

Inhalt

Grußworte	6
1. Ein Verbund feiert Geburtstag.....	10
2. Der MVV: ein Kind vieler Väter.....	18
3. Die Arbeit des MVV: eine Zeitreise	24
3.1 Vier Jahrzehnte Verbundtarif	28
3.2 Fahrgastinformation und Kundenkommunikation einst und jetzt.....	48
3.3 Werbung und Öffentlichkeitsarbeit im Wandel der Zeit	66
3.4 Marktforschung gestern und heute	89
3.5 Verkehrsforschung 1972 – 2012	102
4. Strich drunter: eine Bilanz nach 40 Jahren	116
4.1 Die deutschen Verbünde in einem veränderten Umfeld	119
4.2 Der Münchener Verbund, seine Verbundgesellschaft und die neue Zeit.....	126
4.3 Die ganz besondere Erfolgsstory: der MVV-Regionalbus	130
4.4 Die Entwicklung des Verbundraums: eine prosperierende Region	140
4.5 Das Leistungsangebot von Bus und Bahn: der Grundstein für den Erfolg	143
4.6 Auch das gehört zur Bilanz: was gute Planung wert ist.....	146
4.7 Die Nachfrage im MVV: 40 Jahre auf Wachstumskurs	152
5. Ausblick.....	156
Anhang	162
A. 40 Jahre MVV auf einen Blick: eine kleine Chronik.....	162
B. Die Vorsitzenden des Aufsichtsrats bzw. der Gesellschafterversammlung	165
C. Die Geschäftsführer der Verbundgesellschaft	165
Die Autoren	166