



## Das Geheimnis eines erfolgreichen Unternehmens

### Argumente

- Der Autor Patrick Ammersinn kennt sowohl die Theorie aus seinem Studium zum Betriebsökonom HWW/FH und seiner Ausbildung zum Wirtschaftsinformatiker, als auch die Praxis durch die Führung seiner Unternehmen Webstyling AG, KFVZ-Seminare AG und des neu gegründeten Einzelunternehmens «audioverlag.ch».
- Einerseits wird durch die fiktive «Mario's Pizzeria AG» die Betriebswirtschaftslehre praxisnah und aktiv gelebt, andererseits werden viele Beispiele anhand bekannter Schweizer Unternehmen erläutert, die dem Zuhörer so den Bezug zu unserer realen Welt vermitteln.
- Man könnte diesem IntensivHörTraining® auch den Titel «Das Geheimnis eines erfolgreichen Unternehmens» verleihen. Wer sich das betriebswirtschaftliche Fachwissen aneignet, bestimmte Grundregeln befolgt und stetig mit einer gewissen Sorgfalt seiner Vision nachgeht, wird beruflichen Erfolg ernten, so die Überzeugung des Autors.

### Zielgruppen

- Lernende einer kaufmännischen Lehre, Profil B, E und M
- Maturanden
- Absolventen einer höheren Fachprüfung, bei welcher die betriebswirtschaftlichen Grundlagen vorausgesetzt werden
- alle, die sich auf eine selbständige Tätigkeit vorbereiten oder bereits als Jungunternehmer tätig sind



► Hörproben auf  
audioverlag.ch

## Inhalt

### Einführung

- Tätigkeitsbereiche: primärer, sekundärer und tertiärer Wirtschaftssektor
- Eigentumsverhältnisse
- Rechtsformen
- Betriebsgrössen

### Unternehmensmodell

- Produktionsfaktoren
- Anspruchsgruppen
- Unternehmensziele und Zielbeziehungen
- Umweltsphären: Technologie, Ökonomie, Soziales, Ökologie und Recht
- Vision, Grundstrategie und Leitbild

### Leistungswirtschaftlicher Bereich

- Produktziele: Art der Leistung, Sortiment, Qualität, Mengen und Absatzinterdependenzen
- Marktziele: Bedürfnisse, Marktsegment und Marktanteil
- Produktportfolio
- Marktforschung
- Produktlebenszyklus

### Sozialer Bereich

- Mitarbeiterbezogene Ziele: Anforderungs-, Leistungs-, Verhaltens-, Sozial- und Marktgerechtigkeit, Arbeitszufriedenheit
- Umweltbezogene Ziele

### Organisation

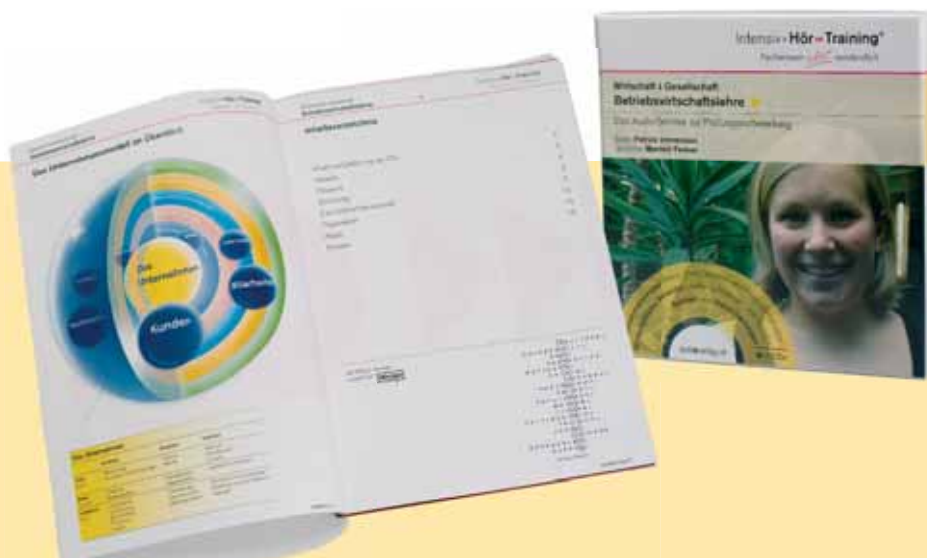
- Ziele
- Aufbau
- Ablauf

### Absatz

- Four P's
- Marketing-Mix
- Marketingstrategien

### Finanzen

- Grundsätzliches, insbesondere Kapitalbeschaffung
- Bankgeschäfte und Bankengruppen
- Versicherungen: Risiko und Risiko-Management, Haftpflicht-, Sach- und Personenversicherungen



### IntensivHörTraining® Betriebswirtschaftslehre

Hardcoverbox mit 5 CDs

Gesamtlaufzeit 6 Std. 29 Min.

Ausführliches Booklet mit allen Inhalten  
als detaillierte MindMaps dargestellt

Autor

Patrick Ammersinn

Fachliche Mitarbeit

Simon Borchardt,  
BSc in Business Administration  
Roland Giger,  
BA in Business & Economics

Sprecher

Manfred Fenner

ISBN 978-3-905841-05-3