirkung auf weitere bestehende Geschäftsfelder .....	7
2.6. Politische und gesellschaftliche Auswirkungen.....	7
3. Grundlegende demographische Effekte.....	8
3.1. Siedlungsstruktureller Raumordnungstyp.....	8
3.2. Quantitative demographische Effekte .....	8
3.3. Qualitative demographische Effekte .....	8
3.4. Regionale Arbeitsmarktentwicklung: industrielle und gewerbliche Abnehmer als „Katalysator“ der demographischen Auswirkungen auf EVUs.....	9
3.5. Immobilienmarkt als demographischer Marktindikator .....	10
3.6. Methodik .....	10
4. Demographietypen .....	13
4.1 Demographietyp 1 „Dünn besiedelte ländliche Regionen“ .....	15
4.1.1 Typ 1 A) Dünn besiedelte ländliche Regionen mit (stark) schrumpfenden Arbeitsmärkten und sehr starkem relativen Bevölkerungsrückgang .....	17
4.1.2 Typ 1 B) Dünn besiedelte ländliche Regionen mit schrumpfenden Arbeitsmärkten und geringem relativen Bevölkerungsrückgang .....	18
4.1.3 Typ 1 C) Dünn besiedelte ländliche Regionen mit wachsenden Arbeitsmärkten und moderatem Bevölkerungsrückgang .....	19
4.2 Demographietyp 2: Schrumpfende ländliche Regionen mit Verdichtungsansätzen .....	20
4.2.1 Typ 2 A) Schrumpfende ländliche Regionen mit Verdichtungsansätzen und (stark) schrumpfenden Arbeitsmärkten sowie sehr starkem relativen Bevölkerungsrückgang .....	22
4.2.2 Typ 2 B) Schrumpfende ländliche Regionen mit Verdichtungsansätzen und schrumpfenden Arbeitsmärkten sowie geringem relativen Bevölkerungsrückgang.....	23
4.2.3 Typ 2 C) Schrumpfende ländliche Regionen mit Verdichtungsansätzen und wachsenden Arbeitsmärkten sowie moderatem Bevölkerungsrückgang .....	24

4.3	Demographietyp 3: Städtische Arbeitsmarktregionen .....	25
4.3.1	Typ 3 A) Städtische Arbeitsmarktregionen mit schrumpfenden Arbeitsmärkten sowie sehr starkem relativen Bevölkerungsrückgang.....	27
4.3.2	Typ 3 B) Städtische Arbeitsmarktregionen mit schrumpfenden Arbeitsmärkten sowie geringem relativen Bevölkerungsrückgang .....	28
4.3.3	Typ 3 C) Städtische Arbeitsmarktregionen mit wachsenden Arbeitsmärkten sowie moderatem Bevölkerungsrückgang .....	29
5.	Strategien und Geschäftsmodelle um erfolgreich auf den schrumpfenden Märkten zu bestehen .....	30
5.1.	Identifikation der relevanten Akteure .....	30
5.2.	„Weiche“ Faktoren .....	30
5.3.	Neue Geschäftsmodelle und Vertriebsstrategien.....	30
6.	Zusammenfassung .....	32
7.	Literatur .....	33