

Uta Pohl-Patalong

Evangelium kommunizieren

Der Pfarrberuf von seiner grundlegenden Aufgabe her gedacht

Das Nachdenken über den Pfarrberuf in der Praktischen Theologie hat sich seit einigen Jahren wieder intensiviert. Waren in den letzten Jahrzehnten pastoraltheologische Veröffentlichungen im Vergleich zu anderen praktisch-theologischen Disziplinen eher spärlich, so wird die Frage nach dem Charakter des Pfarrberufs und seiner primären Aufgaben heute lebhaft diskutiert. In dieser Debatte nimmt die Monographie „Auf der Schwelle“ von Ulrike Wagner-Rau einen wichtigen Platz ein. Sie nimmt die grundlegenden Fragen auf, die die Diskurse wesentlich speisen: Was bedeuten die gesellschaftlichen Veränderungen der Spätmoderne für die Ausrichtung des Pfarrberufs? Wie ist dieser in der „Krisensituation“ der Kirche sinnvoll zu bestimmen? Für welche „Gemeinde“, für welche Menschen sind Pfarrerinnen und Pfarrer primär da? Wie können sie in den (zu) hohen Anforderungen Entlastung finden? Welche Perspektiven sind hilfreich, um zu Entscheidungen über Tun und Lassen in diesem Beruf zu kommen? Es zeichnet die Arbeit von Ulrike Wagner-Rau aus, dass sie sich diesen – in der Praxis deutlich artikulierten – Fragen wissenschaftlich stellt und Antworten findet, die ebenso pastoraltheologisch fundiert wie praktisch relevant sind. Das Bild des Pfarrberufs *auf der Schwelle* zwischen Gesellschaft und Kirche, zwischen Kerngemeinde und anderen Kirchenmitgliedern, zwischen Tradition und Gegenwart hat sich in der praktisch-theologischen Debatte und zum Teil auch in der kirchlichen Praxis etabliert und erweist sich als hilfreich und weiterführend.

Dieser Linie des Nachdenkens möchte ich mich in diesem Beitrag anschließen und dabei den Akzent ein wenig verlagern von einer „Ortsbestimmung“ des Pfarrberufs zu einer „Aufgabenbestimmung“. Was erschließt sich, wenn man das Nachdenken über den Pfarrberuf von der Frage nach seiner grundlegenden Aufgabe her angeht? In meinen Überlegungen soll ebenfalls die praktische Gestaltung des Berufsalltags von Pfarrerinnen und Pfarrer im Blick sein, die gegenwärtig häufig durch Überforderung in der Fülle möglicher, zgedachter und angestrebter Aufgaben geprägt ist. Es scheint mir sinnvoll zu sein, diese Frage der Praxis und die praktisch-theologische Debatte um den Pfarrberuf in einen Zusammenhang zu stellen,

denn die inhaltliche Frage nach den grundlegenden Aufgaben des Pfarrberufs führt zu Kriterien, die die Strukturierung des Berufsalltags leiten können. Umgekehrt lässt das Bewusstsein einer notwendigen Begrenzung der Aufgabengebiete die inhaltliche Frage konkret werden.

Dabei muss die faktische Heterogenität des Pfarrberufs mit seiner Vielfalt von Stellenprofilen im Blick sein, die weit über eine ortsgemeindliche Tätigkeit hinausgehen. Sie muss die vielfältigen städtischen und ländlichen Räume im Blick haben, Vollzeit, Teilzeit und ehrenamtlichen pastoralen Dienst, sie muss auf eine Einzelpfarrstelle wie auf ein Teampfarramt zutreffen.

Meine Überlegungen erfolgen in drei Schritten: Ich beginne mit einer kurzen Reflexion, welchen Stellenwert die Frage nach der Aufgabe des Pfarrberufs hatte und hat. Anschließend zeige ich auf, was der Ansatz bei der Aufgabe des Pfarrberufs für das Berufsbild von Pfarrerinnen und Pfarrern austrägt und beziehe dies in einem weiteren Schritt dann auf den Umgang mit der knappen Ressource „Zeit“, also den Grenzen des Pfarrberufs. Dabei wird deutlich werden, dass die Überlegungen an vielen Punkten mit denen von Ulrike Wagner-Rau¹ korrespondieren, an manchen Stellen von ihr profitieren und sie an anderen ergänzen.

1. Die permanente Frage nach der Aufgabe des Pfarrberufs

Es dürfte wenige Berufe geben, die so intensiv reflektiert und so kontrovers diskutiert sind und für die so disparat bestimmt worden ist, was denn seine eigentliche Aufgabe sei. In der Geschichte der pastoraltheologischen Literatur ist der Ruf zum „Eigentlichen“ und zur Konzentration des Pfarrberufs auf seine originären Aufgaben geradezu ein Konstitutivum. Dabei wird das „Eigentliche“ (und das, wovon man sich abgrenzt, also was der Pfarrer und später auch die Pfarrerin nicht oder zumindest in geringerem Maße tun soll), sehr unterschiedlich bestimmt: Es kann die Konzentration auf den ethischen und religiösen Bereich meinen (statt sich auf medizinische, landwirtschaftliche o.a. Gebiete zu begeben), die Verkündigungsaufgabe bezeichnen (nicht selten gegen Kasualien etc. abgegrenzt), es kann sich auf die unmittelbaren „Amtspflichten“ beziehen (abgegrenzt von der Mission Fernstehender oder von Gemeindeveranstaltungen) oder auf die religiöse Kommunikation (abgegrenzt von Verwaltungsaufgaben, geselligen Veranstaltungen) etc.² Seit einigen Jahren wird diese Frage zumeist im Kontext des Bewusstseins von Überlastung und dem Druck, auf zu vielen Handlungsfeldern tätig sein zu müssen,

¹ Vgl. Ulrike Wagner-Rau, *Auf der Schwelle. Das Pfarramt im Prozess kirchlichen Wandels*, Stuttgart 2009.

² Vgl. Uta Pohl-Patalong, Art. Pastoraltheologie, in: Christian Grethlein / Helmut Schwier (Hg.), *Praktische Theologie. Eine Theorie- und Problemgeschichte (Arbeiten zur Praktischen Theologie Bd. 33)* und Herausforderungen, Leipzig 2007, 515–574.

gestellt. In der Praktischen Theologie lassen sich dazu unterschiedliche Lösungsvorschläge identifizieren: Nicht selten wird eine Entlastung von Verwaltungs-, manchmal auch Leitungsaufgaben postuliert, allerdings nur selten mit Modellen verbunden, wie und von wem diese künftig übernommen werden sollen.

Manchmal wird eine Beschränkung auf die „Kernaufgaben“ gefordert, die dann zumeist mit Gottesdienst, Amtshandlungen, Seelsorge und Unterricht identifiziert werden. Gelegentlich wird dies damit verbunden, Rollenbilder für den Pfarrberuf zu entwerfen, die als Orientierung in der Fülle faktischer und möglicher Aufgaben dienen können.³ Diese erscheinen mir jedoch recht spezifisch und lassen offen, wie sich die historisch gewachsene Fülle von Aufgaben und Erwartungen zu diesen Rollenbildern verhält. Zudem ist häufig nur ansatzweise im Blick, welche Auswirkungen diese Beschränkung auf die Psyche von Pfarrerinnen und Pfarrern und auf ihre Identität hat.⁴

Möglicherweise ist es daher hilfreich, von einer eher formalen Bestimmung der grundlegenden Aufgabe des Pfarrberufs auszugehen und diese dann so zu konkretisieren, dass sich daraus ein Berufsbild ergibt, das Tun und Lassen gleichermaßen im Blick hat.

Als Ausgangspunkt des Nachdenkens über die Frage nach dem „Eigentlichen“ des Pfarrberufs und der Entlastung von Pfarrerinnen und Pfarrern schlage ich vor, die von Ernst Lange geprägte Formulierung der Kommunikation des Evangeliums aufzunehmen: *Pfarrerinnen und Pfarrer sind zuständig für die Kommunikation des Evangeliums in der Welt und mit der Welt.*

Aus dieser Formulierung ergeben sich bestimmte Konsequenzen, die hilfreich sein können für die Frage nach dem Charakter und der Ausrichtung des Pfarrberufs.

2. Kommunikation des Evangeliums als Ausgangspunkt des Nachdenkens über den Pfarrberuf

2.1 Wirkung als Fokus des Handelns

Der Begriff der „Kommunikation des Evangeliums“ beinhaltet bereits bei Ernst Lange die Abgrenzung zu einem Verkündigungsbegriff, der einseitig

³ Vgl. beispielsweise Wilhelm Gräb, *Lebensgeschichten, Lebensentwürfe, Sinndeutung*, Gütersloh 1998, 318; Albrecht Grözinger, *Das Amt der Erinnerung – Überlegungen zum künftigen Profil des Berufs der Pfarrerinnen und Pfarrer*, in: ders., *Die Kirche – ist sie noch zu retten? Anstiftungen für das Christentum in postmoderner Gesellschaft*, Gütersloh 1998, 134–141 oder Manfred Josuttis, *Die Einführung in das Leben. Pastoraltheologie zwischen Phänomenologie und Spiritualität*, Gütersloh 1996.

⁴ Vgl. dazu als eine der wenigen Wagner-Rau (Anm. 1), 63ff. und 73.

vom „Sender“ aus denkt.⁵ Der Kommunikationsbegriff fokussiert das *wechselseitige* Geschehen und betont – jedenfalls in der neueren Kommunikationstheorie – stärker die *faktische Wirkung* des Kommunikationsvorgangs als die Absicht. Damit ist mitgesetzt, dass das Ziel nicht eine Kommunikation um der Kommunikation willen ist, wie gelegentlich gemutmaßt wird. Der Inhalt der Kommunikation ist durch den Terminus „Evangelium“ klar benannt: Die Botschaft, dass Gott in Jesus Christus Mensch geworden ist, gekreuzigt und auferweckt wurde und auf diesem Weg alle Menschen, die an ihn glauben, hinein nimmt in seine Liebe und seinen Heilswillen für die Welt. Ziel der Kommunikationsbemühungen ist, dass Menschen dem Evangelium so begegnen, dass sie seine Bedeutung für sich und ihr Leben und Handeln entdecken. Entscheidend ist also nicht, ob die Botschaft ausgerichtet wird, sondern ob sie ankommt. Dieses Verständnis steht ganz in der Linie Martin Luthers, der immer wieder betont hat, dass das Heilsgeschehen in Christus nicht an sich geschehen ist, sondern erst an sein Ziel gekommen ist, wenn der einzelne Mensch es für sich erfasst hat.⁶

Die Kommunikation des Evangeliums von seiner Wirkung her zu denken, stellt allerdings sofort vor die Einsicht, dass eine solche „Wirkung“ des Evangeliums auch durch eine noch so gute Kommunikationstätigkeit nicht „gemacht“ werden kann.⁷ Sind schon alltägliche Kommunikationsvorgänge in ihrer Wirkung nicht immer berechenbar, gilt dies für das Evangelium verschärft: Die Wirkung des Evangeliums, klassisch als „Glaube“ beschrieben, ist letztlich eine Wirkung des Geistes und bleibt damit unverfügbar. Der Geist weht, wo er will. Gleichzeitig weht er jedoch nur selten im luftleeren Raum. Gerade im Blick auf die Wirkung ist es nicht gleichgültig, in welcher Weise der Kommunikationsvorgang erfolgt. Zudem ist die Wirkung der Kommunikation des Evangeliums nicht immer unmittelbar sichtbar – gerade der Protestantismus mit seiner Hochschätzung der Subjektivität wird nicht von einer sofortigen „Bekehrung“ als Regelfall ausgehen, sondern eher eine langfristige, das Evangelium in den individuellen Erfahrungen verarbeitende Wirkung erwarten.

Dieses theologisch komplexe Verhältnis zwischen Menschenwerk und Gotteswerk führt für den Pfarrberuf (und übrigens auch für die anderen kirchlichen Berufe) zu einem unentrinnbaren Dilemma: Die Kommunikationsbemühungen sind von ihrer potentiellen Wirkung her zu denken – diese Wirkung aber ist unverfügbar und nur bedingt überprüfbar. Dies auszuhalten und dennoch in den Kommunikationsbemühungen nicht nachzulassen, ist

⁵ Vgl. Christoph Bäumler: Art. Kommunikation / Kommunikationswissenschaft, in: TRE Bd.19, 388.

⁶ „Denn ob Christus tausentmal für uns gegeben und gecreuzigt würde, were es alles umb sonst, wenn nicht das wort Gottes keme, und tehlets aus und schencket mirs und spreche, das soll deye sehn, nym hyn und habe dyrs.“ (WA 18; 202,37–203,2.)

⁷ Vgl. ähnlich Wagner-Rau (Anm.1), 123f.

vielleicht die größte Anforderung an den Pfarrberuf. Sie ist nur lösbar auf der Grundlage des Vertrauens auf das Wirken Gottes, das sowohl vor Selbstüberforderung als auch vor dem Rückzug auf die „gute Absicht“ bewahrt. Pfarrerrinnen und Pfarrer müssen also von der potentiellen Wirkung ihrer Kommunikation des Evangeliums her denken, ihren Effekt aber letztlich Gott anheim stellen.

2.2 Vielfalt pastoralen Aufgabenfelder

Denkt man von der Kommunikation des Evangeliums in seiner Wirkung her, wird rasch deutlich, dass die Aufgaben des Pfarrberufs nicht definitorisch auf bestimmte kirchliche Handlungsfelder einzuschränken sind. Auch dies ist ein Unterschied gegenüber anderen Berufen, die in der Regel klarer auf kirchenmusikalische, gemeindepädagogische und diakonische Aufgaben ausgerichtet sind. Weil die Kommunikation des Evangeliums nicht eingrenzbar und in seiner Wirkung unverfügbar ist, sind die pastoralen Aufgaben tatsächlich potenziell „unendlich“. Eine Konzentration beispielsweise auf Gottesdienst, Seelsorge und Unterricht ist daher nicht sachgemäß und ebenso nicht berufsgemäß.⁸

Eine Kommunikation des Evangeliums in der Welt und mit der Welt kann in einer pluralen und heterogenen Gesellschaft immer nur eine Kommunikation mit sehr unterschiedlichen Menschen auf unterschiedlichen Wegen sein.⁹ Die Milieutheorien haben mittlerweile auch empirisch belegt, was die pfarrberufliche Alltagserfahrung schon lange beobachtete: Unterschiedliche Handlungsformen erreichen unterschiedliche Menschen, und bestimmte kirchliche Handlungsformen erreichen manche Bevölkerungsgruppen wesentlich besser als andere.¹⁰ Im Blick auf die Aufgabe der Kirche, das Evangelium mit aller Welt zu kommunizieren, wäre es theologisch höchst problematisch, die Vielfalt der Handlungsformen erheblich einzuschränken, denn damit würde es die Kirche faktisch bestimmten Gruppen von Menschen erschweren und anderen erleichtern, an der kirchlichen Kommunikation des Evangeliums teilzuhaben. Die Beschränkung der pastoralen Arbeitsfelder kann also nicht in einer generellen Lösung gesucht werden, sondern muss als interne Differenzierung erfolgen. Der Pfarrberuf wird damit notwendig diffe-

⁸ Vgl. die Überzeugung Ernst Langes, dass die Taten „Kommunikation wie das Wort“ sind (Ernst Lange, Chancen des Alltags. Überlegungen zur Funktion des christlichen Gottesdienstes in der Gegenwart, Stuttgart/Gelnhäusen 1965, 201).

⁹ Vgl. dazu auch Wagner-Rau (Anm.1), 76ff.

¹⁰ Vgl. beispielsweise Claudia Schulz/Eberhard Hauschildt/Eike Kohler, Milieus praktisch. Analyse- und Planungshilfen für Kirche und Gemeinde, Göttingen 2008.

renzierter, als es generalistisch orientierte Ansätze vorschlagen.¹¹ Pfarrerinnen und Pfarrer nehmen in ihrem jeweiligen Stellenzuschnitten unterschiedliche Handlungsfelder wahr und arbeiten damit auf unterschiedlichen Wegen an der Kommunikation des Evangeliums.¹²

2.3 Theologische Reflexion kirchlicher Handlungsfelder als Kernaufgabe des Pfarrberufs

Die wissenschaftlich-theologische Ausbildung ermöglicht und verpflichtet Pfarrerinnen und Pfarrer in besonderer Weise zur Reflexion. Hier liegt ein wesentliches Moment für die Aufgabenbestimmung des Pfarrberufs gegenüber anderen Berufsgruppen und Ehrenamtlichen. Denn die Kommunikation des Evangeliums ist selbstverständlich Aufgabe der ganzen Kirche, so dass die Tätigkeit von Pfarrerinnen und Pfarrern immer nur im Zusammenspiel mit anderen hauptberuflich Tätigen und mit Ehrenamtlichen zu begreifen ist. In diesem Kontext haben Pfarrerinnen und Pfarrer die besondere Rolle und Aufgabe, die jeweiligen kirchlichen Handlungsfelder als Kommunikation des Evangeliums zu reflektieren, und zu deuten sowie individuell, kirchlich und gesellschaftlich ihre Plausibilität aufzuzeigen – erneut von der Wirkung her gedacht. Damit wird als gemeinsame Kernkompetenz des pastoralen Berufes deutlich, die jeweiligen – durchaus disparaten – Arbeitsgebiete theologisch zu deuten als einen Weg, wie die Relevanz der christlichen Botschaft für Menschen heute erfahrbar wird: im Gottesdienst, in der Jugendarbeit, in der Gefängnisseelsorge, in der diakonischen Tätigkeit, in der Bildungsarbeit etc. Pfarrerinnen und Pfarrer reflektieren jedoch nicht nur die Kommunikation des Evangeliums in ihrem eigenen Arbeitsgebiet, sondern auch in seinem Zusammenhang mit anderen kirchlichen Handlungsfeldern als Erfüllung des Auftrags der Kirche. Damit begreift sich der Pfarrberuf nicht mehr von seiner religiösen Zuständigkeit für ein bestimmtes Gebiet her, sondern von der Kommunikation des Evangeliums in bestimmten Handlungsfeldern als Teil der weltweiten Kirche Jesu Christi. Dies als grundlegende pastorale Aufgabe anzunehmen, ist ein hilfreicher Schritt für die Überwindung des Gegenübers von parochialem und nichtparochialem Pfarramt, die die Diskussion gelegentlich erschwert. *Alle* kirchlichen Handlungsfelder müssen permanent der Reflexion unterzogen werden, wie sie Evangelium kommunizieren und ob der eingeschlagene Weg dazu in dem jeweiligen Kontext sinnvoll ist. Wenn Pfarrerinnen und Pfarrer dies innerkirchlich und außerkirchlich kommunizieren, dann kommunizieren sie gleichzeitig die Relevanz des Evangeliums für das Leben von Menschen und für die Gesellschaft.

¹¹ Für einen generalistisch orientierten Ansatz vgl. beispielsweise Isolde Karle, *Der Pfarrberuf als Profession. Eine Berufstheorie im Kontext der modernen Gesellschaft* (Praktische Theologie und Kultur Bd.3), Gütersloh 2001.

¹² Vgl. dazu auch Wagner-Rau (Anm. 1), 53, 59, 62f. u.ö.

2.4 Arbeit an den Rahmenbedingungen der Kommunikation des Evangeliums

Neben der direkten Kommunikation des Evangeliums gehört zum Pfarrberuf konstitutiv auch die Arbeit an den Rahmenbedingungen der Kommunikation des Evangeliums. Dies gilt in einem gewissen Rahmen für jeden pastoralen Tätigkeitsbereich, denn Pfarrerinnen und Pfarrer sind häufig Dienstvorgesetzte kirchlicher Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und begleiten Ehrenamtliche bei deren Tätigkeiten. Selbstverständlich sollte die Art der Leitung und Begleitung auch an der Kommunikation des Evangeliums orientiert sein, das Ziel dieser Tätigkeit ist jedoch, anderen eine gelingende Kommunikation des Evangeliums zu ermöglichen. In gleicher Weise gilt dies für Aufgaben und Gremientätigkeiten über ihren unmittelbaren Arbeitsbereich hinaus, die sich auf größere Bezüge, die Region, das Dekanat bzw. den Kirchenkreis oder die Landeskirche beziehen. Theologisch gesehen dienen diese Tätigkeiten dazu, die Rahmenbedingungen der Kommunikation des Evangeliums sicherzustellen oder diese so zu verbessern, dass das Evangelium künftig seine Wirkung potenziell noch stärker entfalten kann, beispielsweise in der Arbeit an hilfreichen Organisationsformen, in denen Menschen leicht Zugang finden können, an sinnvollen Absprachen oder an einer Verbesserung der Kommunikationsformen. In dieser Perspektive sind diese Arbeitsbereiche nichts „Uneigentliches“, das Pfarrerinnen und Pfarrer an ihren „eigentlichen“ Aufgaben hindern würde, sondern gehören zum Pfarrberuf konstitutiv hinzu.

Zu der Arbeit an den Rahmenbedingungen der Kommunikation des Evangeliums gehört aber auch ein Teil der nichtparochial orientierten Pfarrstellen, die auf die Fortbildung oder Beratung von Hauptamtlichen oder Ehrenamtlichen ausgerichtet sind: Einrichtungen wie Gottesdienstinstitute, Schulung von Jugendmitarbeiterinnen und -mitarbeitern, Personal- und Organisationsentwicklung etc. In der Perspektive der Kommunikation des Evangeliums leisten diese einen ebenso wertvollen Beitrag für die Aufgabe der Kirche wie diejenigen, deren Handeln primär an der direkten Kommunikation des Evangeliums orientiert ist.

2.5 Verpflichtung zur verlässlichen öffentlichen Kommunikation

Eine Spezifikation der Ausrichtung des Pfarramtes ist weiter seine Beauftragung zur öffentlichen Kommunikation, wie auch Ulrike Wagner-Rau hervorhebt.¹³ Alle Christinnen und Christen sind im Rahmen des „Priestertums aller Gläubigen“ zur Verkündigung berechtigt und verpflichtet. Die Begründung des besonderen pastoralen Amtes liegt funktional in der Notwendigkeit einer zuverlässigen, geregelten öffentlichen Verkündigung. Dieser Öffentlichkeitsaspekt des pastoralen Berufs ist gerade in der Gegenwart mit ihrer Tendenz zur Verkirchlichung des Christentums und einem Gegenüber von binnen-

¹³ Vgl. a.a.O., 120–122.

kirchlichem Raum und gesellschaftlicher Öffentlichkeit besonders zu betonen. Die Aufgabe, das Evangelium in der Welt und mit der Welt zu kommunizieren, bedeutet, dass Pfarrerinnen und Pfarrer sich von ihrer grundlegenden Aufgabenbestimmung her nicht in einen binnenkirchlichen Raum zurückziehen können, wie es manchmal angesichts der diversen Anforderungen nahe zu liegen scheint. Der Vorschlag von Ulrike Wagner-Rau, den Pfarrberuf „auf der Schwelle“ zwischen binnenkirchlichem Raum und gesellschaftlicher Öffentlichkeit zu positionieren, erscheint äußerst plausibel. Pfarrerinnen und Pfarrer sorgen in dieser Position dafür, dass die Tür nicht verschlossen wird und dass Anliegen aus der Gesellschaft in die Kirche und christliche Gehalte in die Gesellschaft hinein dringen.¹⁴

3. Kommunikation des Evangeliums und die Grenzen des Pfarrberufs

3.1 Exemplarisches Handeln

Denkt man den Pfarrberuf von der Kommunikation des Evangeliums her, wird unmittelbar deutlich, dass alles pastorale Handeln immer nur exemplarischen Charakter haben kann und schon prinzipiell nie den Anspruch auf Vollständigkeit stellen kann.¹⁵ Denn das Evangelium und seine Wirkung übersteigen prinzipiell alles, was Menschen tun können. Dies entlastet von dem Druck, als Pfarrerin oder Pfarrer möglichst viele Handlungsfelder zu „bespielen“ oder möglichst umfassend tätig zu sein. Angesichts der gegenwärtigen gesellschaftlichen Ausdifferenzierung ist dies auch faktisch längst unmöglich geworden, vor allem aber wird ein exemplarisches Verständnis pastoralen Handelns (und der kirchlichen Handlungsfeldern insgesamt) theologisch der Aufgabe der Kirche wesentlich gerechter:¹⁶ Die Kommunikation des Evangeliums geschieht vor Ort immer exemplarisch und verweist dabei auf das alle menschliche Tätigkeit übersteigende Wirken Gottes. Diese Perspektive eigener Exemplarizität erleichtert wiederum die Wahrnehmung und Wertschätzung anderer kirchlicher Arbeit: Wo das eigene Handeln endet, greift die Kommunikation des Evangeliums anderer.

3.2 Bewusste Entscheidungen über Tun und Lassen

Der Pfarrberuf definiert sich in dieser Perspektive nicht von einer „Allzuständigkeit her“ (Zitat?), sondern erfordert eine Konzentration auf bestimmte Arbeitsbereiche. In der traditionellen Ortsgemeinde obliegt diese Entschei-

¹⁴ Vgl. a.a.O., 61 und 122.

¹⁵ Vgl. ähnlich a.a.O., 29ff.

¹⁶ Vgl. a.a.O., 75f.

derung weitgehend den Pfarrerinnen und Pfarrern selbst, die sich faktisch immer auf bestimmte Arbeitsbereiche konzentrieren und andere nicht betreiben – in mehr oder weniger bewusster Entscheidung. Dies ist unweigerlich so, denn niemand kann auf allen möglichen und sinnvollen Wegen mit allen erreichbaren Menschen Evangelium kommunizieren.¹⁷ Das Denken von der Kommunikation des Evangeliums her anstelle des Denkens von Handlungsfeldern her ermöglicht jedoch einen neuen Blick auf die Thematik: Dann stehen nicht zunächst die traditionellen Handlungsfelder vor Augen, die die Arbeitszeit schon fast vollständig füllen, so dass „daneben“ kaum noch Zeit für etwas anderes ist. Denkt man von der Kommunikation des Evangeliums her, dann sind zunächst alle Kommunikationswege gleichberechtigt – das Filmprojekt und der Seniorenkreis, das Meditationsangebot und die Jugendgruppe, das Engagement im Stadtteil und die Seelsorge, die ökumenische Arbeit und die Freizeit für Alleinerziehende. Auch die Tätigkeiten, zu denen Pfarrerinnen und Pfarrer rechtlich verpflichtet sind – Gottesdienste, Seelsorge, Kasualien und Unterricht – ermöglichen Spielräume der Schwerpunktsetzung: Welche Gottesdienstformen in welchem Rhythmus stattfinden, wie viel Vorbereitungszeit Gottesdienste und Kasualien einnehmen, wie der Konfirmationsunterricht organisiert wird etc.

Mittlerweile sind aber auch in vielen Ortsgemeinden Profile entwickelt worden, die Schwerpunktsetzungen der pastoralen Tätigkeit vorgeben, ebenso wie dies in der Regel in nichtparochialen Pfarrämtern der Fall ist. Aber auch hier kann niemand alles Mögliche und Sinnvolle abdecken, so dass Entscheidungen über Tun und Lassen getroffen werden müssen. Vor allem aber kann die Perspektive exemplarischer Arbeit und immer notwendiger Entscheidung zu Schwerpunktsetzung das nicht selten angespannte Verhältnis zwischen parochialem und nichtparochialem Pfarramt entspannen, insofern prinzipiell beide in der gleichen Situation sind.

3.3 *Entscheidung nach theologischen Kriterien*

Mit Ulrike Wagner-Rau plädiere ich dafür, die faktisch schon immer getroffenen Entscheidungen zu bewussten, konzeptionell und vor allem: theologisch reflektierten Entscheidungen zu machen.¹⁸ Denn das Kriterium für diese Entscheidungen sollte die theologische Frage sein, was – nach dem immer begrenzten derzeitigen Kenntnisstand – das Evangelium in der jeweiligen Situation und ihrem Kontext voraussichtlich am sinnvollsten kommuniziert. Alle Tätigkeiten müssen sich der Frage stellen, inwiefern sie Evangelium

¹⁷ Vgl. dazu auch a.a.O., 62, 83, 132 u.ö.

¹⁸ Vgl. a.a.O., 61. Dabei kann die Perspektive der Wirkung der Kommunikation des Evangeliums möglicherweise hilfreich sein zur Bearbeitung der Spannung zwischen theologischen Kriterien und Bedürfnissen von Kirchenmitgliedern, die Ulrike Wagner-Rau benennt.

kommunizieren, andere befähigen, das zu tun, oder Rahmenbedingungen zu einer erleichterten Kommunikation des Evangeliums zu schaffen. Dies zu reflektieren und zu formulieren (so dass es auch anderen deutlich wird), gehört zu den wesentlichen Aufgaben des Pfarrberufs – und zu seiner Grundlegung als „theologischer Beruf“.¹⁹

Bei den Entscheidungsprozessen dürfte es eindeutige und weniger eindeutige Befunde geben, denn es unterliegt immer theologischer Deutung, welches Handlungsfeld mit wem und für wen auf welche Weise Evangelium kommuniziert. Dies ist eine anspruchsvolle Aufgabe, die mit einer aufmerksamen Wahrnehmung für den jeweiligen ortsgemeindlichen oder übergemeindlichen Kontext und die Menschen in ihm beginnt. Dafür sind Wahrnehmungsinstrumente wie die Milieutheorie hilfreich, die Einseitigkeiten und Differenzierungen aufzeigen können. In der Anforderung, nicht vorrangig den eigenen Lieblingsfeldern besonders viel „Wirkung“ zuzumessen und den Entscheidungsprozess nicht von einer „Verteidigungshaltung“ dominieren zu lassen, wird Pfarrerinnen und Pfarrern ein permanenter Perspektivenwechsel zugemutet. Sie müssen quasi „von außen“ auf ihre eigene Arbeit blicken und sie mit den Augen anderer und nach theologischen Kriterien betrachten.

Gleichzeitig ist auch immer die eigene Person in die Entscheidungsprozesse einzubeziehen, da die eigenen Talente und Charismen sind ein wesentlicher Bestandteil der Kommunikation des Evangeliums sind, jedoch ohne die eigene Person zum wesentlichen Kriterium zu machen. Schließlich gehört auch der Blick nach rechts und links zur umfassenden Wahrnehmung dazu, so dass sicher gestellt ist, dass nicht in einer Region überall ähnliche Schwerpunkte gesetzt werden, sondern ein stimmiges Gesamtbild kirchlichen Handelns entsteht.

Schwerpunktsetzungen impliziert selbstverständlich auch Verlust, von Traditionen und Gewohnheiten oder auch nahen Wegen für manche Menschen.²⁰ Solche Abschiede müssen längerfristig angebahnt und deutlich kommuniziert werden. Im Blick muss dabei jedoch immer sein, dass aufgrund der Unabschließbarkeit von Handlungsfeldern *jedes* Tun ein Lassen impliziert – auch unreflektierte faktische Entscheidungen bringen mit sich, dass andere ebenfalls sinnvolle Kommunikationswege nicht beschränkt werden.

Eine wichtige Perspektive für diesen Prozess kann zudem die Einsicht bilden, dass die Kommunikation des Evangeliums keine Frage von Quantität ist. Die seit der Idee der „lebendigen Gemeindehauses“ leitende Überzeu-

¹⁹ Vgl. Christian Grethlein, *Pfarrer – ein theologischer Beruf* (edition chrismon), Frankfurt a.M. 2009.

²⁰ Vgl. dazu auch Wagner-Rau (Anm. 1), 63ff.