

## Inhalt

Robert Prohl / Volker Scheid

### Die gesellschaftliche Bedeutung des Sports in Vergangenheit und Gegenwart

Stationen der historischen Entwicklung des Sports .....	12
<i>Sparta und Athen</i> .....	12
<i>Die Deutsche Turnbewegung</i> .....	16
<i>Der englische Sport auf dem Weg zur globalen Bewegungskultur</i> .....	20
<i>Sport und Leibeserziehung im Nationalsozialismus</i> .....	24
<i>Die sozialistische Körperkultur in der DDR</i> .....	32
<i>Sportpolitik und Leibeserziehung in der BRD</i> .....	36
Bedeutung, Werte und Felder des Sports in der modernen Gesellschaft .....	43
<i>Was bedeutet „Sport“ heute?</i> .....	43
<i>Anthropologische Grundlagen sportlichen Handelns</i> .....	45
<i>Merkmale und Werte sportlichen Handelns</i> .....	48
<i>Zwischenleiblichkeit und Habitus</i> .....	50
<i>Das Spielerische und die Eigenwelt des Sports: Das faire Gegeneinander</i> .....	52
<i>Gesellschaftliche Felder des modernen Sports</i> .....	56
<i>Gesellschaft und Sport im Wandel</i> .....	56
<i>Modelle des Sports</i> .....	60
Gliederung des Kursbuches .....	65
Literatur .....	66

Ingrid Bähr / Bernd Gröben

### Spielen und Leisten, Konkurrieren und Kooperieren im Sport

Spielen .....	71
<i>Spiel</i> .....	74
<i>Spiele – Sportspiele</i> .....	75
Leisten .....	77
<i>Sportliche Leistungen</i> .....	78
<i>Psychologische Grundlagen des Leistens</i> .....	80
Kooperieren und Konkurrieren .....	84
<i>Kooperieren im Sport</i> .....	85
<i>Konkurrieren im Sport</i> .....	87

<i>Konkurrenz im Sport als Kooperation</i> .....	91
Sport als Feld der Förderung sozialen Verhaltens und der Persönlichkeitsentwicklung.....	93
Literatur.....	97

## Bernd Schulze

### Die Organisation des Sports

Vielfalt der organisierten Sportmöglichkeiten .....	101
Die organisierte Sportbewegung in Deutschland .....	104
<i>Sportvereine</i> .....	104
<i>Training und Entscheidung</i> .....	104
<i>Beteiligungsmöglichkeiten in Sportvereinen</i> .....	105
<i>Charakteristika von Sportvereinen</i> .....	107
<i>Sportvereine in Deutschland</i> .....	108
<i>Sportverbände</i> .....	110
<i>Sportverband und Wettkampf</i> .....	112
<i>Sonstige Aktivitäten von Verbänden</i> .....	113
<i>Der Deutsche Olympische Sportbund als nationaler Dachverband des Sports</i> .....	115
Sportorganisationen und Gesellschaft.....	119
Literatur.....	122

## Gerhard Trosien

### Sport und Wirtschaft

Zur Organisierbarkeit von Bewegungsbedürfnissen.....	125
Der Sport als Markt: Produktion – Kooperation – Konsumtion .....	128
<i>Produktion</i> .....	128
<i>Kooperation</i> .....	130
<i>Konsumtion</i> .....	131
Marketing, Werbung, Sponsoring und Tourismus im Sport.....	132
<i>Sportmarketing</i> .....	133
<i>Sportsponsoring</i> .....	134
<i>Sporttourismus</i> .....	140
Sporteinrichtungen mit wirtschaftlichen Zielen .....	141
<i>Sportproduktion und Sporthandel</i> .....	142
<i>Sportdienstleistungen</i> .....	142
<i>Sportstudios</i> .....	142
<i>Sport und Agentur-Kommunikation</i> .....	144
<i>Sport und Journalismus</i> .....	144
Auswirkungen auf das Personal in der Sportbranche.....	147

Auswirkungen auf das Sportsystem insgesamt: Zerreiß-Situation oder Reißverschluss? .....	149
Literatur.....	151

## Markus Eppinger

### Sport in den Massenmedien

Massenkommunikation und Mediensport .....	155
Produktion von Mediensport.....	157
<i>Vom Sportereignis zum Mediensport</i> .....	157
<i>Kontext der Mediensportproduktion</i> .....	159
Formen und Inhalte des Mediensports .....	160
<i>Mediensystem</i> .....	161
<i>Organisationsformen</i> .....	161
<i>Gesellschaftliche Funktionen</i> .....	163
<i>Medienbotschaften</i> .....	164
<i>Gestaltungsformen</i> .....	164
<i>Sport als Medieninhalt</i> .....	165
Rezeption von Mediensport.....	168
<i>Phasen der Medienrezeption</i> .....	168
<i>Präkommunikative Phase</i> .....	168
<i>Kommunikative Phase</i> .....	168
<i>Postkommunikative Phase</i> .....	175
<i>Funktionen der Medienrezeption</i> .....	176
Wirkungen von Mediensport.....	178
<i>Individuelle Medienwirkungen</i> .....	179
<i>Soziale Medienwirkungen</i> .....	180
<i>Medienwirkungen auf der Makroebene</i> .....	182
Literatur.....	183

## Michael Krüger

### Olympische Spiele der Neuzeit

Geschichte und Idee der modernen Olympischen Spiele.....	186
<i>Wie es zu Olympischen Spielen kam</i> .....	187
<i>Coubertin und der Sport</i> .....	188
<i>Die Idee Olympischer Spiele</i> .....	190
<i>Olympismus – eine anpassungsfähige Philosophie und Pädagogik des Sports</i> .....	191
Entwicklungen innerhalb der olympischen Bewegung .....	193
<i>Das erste Beispiel: Die Frauenfrage</i> .....	193
<i>Das zweite Beispiel: Die Amateurfrage</i> .....	194

<i>Exkurs: Warum deutsche Turnfunktionäre nichts von Olympischen Spielen hielten</i> .....	197
Olympische Spiele zwischen Politik und Kommerz.....	199
<i>Arm, aber frei?</i> .....	200
<i>Politische Instrumentalisierung der Spiele – die Spiele von Berlin 1936</i> .....	202
Olympische Spiele im Visier des Terrors .....	203
Die kopernikanische Wende des olympischen Sports.....	206
Die pädagogische Idee der Olympischen Spiele.....	210
Literatur.....	212

Simone Lang / Helmut Altenberger

## **Fair geht vor – Ökologische Achtsamkeit beim Sporttreiben** **Was Sporttreibende über Umweltschutz wissen sollten**

Faszination Natursport.....	215
Wie lange noch „höher, schneller, weiter“? .....	215
Interdisziplinarität als Grundvoraussetzung zur Lösung von Umweltproblemen.....	219
<i>Sportökologische Grundlagen</i> .....	219
<i>Naturschutz</i> .....	221
<i>Umweltschutz</i> .....	222
<i>Nachhaltige Entwicklung</i> .....	223
<i>Begründungen: Warum Umweltschutz sinnvoll ist</i> .....	223
Sportumweltkonflikte – Umweltbelastungen durch Sport.....	224
Lösungen finden – Kreativität ist gefragt! .....	226
Literatur.....	228