

Inhalt

Grußworte	6
1. Ein Verbund feiert Geburtstag	10
2. Der MVV: ein Kind vieler Väter	18
3. Die Arbeit des MVV: eine Zeitreise	24
3.1 Vier Jahrzehnte Verbundtarif	28
3.2 Fahrgastinformation und Kundenkommunikation einst und jetzt	48
3.3 Werbung und Öffentlichkeitsarbeit im Wandel der Zeit	66
3.4 Marktforschung gestern und heute	89
3.5 Verkehrsforschung 1972 – 2012	102
4. Strich drunter: eine Bilanz nach 40 Jahren	116
4.1 Die deutschen Verbünde in einem veränderten Umfeld	119
4.2 Der Münchner Verbund, seine Verbundgesellschaft und die neue Zeit	126
4.3 Die ganz besondere Erfolgsstory: der MVV-Regionalbus	130
4.4 Die Entwicklung des Verbundraums: eine prosperierende Region	140
4.5 Das Leistungsangebot von Bus und Bahn: der Grundstein für den Erfolg	143
4.6 Auch das gehört zur Bilanz: was gute Planung wert ist	146
4.7 Die Nachfrage im MVV: 40 Jahre auf Wachstumskurs	152
5. Ausblick	156
Anhang	162
A. 40 Jahre MVV auf einen Blick: eine kleine Chronik	162
B. Die Vorsitzenden des Aufsichtsrats bzw. der Gesellschafterversammlung	165
C. Die Geschäftsführer der Verbundgesellschaft	165
Die Autoren	166