

## **Abstract**

Ambient Assisted Living [AAL] wird eine große Bedeutung als Lösung für die Herausforderungen des demografischen und gesellschaftlichen Wandels zugesprochen. Bislang kann die Entwicklung des Marktes diesen Erwartungen nicht standhalten. Warum sich Unternehmen trotz vorhandenen Nachfragepotenzials und innovativen Produktkonzepten am Markt nicht nachhaltig durchsetzen können, wird auf die unzureichende Berücksichtigung gegenwärtiger Marktentwicklungsbarrieren bei der Gestaltung ihrer Geschäftsmodelle zurückgeführt. Basierend auf einer systematischen Literaturanalyse werden die grundlegenden EntwicklungsbARRIEREN des Ambient Assisted Living Marktes identifiziert. Diese Analyseergebnisse bilden die Grundlage für die Konzeption eines umfassenden marktorientierten Geschäftsmodellansatzes. Dieser gliedert sich in die drei Betrachtungsebenen auf: Sektoren, Teilsektoren und Elemente. Die Elemente des Geschäftsmodellansatzes weisen auf unternehmerische Schlüsselentscheide hin und strukturieren diese. Sie werden mit den zuvor herausgearbeiteten Marktentwicklungsbarrieren in einen assoziativen und komplexen Zusammenhang gestellt.

## **Ambient Assisted Living, Marktentwicklungsbarrieren, Geschäftsmodell**

Ambient Assisted Living [AAL] is considered to be of utmost importance as a solution to the demographic and societal change. So far the market development does not correspond to those expectations. Why enterprises cannot establish themselves on the market despite proven demand potential and innovative product concepts, is attributed to the failure to take account of the present market development barriers regarding their business model development. Based on a systematic literature review the primary development barriers are identified. The results of this analysis are taken as a foundation for the composition of an extensive market-oriented business model approach. It is divided into three layers: sectors, subsectors and elements. The elements of a business model indicate and structure entrepreneurial key decisions. They are put into a complex and associative context with the previously identified market development barriers.

## **Ambient Assisted Living, Market Development Barriers, Business Model**