



Das Geheimnis eines erfolgreichen Unternehmens

Argumente

- Der Autor Patrick Ammersinn kennt sowohl die Theorie aus seinem Studium zum Betriebsökonomen HWV/FH und seiner Ausbildung zum Wirtschaftsinformatiker, als auch die Praxis durch die Führung seiner Unternehmen Webstyling AG, KFVZ-Seminare AG und des neu gegründeten Einzelunternehmens «audioverlag.ch».
- Einerseits wird durch die fiktive «Mario's Pizzeria AG» die Betriebswirtschaftslehre praxisnah und aktiv gelebt, andererseits werden viele Beispiele anhand bekannter Schweizer Unternehmen erläutert, die dem Zuhörer so den Bezug zu unserer realen Welt vermitteln.
- Man könnte diesem IntensivHörTraining® auch den Titel «Das Geheimnis eines erfolgreichen Unternehmens» verleihen. Wer sich das betriebswirtschaftliche Fachwissen aneignet, bestimmte Grundregeln befolgt und stetig mit einer gewissen Sorgfalt seiner Vision nachgeht, wird beruflichen Erfolg ernten, so die Überzeugung des Autors.

Zielgruppen

- Lernende einer kaufmännischen Lehre, Profil B, E und M
- Maturanden
- Absolventen einer höheren Fachprüfung, bei welcher die betriebswirtschaftlichen Grundlagen vorausgesetzt werden
- alle, die sich auf eine selbständige Tätigkeit vorbereiten oder bereits als Jungunternehmer tätig sind



Inhalt

Einführung

- Tätigkeitsbereiche: primärer, sekundärer und tertiärer Wirtschaftssektor
- Eigentumsverhältnisse
- Rechtsformen
- Betriebsgrößen

Unternehmensmodell

- Produktionsfaktoren
- Anspruchsgruppen
- Unternehmensziele und Zielbeziehungen
- Umweltsphären: Technologie, Ökonomie, Soziales, Ökologie und Recht
- Vision, Grundstrategie und Leitbild

Leistungswirtschaftlicher Bereich

- Produktziele: Art der Leistung, Sortiment, Qualität, Mengen und Absatzinterdependenzen
- Marktziele: Bedürfnisse, Marktsegment und Marktanteil
- Produktpotfolio
- Marktforschung
- Produktlebenszyklus

Sozialer Bereich

- Mitarbeiterbezogene Ziele: Anforderungs-, Leistungs-, Verhaltens-, Sozial- und Marktgerechtigkeit, Arbeitszufriedenheit
- Umweltbezogene Ziele

Organisation

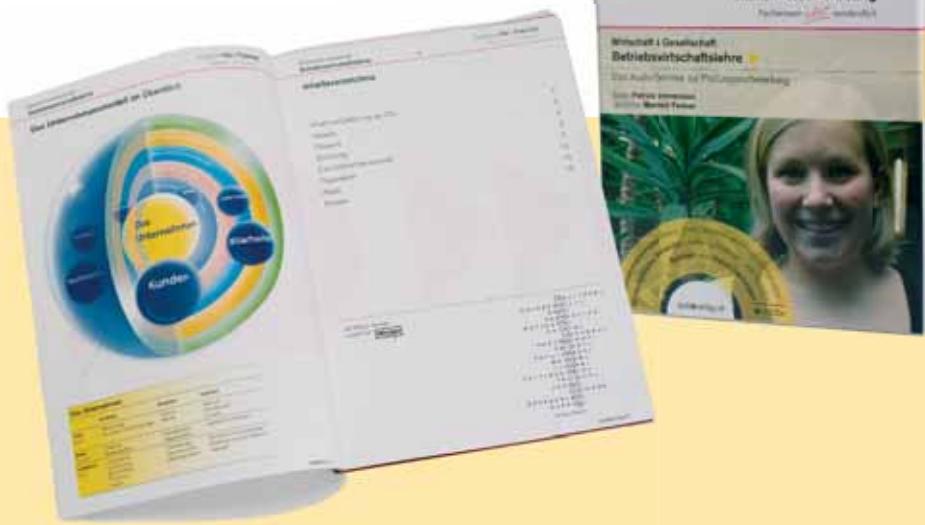
- Ziele
- Aufbau
- Ablauf

Absatz

- Four P's
- Marketing-Mix
- Marketingstrategien

Finanzen

- Grundsätzliches, insbesondere Kapitalbeschaffung
- Bankgeschäfte und Bankengruppen
- Versicherungen: Risiko und Risiko-Management, Haftpflicht-, Sach- und Personenversicherungen



IntensivHörTraining® Betriebswirtschaftslehre

Hardcoverbox mit 5 CDs

Gesamtlauftzeit 6 Std. 29 Min.

Ausführliches Booklet mit allen Inhalten als detaillierte MindMaps dargestellt

Autor	Patrick Ammersinn
Fachliche Mitarbeit	Simon Borchardt, BSc in Business Administration
	Roland Giger, BA in Business & Economics
Sprecher	Manfred Fenner
ISBN	978-3-905841-05-3