

Inhalt

Vorwort.....	11
1 Der schwul-lesbische Journalismus – ein unerforschtes Terrain	13
1.1 Relevanz des Themas und zentrale Fragestellung.....	14
1.2 Aufbau der Arbeit	15
2 Systemtheoretisch-konstruktivistischer Ansatz und Journalismusforschung	17
2.1 Schwul-lesbischer Journalismus als journalistisches Teilsystem..	19
2.1.1 Funktion, Leit- und Zweitcode: Lieferung aktueller, relevanter Themen.....	22
2.1.2 Binnenstruktur: Organisationen, Programme und Akteure des Subsystems.....	26
2.1.3 Strukturelle Kopplung mit den Umwelten Publikum, PR und Wirtschaft.....	31
2.2 Schwul-lesbischer Journalismus als Wirklichkeitskonstrukteur ..	36
2.3 Systemtheorie in der empirischen Forschung: ‘Journalismus in Deutschland’	38
2.4 Zwischenfazit.....	41
3 Schwul-lesbische Medien in Deutschland	43
3.1 Wandel der Lebenswelt – Wandel der Medien	44
3.1.1 Aufstieg zur Weimarer und Fall zur Nazi-Zeit: 1896 bis 1933	45
3.1.2 Neubeginn nach dem Zweiten Weltkrieg und Rückzug ins Private: 1950 bis 1969	50
3.1.3 Sexuelle Befreiung und Bewegungsblätter: 1969 und die 1970er	54
3.1.4 Liberalisierung der Gesellschaft und Medienzuwachs: 1980er bis heute	60
3.2 Gegenwärtige Strukturen der schwul-lesbischen Presse.....	65
3.2.1 Verortung der schwul-lesbischen Zeitschriften in der Medienlandschaft	65

3.2.2	Spezifika der schwul-lesbischen Populärpresse	70
3.2.2.1	Kostenlose Stadtillustrierte und überregionale Lifestyle-Magazine	71
3.2.2.2	Kommerzialisierung, Professionalisierung und Verdrängung.....	74
3.3	Zwischenfazit.....	78
4	Die Untersuchung des schwul-lesbischen Journalismus	81
4.1	Sechs Analysedimensionen	81
4.1.1	Wo findet man die Journalisten?	82
4.1.2	Welche Merkmale und Einstellungen haben die Journalisten?	85
4.1.3	Wie arbeiten die Journalisten und wie zufrieden sind sie mit ihrer Arbeit?	86
4.1.4	Welches Rollenbild haben die Journalisten und werden sie ihm gerecht?	87
4.1.5	Wie informieren sich die Journalisten?	88
4.1.6	Wonach richten sich die Journalisten?.....	89
4.2	Das Forschungsdesign.....	91
4.2.1	Methode: Quantitativ-standardisierte Online-Befragung.....	92
4.2.2	Pretest und Modifizierung des Instruments.....	95
4.2.3	Kontaktaufnahme und Verlauf der Online-Befragung.....	97
5	Die Ergebnisse.....	103
5.1	Journalistische Medien und journalistisches Personal: Entgrenzte Strukturen	103
5.2	Merkmale und Einstellungen: Der typische Journalist	109
5.2.1	Alter und Einkommen: Junge Journalisten mit Durchschnittslohn.....	110
5.2.2	Bildung und Ausbildung: Nicht-Akademiker und Quereinsteiger	113
5.2.3	Soziale Herkunft und Engagement: Mäßig engagierte Mittelschichtslinken.....	115

5.2.4	Zwischenfazit	117
5.3	Journalistische Tätigkeiten: Kernaufgaben haben Vorrang.....	118
5.3.1	Chefredakteure als Hauptfiguren der Produktion....	120
5.3.2	Redaktionsleiter als zentrale Instanzen des Gegenlesens	123
5.3.3	Zufriedenheit mit dem Arbeitsklima, Unmut über materielle Faktoren.....	126
5.3.4	Zwischenfazit	129
5.4	Rollenbild und –wirklichkeit: Informieren, unterhalten und Trends aufzeigen	130
5.4.1	Im Fokus: Information und Vermittlung	132
5.4.2	Im Fokus: Service und Unterhaltung.....	134
5.4.3	Im Fokus: Kritik, Kontrolle und Engagement.....	136
5.4.4	Zwischenfazit	140
5.5	Informationsquellen: PR-Angebote und Selbstreferenzen	141
5.5.1	Pragmatischer Umgang mit Pressemitteilungen	141
5.5.2	Leitmedien: Orientierung an Mainstream-Angeboten im Internet	144
5.5.3	Zwischenfazit	145
5.6	Einflüsse auf den Journalismus: Gefahren für die Unabhängigkeit	146
5.6.1	Medienextern: Breite Zustimmung zur Autonomie...	147
5.6.2	Medienintern: Chef als größter Einflussfaktor.....	148
5.6.3	Privates Umfeld: Viele Journalisten, wenige Entscheidungsträger.....	151
5.6.4	Publikum: Differenziertes Leserbild, kaum Einfluss der Rezipienten.....	154
5.6.5	Zwischenfazit	160
6	Sechs Eckpfeiler des schwul-lesbischen Journalismus in Deutschland	163

Anhang

7	Tabellen zum theoretischen Teil	175
8	Materialien zur Studie	179
8.1	Liste der recherchierten Zeitschriften	179
8.2	Die Korrespondenz	181
8.2.1	Einladungs-E-Mail an die Journalisten	181
8.2.2	Empfehlungsschreiben des Betreuers.....	182
8.3	Der Fragebogen	183
8.4	Beispielfragebogenseite im Web.....	204
8.5	Grundgesamtheitsberechnung der Anzahl freier Journalisten...	205
8.6	Tabellen zum empirischen Teil – Übersicht.....	207
8.7	Tabellen.....	208
9	Literatur	257