

## **Vorwort zur 5. Auflage: Bewährtes beibehalten, Neuerungen Rechnung tragen**

Nach nur gut drei Jahren erscheint die neue Auflage unseres Einführungsbuches zur Psychologie. Dies reflektiert auch das steigende Interesse an der Psychologie als wissenschaftlicher Disziplin. Die vorliegende fünfte Auflage ist nicht einfach ein Nachdruck der vierten: Die meisten der insgesamt 33 Kapitel wurden aktualisiert und überarbeitet; andere kamen neu hinzu. Das ist auch der Tatsache geschuldet, dass sich das psychologische Wissen in einigen Grundlagen- und Anwendungsgebieten derzeit rasant vermehrt. In manchen Gebieten sind jedoch historisch gewachsene Grundannahmen und langjährig bewährte Erkenntnisse nach wie vor aktuell. Ein traditionelles Beispiel ist das Wissen über grundlegende Gesetzmäßigkeiten in der Farb- und Gestaltwahrnehmung.

In den psychologischen Grundlagendisziplinen gibt es neue Entwicklungen, methodische Erweiterungen und aktuelle »Trends«. Solche Neuerungen wurden in die bestehenden Kapitel eingearbeitet. In bestimmten Gebieten ist die Entwicklung des Wissens über psychologische Phänomene besonders schnell. Beispielsweise gewinnen digitale Medien mehr und mehr an Bedeutung für unseren Alltag und verlangen nach psychologischen Erklärungen. Das ist aber nur ein Beispiel unter vielen, wie dynamisch sich anwendungsorientierte Forschungsthemen wandeln. Solche Neuerungen wurden ebenfalls in der aktuellen Auflage berücksichtigt, beispielsweise durch die Hinzunahme von Kapiteln zur Musikpsychologie, Kulturvergleichenden Psycho-

logie und Politischen Psychologie. Die Leser und Leserinnen dürfen sich also auf einen aktuellen Überblick über die Grundlagen und Anwendungen psychologischen Wissens freuen.

Auch fünfzehn Jahre nach der grundlegenden Veränderung der Struktur des Psychologiestudiums im Rahmen des so genannten Bologna-Prozesses sind die Umstrukturierungen von Studiengängen längst nicht abgeschlossen. Es werden weiterhin neue Studiengänge mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung konzipiert. Wenn gleich in den Psychologieinstituten Deutschlands die Umstellung vom Diplomstudiengang hin zu Bachelor- und Masterstudiengängen nun erfolgt ist, entstehen doch immer wieder neue, interdisziplinäre Bachelor- und Masterstudiengänge, in denen nicht selten Psychologiemodule einen wesentlichen Bestandteil des Curriculums darstellen. Beispiele für solche inter- oder multidisziplinären Studiengänge gibt es im Bereich der Sozialen Arbeit, der Gerontologie, der Mensch-Maschine-Interaktion und der Medienwissenschaften.

Für Studierende in Studiengängen, bei denen die Psychologie zwar eine wesentliche Rolle spielt, gleichzeitig jedoch nicht alle Module und Facetten der Psychologie gelehrt und gelernt werden, ist es besonders hilfreich, sich mittels eines Einführungsbuches einen Überblick über die Kernelemente psychologischer Grundlagen und Anwendungen zu verschaffen. Da, wo sich eine gewisse deutschlandweite Vereinheitlichung des Psychologiestudiums mit den

beiden aufeinander aufbauenden Abschlüssen Bachelor und Master abzeichnet, versucht das Buch, diese durch seinen Aufbau und ein entsprechend aktualisiertes Kapitel zum Psychologiestudium nachzuzeichnen und kann somit auch als studienbegleitendes Lehrbuch genutzt werden. Wir sind dem Kohlhammer Verlag dankbar, dass wir bereits gut drei Jahre nach Erscheinen der vierten Auflage die Möglichkeit haben, unser Einführungsbuch zu aktualisieren und zu erweitern.

Wir hoffen, den Leserinnen und Lesern eine informative Perspektive auf die Psychologie geben zu können, die die traditionellen Stärken und Innovationspotentiale des Faches sichtbar macht und gleichzeitig die Neugewinnung wissenschaftlicher Erkenntnis und deren Umsetzungen im Studium vermittelt. Das wichtigste Ziel dieses Buches ist es, Personen, die sich für das Fach Psychologie interessieren, bestmöglich

zu informieren und für die spannenden Erkenntnisse der psychologischen Forschung zu begeistern. Wir danken Christine Rathe-macher, die uns als studentische Mitarbeiterin bei der Zusammenstellung der aktuellen Auflage unterstützt hat. Den Leserinnen und Lesern früherer Auflagen, meist Studierenden, danken wir für ihre wertvollen Rückmeldungen, die in die Neuauflage des Buches eingeflossen sind. Wir bitten unsere neuen Leserinnen und Leser, hier nicht zurückhaltender zu sein. Nur die Nutzung von Lob und Kritik der Adressatinnen und Adressaten eines Einführungsbuches in die Psychologie ermöglicht es, langfristig dessen Qualität zu sichern. Vorschläge und Hinweise zur Verbesserung bitte per E-Mail an: [astrid.schuetz@uni-bamberg.de](mailto:astrid.schuetz@uni-bamberg.de).

Bamberg und Duisburg, 2014  
Astrid Schütz, Matthias Brand,  
Herbert Selg und Stefan Lautenbacher