

Vorwort

Die Notwendigkeit zur Einführung einer Kosten- und Erfolgsrechnung wird durch die immer höheren Anforderungen an die Transparenz von Unternehmen von Seiten der Banken (Stichwort Basel II) sowie von Seiten des Gesetzes (Einführung eines Risikomanagementsystems aufgrund des Gesetzes zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich KonTraG) aber auch durch die hohe Umweltdynamik, der die Unternehmen heutzutage ausgesetzt sind, immer größer.

Unternehmen sind gezwungen, ihre betriebswirtschaftlichen Entscheidungen mit entscheidungsrelevanten Informationen zu treffen. Derartige Informationen werden von einer Kosten- und Leistungsrechnung bereit gestellt.

Das Lehrbuch soll die gesamten Grundlagen der Kosten- und Erfolgsrechnung sowie die Verwendbarkeit der Informationen für betriebswirtschaftliche Entscheidungen darstellen. Hierbei wird nicht nur der Industriebereich betrachtet, sondern auch der in vielen Bereichen völlig andere Handelsbereich.

Inhaltlich ist das Buch in zwei Bereiche gegliedert. Zunächst werden die Grundlagen der klassischen Vollkostenrechnung, welche den Grundstock für alle Kostenrechnungssysteme bildet, dargestellt. Hierzu werden nach einer kurzen Einführung in die Grundlagen die Hauptbereiche des betrieblichen Rechnungswesens, die Kostenartenrechnung, die Kostenstellenrechnung, die Kostenträgerrechnung und die Erfolgsrechnung besprochen. Im zweiten Teil des Buches werden zunächst die Grundlagen der Deckungsbeitragsrechnung ausführlich erörtert. Anschließend werden betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme (z.B. Optimierung des Produktionsprogramms, Verfahrenswahl oder Make or Buy-Entscheidungen) und deren Lösung mit Hilfe der Deckungsbeitragsrechnung vorgestellt.

Jeder Bereich besteht aus einem einführenden Theorieteil und darauf aufbauend einem oder mehreren praxisnahen Beispielen. Des Weiteren wird in den jeweiligen Kapiteln auf die z.T. gravierenden Unterschiede zwischen Industrie und Handel eingegangen.

Das Buch ist als Lehr- und Nachschlagewerk für Studierende von Fachhochschulen und Universitäten sowie Praktiker aufgebaut. Der Leser soll durch das Buch in die Lage versetzt werden, eine Kosten- und Erfolgsrechnung einzuführen bzw. die Informationen einer bestehenden Kosten- und Erfolgsrechnung zielgerichtet für betriebliche Entscheidungen zu nutzen. Die Umsetzung der Theorie anhand von praxisnahen Beispielen hilft dem Leser die theoretischen Sachverhalte besser nachvollziehen zu können.

Unser Dank für das Korrekturlesen sowie die vielen konstruktiven Anregungen gilt Frau Dipl.-Betriebswirtin (FH) Kerstin Schramm. Ebenfalls danken möchten wir Frau Dipl.-Betriebswirtin (FH) Andrea Braig für die Gestaltung von Übungsbeispielen.

Ebenso danken möchten wir Herrn Uwe Fliegauß vom Kohlhammer Verlag für die reibungslose und harmonische Zusammenarbeit.

Stuttgart, im August 2005

Daniela Barth

Thomas Barth

Vorwort zur 2. Auflage

In der 2. Auflage wurde eine gründliche Überarbeitung, Erweiterung und Aktualisierung der ersten Auflage vorgenommen.

Der zunehmenden Relevanz von Leistungen in den indirekten Leistungsbereichen von Unternehmen wurde durch die Aufnahme der Prozesskostenrechnung Rechnung getragen.

Im Hinblick auf eine umfassende Darstellung der Instrumente eines modernen Kostenmanagements wurde auch das aus Japan stammende Target Costing-Konzept neu aufgenommen.

Unser besonderer Dank für die Mitwirkung an der Überarbeitung gilt Herrn David Meyer und Herrn Matthias Friedl.

Stuttgart, im Juli 2013

Daniela Barth

Thomas Barth