

EUROPA-FACHBUCHREIHE
für wirtschaftliche Bildung

Betriebswirtschaftliche Steuerung und Kontrolle für Wirtschaftsschulen

Arbeitsbuch

■ **7. Klasse**

B. Krause R. Krause

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL
Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG
Düsseldorfer Straße 23
42781 Haan-Gruiten

Europa-Nr.: 82879



Impressum

Autoren:

Brigitte Krause Beraterin von klein- und mittelständischen Unternehmen
Dr. Roland Krause Lehrkraft an der Wirtschaftsschule Gester
 gemeinnützige Schulbetriebs-GmbH
 Dozent in der Erwachsenenbildung

Illustrationen: Brigitte Krause, Dr. Roland Krause

1. Auflage 2015

Druck 5 4 3 2 1

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da sie bis auf die Behebung von Druckfehlern untereinander unverändert sind.

ISBN 978-3-8085-8287-9

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag schriftlich genehmigt werden.

© 2015 by Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG, 42781 Haan-Gruiten
Umschlaggestaltung und Satz: Typework Layoutsatz & Grafik GmbH, 86167 Augsburg
Umschlagfoto: © Allies Interactive – Shutterstock.com
Druck: Media-Print Informationstechnologie GmbH, 33100 Paderborn

Inhaltsangabe

LB 1 Ein Unternehmen in der Region erkunden

1. Einführung in die Betriebswirtschaft	6
1.1 Einfacher Wirtschaftskreislauf	8
1.2 Einteilung der Betriebe nach Wirtschaftsbereichen	13
2 Standortfaktoren eines Betriebes	18
2.1 Bedeutung der Standortfaktoren	18
2.2 Entscheidung für den richtigen Standort	18
Lernsituation 1	21
3 Grundfunktionen des Betriebes	26
4. Projekt – Betriebserkundung	31
4.1 Einführung in das Projektmanagement	31
4.2 Betriebsbesichtigung	38

LB 2 Als privater Endverbraucher wirtschaftlich handeln

2.1 Mit Geld verantwortlich umgehen	44
1. Finanziell planvoll handeln	44
Lernsituation 2	46
2 Eigene Finanzen fest im Griff	50
2.1 Einnahmen- und Ausgaben-Rechnung	50
Lernsituation 3	53
Lernsituation 4	56
2.2 Das eigene Konto	59
2.2.1 Debitkarte	61
2.2.2 Onlinebanking	63
3 Einkünfte der Jugendlichen	65
3.1 Taschengeld	65
3.2 Beschäftigungsverhältnisse von Jugendlichen	67
Lernsituation 5	68
4. Jugendliche als Konsumenten	71
4.1 Marktmacht und Kaufverhalten der Jugendlichen	71
4.2 Jugendliche im Fokus der Werbung	72
4.2.1 Werbeausgaben	72
4.2.2 Werbeformen	74
Lernsituation 6	78
4.2.3 Werbewirkung	80
Lernsituation 7	82
4.3 Verkäufertricks	83
Lernsituation 8	86

Inhaltsangabe

5. Verbraucherschutz	88
5.1 Rechtliche Situation	88
5.2 Verbraucherschutzverbände	90
2.2 Kaufverträge abschließen	91
1. Rechtliche Grundlagen des Rechtsgeschäftes	91
1.1 Teilnehmer am Rechtsgeschäft	91
1.2 Rechtsfähigkeit	91
1.3 Geschäftsfähigkeit	92
2 Abschluss von Kaufverträgen	94
2.1 Vertragsfreiheit	94
2.2 Kaufvertrag – Teil 1: Verpflichtungsgeschäft	95
2.2.1 Willenserklärung	95
2.2.2 Verpflichtungsgeschäft – Antrag und Annahme	100
2.2.3 Anwendbarkeit der Rechtsvorschriften	105
2.3 Kaufvertrag – Teil 2: Erfüllungsgeschäft	105
Lernsituation 9	107
2.4 Internetkauf	110
2.4.1 Onlinekäufe von Jugendlichen	110
2.4.2 Rechtliche Rahmenbedingungen beim Internetkauf	112
2.5 Möglichkeiten des Umtauschs	115

LB 1 Ein Unternehmen in der Region erkunden

1 Einführung in die Betriebswirtschaft	6
2 Standortfaktoren eines Betriebes	18
3 Grundfunktionen eines Betriebes	26
4 Projekt – Betriebserkundung	31

