

# Vorwort

Das anhaltende Interesse an der Textsammlung „Medienrecht“ hat schon nach kurzer Zeit eine Neuauflage erforderlich gemacht. Ermöglicht wurde hierdurch eine umfassende Aktualisierung aufgrund zahlreicher Gesetzesänderungen. Berücksichtigt wurde bereits die neue AVMD-Richtlinie und der zu erwartende Medien-Staatsvertrag. Eingepflegt wurde zudem bereits das 2. Datenschutz-Anpassungsgesetz. Sollten sich weitere Gesetzesänderungen ergeben, werden diese unter folgendem Link zugänglich gemacht: [www.cfmueeller.de/reihen/Textbuch-Deutsches-Recht](http://www.cfmueeller.de/reihen/Textbuch-Deutsches-Recht) (dort auf Textsammlung Medienrecht/Produktservice).

In dieser Textsammlung sind die für das Studium und die Praxis wichtigsten medienrechtlichen Gesetze zusammengestellt. Sie entspricht dem Wunsch der Studierenden nach einer übergreifenden Vorschriftensammlung für die Einführungsvorlesung bis hin zu den Vertiefungsrichtungen im Medienrecht. Berücksichtigt wurden die Grundlagen des Medienrechts im Grundgesetz und im Europarecht, die klassischen Gebiete des Medienrechts wie Presserecht und Rundfunkrecht, wie auch die speziellen Gebiete insbesondere des Multimedia-rechts. Für den internationalen Bereich findet das vorliegende Buch eine Ergänzung in der von *Fink/Schwartmann/Cole/Keber* zusammengestellten Vorschriftensammlung „Europäisches und Internationales Medienrecht“.

Die Normen des Medienrechts spielen nicht nur in der universitären Ausbildung von Juristen und in den Medienstudiengängen eine wichtige Rolle, in zunehmendem Maße befassen sich auch andere Bildungsträger mit medienrechtlichen Themen, deren Studierende sich eine Orientierung im „Normendschungel“ des Medienrechts wünschen. Doch auch erfahrenen Medienrechtspraktikern in Presseunternehmen oder Rundfunksendern und Medienrechtsanwälten soll diese Sammlung, die sich nun schon über viele Auflagen bewährt hat, die tägliche Arbeit erleichtern.

Um die Bearbeitung landesrechtlich geprägter Fragestellungen des Medienrechts zu vereinfachen, wurde aus den unterschiedlichen Landespressegesetzen ein Musterpressegesetz erstellt, das durch den Wortlaut der abweichenden Normen ergänzt wird.

Für wertvolle inhaltliche Hinweise danken wir den Mitarbeitern am Fachgebiet Öffentliches Recht, Frau Ass. iur. *Cordula Pelz*, Herrn Ass. iur. *Johannes Arnhold* und Herrn. Ass. iur. *Martin Neldner*. Dem Verlag C.F. Müller und seinen Mitarbeitern insbesondere Herrn Ass. iur. *Christian Lenz* danken wir wieder für die hilfsbereite und zuverlässige Betreuung.

Für Verbesserungsvorschläge sind wir stets dankbar (Kontaktadressen: [Frank.Fechner@tu-ilmenau.de](mailto:Frank.Fechner@tu-ilmenau.de) und [johannes.mayer@email.de](mailto:johannes.mayer@email.de)).

Ilmenau und Berlin, im März 2019

*Frank G. Fechner  
Johannes C. Mayer*