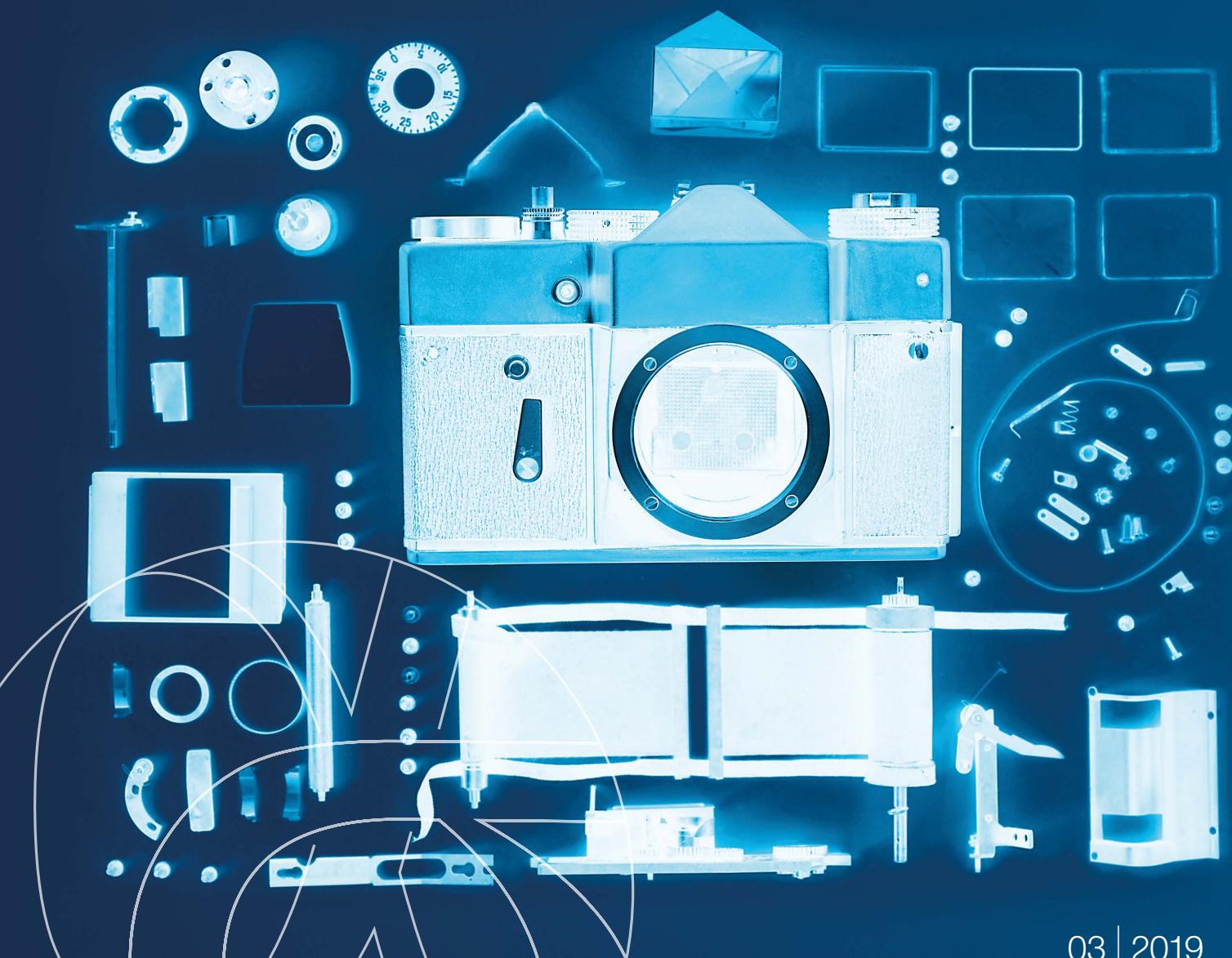


Absolut report

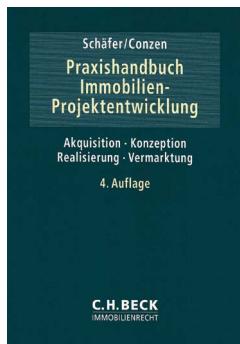
Neue Perspektiven für
institutionelle Investoren



03 | 2019

Private Debt in Krisenzeiten | Von der Asset- zur **Prämien-Allokation** | Investitionen in **Infrastrukturkredite** aus Sicht einer Versicherung | **Fixed Income Factors**: Renditepotenzial durch Diversifikation der Risikoprämien | **Develop and Hold** – Strategie für Wohnimmobilien | **Internationale Fonds**: Vereinbarkeit mit Solvency II und der Anlageverordnung

rezensionen



PRAXISHANDBUCH IMMOBILIEN-PROJEKTENTWICKLUNG

4. Auflage

Jürgen Schäfer, Georg Conzen (Hrsg.)

C. H. Beck, 12/2019

682 Seiten, EUR 139,00

ISBN: 978-3-406-72621-7

INHALT

KOMPLEXITÄT

In diesem Herausgeberband werden Hintergrundwissen zur Immobilienwirtschaft sowie die Stufen einer Immobilien-Projektentwicklung umfassend und detailliert beschrieben. Konkret geht es um die Akquisition, Konzeption und Planung, Realisierung sowie Vermarktung von Immobilienprojekten. Die neuen Themen der 4. Auflage sind Digitalisierung, Redevelopment, Baulandentwicklung und Projektentwicklung im Bestandsportfolio aus Unternehmersicht. Das Buch ist insbesondere für Investoren geeignet, die sich tiefergehend mit Direktinvestments in Immobilien beschäftigen wollen.



SOLVENCY II – EINE EINFÜHRUNG

3. Auflage

Helmut Gründl, Mirko Kraft (Hrsg.)

VVW, 05/2019

309 Seiten, EUR 29,00

ISBN: 978-3-96329-173-9

INHALT

KOMPLEXITÄT

In der dritten Auflage dieses Grundlagenwerkes haben Gründl und Kraft erste praktische Erfahrungen mit Solvency II sowie die regulatorischen und aufsichtsrechtlichen Entwicklungen der vergangenen drei Jahre berücksichtigt. Die Änderungen durch den SCR-Review wurden ebenfalls ergänzt. Der übersichtlich aufbereitete Herausgeberband ist gegliedert in den Rechtsrahmen, die Anforderungen der drei Säulen und die Gruppenaufsicht. Jedes Kapitel schließt mit einem Fragenkatalog und den Lösungen im Anhang. Das Buch eignet sich für Einsteiger in das Thema wie auch als Grundlagenwerk für Versicherungsunternehmen.

Impressum

Ausgabe 03|2019 | Jg. 18 | Nr. 109

ISSN 1616-5373

Verlag

Absolut Research GmbH
Große Elbstraße 277a
22767 Hamburg
T +49 40 3037790
F 49 40 303779-15
info@absolut-research.de
www.absolut-research.de

Herausgeber Michael Busack
michael.busack@absolut-research.de

Redaktion Ellen Hörrth (Chefredaktion)
ellen.hoerth@absolut-research.de
Jana Große
jana.grosse@absolut-research.de

Illustrationen Reiner Maria Urbaniak
urbaniak@nesseins.de

Grafik Marei Mauritz, Irene Karger,
Petra Dammann
grafik@absolut-research.de

Schlussredaktion Isabella v. Földváry
isabella@vfoeldvary.de

Verlagsabteilungen

Geschäftsführung Michael Busack

Leitung Media Augustina Nebelthau
augustina.nebelthau@absolut-research.de

Leitung Marketing Inken Hattenhauer
inken.hattenhauer@absolut-research.de

Abonnentenservice Liane Raben
liane.raben@absolut-research.de

Jahresabonnementpreis 995,- €
(zzgl. der gesetzlichen MwSt. innerhalb D,
alle anderen EU-Staaten sind von der MwSt.
befreit mit Angabe der UST.-IdNr.)

Leseexemplare und weitere Informationen:
info@absolut-research.de

Erscheinungsweise alle 2 Monate

Anzeigenpreiliste 2019

Litho Prepress Hamburg GmbH
info@prepress.hamburg

Druck Eurocaribe Druck und Verlag GmbH
info@eurodruck-hh.de

Datenschutzrichtlinien
www.absolut-research.de/datenschutz/

Copyright © 2019, Haftungsbeschränkung

Absolut Research GmbH, Hamburg. Alle Rechte vorbehalten.
Nachdruck in jeglicher Form, auch auszugsweise, nur nach
vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlags. Dies gilt
auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken, Verviel-
fältigung auf Datenträgern oder in internen Pressespiegeln.
Den Artikeln, Analysen und Grafiken liegen Informationen zu-
grunde, die die Redaktion für verlässlich hält. Eine Garantie für
die Richtigkeit können Redaktion und Verlag jedoch nicht
übernehmen. Wir übernehmen keine Haftung für Verluste, die
Dritten dadurch entstehen, dass sie aufgrund von im Absolut
report veröffentlichten Informationen, gehandelt oder nicht
gehandelt haben. Alle Fragen zu konkreten Anlageentschei-
dungen sind mit einem kompetenten Berater zu besprechen.
Mineralölfreie Druckfarben sowie 100 % Ökostrom werden für
unsere Printproduktion verwendet.

Titelmotiv © alexander-andrews-unsplash

