

EUROPA-FACHBUCHREIHE  
für wirtschaftliche Bildung

# **Betriebswirtschaftliche Steuerung und Kontrolle für Wirtschaftsschulen**

## Arbeitsbuch

### **■ 7. Klasse**

B. Krause R. Krause

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL  
Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG  
Düsselberger Straße 23  
42781 Haan-Gruiten

**Europa-Nr.: 82879**



# Impressum

**Autoren:**

Brigitte Krause Beraterin von klein- und mittelständischen Unternehmen  
Dr. Roland Krause Lehrkraft an der Wirtschaftsschule Gester  
gemeinnützige Schulbetriebs-GmbH  
Dozent in der Erwachsenenbildung

**Illustrationen:** Brigitte Krause, Dr. Roland Krause

1. Auflage 2015  
Druck 5 4 3 2 1

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da sie bis auf die Behebung von Druckfehlern untereinander unverändert sind.

ISBN 978-3-8085-8287-9

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag schriftlich genehmigt werden.

© 2015 by Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG, 42781 Haan-Gruiten  
Umschlaggestaltung und Satz: Typework Layoutsatz & Grafik GmbH, 86167 Augsburg  
Umschlagfoto: © Allies Interactive – Shutterstock.com  
Druck: Media-Print Informationstechnologie GmbH, 33100 Paderborn

# Inhaltsangabe

## LB 1 Ein Unternehmen in der Region erkunden

<b>1. Einführung in die Betriebswirtschaft</b> .....	<b>6</b>
1.1 Einfacher Wirtschaftskreislauf .....	8
1.2 Einteilung der Betriebe nach Wirtschaftsbereichen .....	13
<b>2 Standortfaktoren eines Betriebes</b> .....	<b>18</b>
2.1 Bedeutung der Standortfaktoren .....	18
2.2 Entscheidung für den richtigen Standort .....	18
<b>Lernsituation 1</b> .....	<b>21</b>
<b>3 Grundfunktionen des Betriebes</b> .....	<b>26</b>
<b>4. Projekt – Betriebserkundung</b> .....	<b>31</b>
4.1 Einführung in das Projektmanagement .....	31
4.2 Betriebsbesichtigung .....	38

## LB 2 Als privater Endverbraucher wirtschaftlich handeln

<b>2.1 Mit Geld verantwortlich umgehen</b> .....	<b>44</b>
<b>1. Finanziell planvoll handeln</b> .....	<b>44</b>
<b>Lernsituation 2</b> .....	<b>46</b>
<b>2 Eigene Finanzen fest im Griff</b> .....	<b>50</b>
2.1 Einnahmen- und Ausgaben-Rechnung .....	50
<b>Lernsituation 3</b> .....	<b>53</b>
<b>Lernsituation 4</b> .....	<b>56</b>
2.2 Das eigene Konto .....	59
2.2.1 Debitkarte .....	61
2.2.2 Onlinebanking .....	63
<b>3 Einkünfte der Jugendlichen</b> .....	<b>65</b>
3.1 Taschengeld .....	65
3.2 Beschäftigungsverhältnisse von Jugendlichen .....	67
<b>Lernsituation 5</b> .....	<b>68</b>
<b>4. Jugendliche als Konsumenten</b> .....	<b>71</b>
4.1 Marktmacht und Kaufverhalten der Jugendlichen .....	71
4.2 Jugendliche im Fokus der Werbung .....	72
4.2.1 Werbeausgaben .....	72
4.2.2 Werbeformen .....	74
<b>Lernsituation 6</b> .....	<b>78</b>
4.2.3 Werbewirkung .....	80
<b>Lernsituation 7</b> .....	<b>82</b>
4.3 Verkäufertricks .....	83
<b>Lernsituation 8</b> .....	<b>86</b>

# Inhaltsangabe

<b>5. Verbraucherschutz .....</b>	<b>88</b>
5.1 Rechtliche Situation .....	88
5.2 Verbraucherschutzverbände .....	90
<b>2.2 Kaufverträge abschließen .....</b>	<b>91</b>
<b>1. Rechtliche Grundlagen des Rechtsgeschäftes .....</b>	<b>91</b>
1.1 Teilnehmer am Rechtsgeschäft .....	91
1.2 Rechtsfähigkeit .....	91
1.3 Geschäftsfähigkeit .....	92
<b>2 Abschluss von Kaufverträgen .....</b>	<b>94</b>
2.1 Vertragsfreiheit .....	94
2.2 Kaufvertrag – Teil 1: Verpflichtungsgeschäft .....	95
2.2.1 Willenserklärung .....	95
2.2.2 Verpflichtungsgeschäft – Antrag und Annahme .....	100
2.2.3 Anwendbarkeit der Rechtsvorschriften .....	105
2.3 Kaufvertrag – Teil 2: Erfüllungsgeschäft .....	105
<b>Lernsituation 9 .....</b>	<b>107</b>
2.4 Internetkauf .....	110
2.4.1 Onlinekäufe von Jugendlichen .....	110
2.4.2 Rechtliche Rahmenbedingungen beim Internetkauf .....	112
2.5 Möglichkeiten des Umtauschs .....	115

# LB 1 Ein Unternehmen in der Region erkunden

1 Einführung in die Betriebswirtschaft . . . . .	6
2 Standortfaktoren eines Betriebes . . . . .	18
3 Grundfunktionen eines Betriebes . . . . .	26
4 Projekt – Betriebserkundung . . . . .	31

