

Wissenschaftliche Beiträge  
aus dem Tectum Verlag

Reihe: Politikwissenschaften  
Band 71

Philip Weissermel

# **Terrorismus als Kommunikationsstrategie**

Ein Vergleich der Roten Armee Fraktion  
und des Islamischen Staates

**Tectum Verlag**

Philip Weissermel  
Terrorismus als Kommunikationsstrategie.  
Ein Vergleich der Roten Armee Fraktion und des Islamischen Staates

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag  
Reihe: Politikwissenschaften; Bd. 71

© Tectum Verlag – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft,  
Baden-Baden 2017

ISBN: 978-3-8288-3916-8

ISSN: 1869-7186

Umschlagabbildung: shutterstock.com © arda savasciogullari

Satz, Layout, Umschlaggestaltung: Mareike Gill | Tectum Verlag

Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)



Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der  
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben  
sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>Methodischer Analyserahmen</b>	<b>17</b>
<b>3</b>	<b>Terrorismus – Versuche, ein dynamisches Phänomen zu definieren</b>	<b>21</b>
3.1	Begriffsabgrenzung: Terrorist/Freiheitskämpfer/ Terror/Guerilla/Neue Kriege	24
3.2	Theorien	28
3.2.1	Nationaler Terrorismus	28
3.2.2	Internationaler Terrorismus	29
3.2.3	Transnationaler Terrorismus	29
3.2.4	Sonderform „Cyberterrorismus“	29
3.3	Erscheinungsformen des Terrorismus	30
3.3.1	Sozialrevolutionärer Terrorismus	31
3.3.2	Religiöser/fundamentalistischer Terrorismus	32
<b>4</b>	<b>Terrorismus als Kommunikationsstrategie</b>	<b>35</b>
4.1	Terrorismus als Kalkül	39
4.2	Botschaften	44
4.3	Rezipient und Wirkung	47
<b>5</b>	<b>Terrorismus in den Medien</b>	<b>51</b>
5.1	Veränderungen der Berichterstattung	56
5.2	Stellenwerte neuer Mediennutzung	58
<b>6</b>	<b>Rote Armee Fraktion</b>	<b>61</b>
6.1	Geschichte der RAF	62
6.1.1	Erste Generation	64
6.1.2	Zweite Generation	65
6.1.3	Dritte Generation	65

6.2	Ziele der RAF .....	66
6.3	Kommunikationsstrategien der RAF .....	68
6.4	Wahrnehmung der RAF durch die Medien .....	77
6.5	Propaganda und Rekrutierung der RAF .....	80
<b>7</b>	<b>Islamischer Staat .....</b>	<b>85</b>
7.1	Geschichte des IS .....	86
7.2	Kommunikationsstrategien des IS .....	88
7.3	Mediennutzung durch den IS .....	98
7.4	Propaganda und Rekrutierung des IS .....	101
<b>8</b>	<b>Vergleich der Kommunikationsstrategien .....</b>	<b>105</b>
<b>9</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>117</b>
	<b>Quellen .....</b>	<b>121</b>