

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe: Politikwissenschaften
Band 71

Philip Weisermel

Terrorismus als Kommunikationsstrategie

Ein Vergleich der Roten Armee Fraktion
und des Islamischen Staates

Tectum Verlag

Philip Weissermel

Terrorismus als Kommunikationsstrategie.

Ein Vergleich der Roten Armee Fraktion und des Islamischen Staates

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe: Politikwissenschaften; Bd. 71

© Tectum Verlag – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft,
Baden-Baden 2017

ISBN: 978-3-8288-3916-8

ISSN: 1869-7186

Umschlagabbildung: shutterstock.com © arda savasciogullari

Satz, Layout, Umschlaggestaltung: Mareike Gill | Tectum Verlag

Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de



Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben
sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhalt

1 Einleitung	11
2 Methodischer Analyserahmen	17
3 Terrorismus – Versuche, ein dynamisches Phänomen zu definieren	21
3.1 Begriffsabgrenzung: Terrorist/Freiheitskämpfer/ Terror/Guerilla/Neue Kriege	24
3.2 Theorien	28
3.2.1 Nationaler Terrorismus	28
3.3.2 Internationaler Terrorismus	29
3.2.3 Transnationaler Terrorismus	29
3.2.4 Sonderform „Cyberterrorismus“	29
3.3 Erscheinungsformen des Terrorismus	30
3.3.1 Sozialrevolutionärer Terrorismus	31
3.3.2 Religiöser/fundamentalistischer Terrorismus	32
4 Terrorismus als Kommunikationsstrategie	35
4.1 Terrorismus als Kalkül	39
4.2 Botschaften	44
4.3 Rezipient und Wirkung	47
5 Terrorismus in den Medien	51
5.1 Veränderungen der Berichterstattung	56
5.2 Stellenwerte neuer Mediennutzung	58
6 Rote Armee Fraktion	61
6.1 Geschichte der RAF	62
6.1.1 Erste Generation	64
6.1.2 Zweite Generation	65
6.1.3 Dritte Generation	65

6.2	Ziele der RAF	66
6.3	Kommunikationsstrategien der RAF	68
6.4	Wahrnehmung der RAF durch die Medien	77
6.5	Propaganda und Rekrutierung der RAF.....	80
7	Islamischer Staat	85
7.1	Geschichte des IS	86
7.2	Kommunikationsstrategien des IS	88
7.3	Mediennutzung durch den IS.....	98
7.4	Propaganda und Rekrutierung des IS.....	101
8	Vergleich der Kommunikationsstrategien.....	105
9	Schlussbetrachtung	117
	Quellen.....	121