

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	7
Danksagung	9
Kapitel 1	
Einleitung	11
Kapitel 2	
Diversity und Diversity Management	16
2.1 Die historische Entwicklung von Diversity Management und Diversity Politics	16
2.2 Konzeptionen und Definitionen von Diversity (Management)	25
Kapitel 3	
Diversity (Management) – sozialwissenschaftliche Annäherungen an einen komplexen Begriff	32
3.1 Diversity, Differenz und Ungleichheit	32
3.2 Diversity Management – Ausdruck eines ‚progressiven Neoliberalismus‘?	35
3.3 Doing Difference – Doing Diversity	42
3.4 Intersektionale Zugänge als Voraussetzung für machtkritische Diversity-Konzepte	48
Kapitel 4	
Diversity Management in der Organisationspraxis	54
4.1 Diversity Management in der deutschen Privatwirtschaft	54
4.2 Diversity Management als Strategie öffentlicher Institutionen	57
4.3 Die Entwicklung von Diversitätsstrategien in Kommunen	60
Kapitel 5	
Zwischenergebnis	71

Kapitel 6	
Forschungsmethodologie und methodisches Vorgehen	77
6.1 Grounded Theory und Wissenssoziologische Diskursanalyse	78
6.2 Leitfadengestützte Expert_inneninterviews	82
6.3 Dokumenten- und Diskursanalyse	85
6.4 Feldzugang, Sampling und Erhebung der Daten	87
6.5 Auswertung der Daten	97
6.6 Wissenschaftliche Gütekriterien	102
 Kapitel 7	
Rahmungen und Aspekte des Diversity-Diskurses in Organisationen	107
7.1 Zeitgeist Diversity	108
7.2 Einheit in Diversität	169
7.3 Wortcontainer Diversity (Management)	186
7.4 Praxisübersetzungen	218
7.5 Grenzmarkierungen	235
 Kapitel 8	
Fazit und Ausblick	260
8.1 Begründungslogiken und -strukturen	261
8.2 Bedingungsfaktoren von Diversity(-Strategien) in Organisationen	264
8.3 Ausblick: Emanzipatorische Diversitätspolitik	267
 Literaturverzeichnis	272
Anhang A:	
Interview-Leitfaden U1-U9, KdöR1 und KdöR2	285
Anhang B:	
Interview-Leitfaden K1-K5 [ausgenommen (G)PR-Mitglieder]	288
Anhang C:	
Interview-Leitfaden (G)PR-Mitglieder K1-K5	293