

Inhalt

1. Fragestellung	7
2. Ausgangslage	17
2.1 Atmosphärischer Hintergrund	17
2.2 Entwicklungen und Hintergrunddiskussionen	19
2.3 Ausblick	32
3. Reflexionen über das christliche Profil	33
3.1 Christliches Profil: eine vielschichtige Größe	33
3.2 Beschreibungsdimensionen	34
3.3 Über christlich-spirituelle Unternehmenskultur	38
4. Kirche fördert Profil	49
4.1 Förderung auf konzeptioneller Grundlage	50
4.2 Förderung konkreter Maßnahmen	59
4.3 Bewertung auf Leitungsebene	61
4.4 Christliches / kirchliches / konfessionelles Profil	62
5. Grundsatzdiskussionen und Verhältnisbestimmungen	67
5.1 Seelsorger(innen) in kirchlich-caritativen Unternehmen	67
5.2 Spirituelle Bildung in kirchlich-caritativen Unternehmen	79
5.3 Christliches Profil und Spiritual Care	89
5.4 Christliches Profil und religionssensible Erziehung	93
6. Förderpraxis	99
6.1 Förderrichtlinien	99
6.2 Förderformate	100
6.3 Verfahren und Kommunikation	104
7. Fördern, fordern, vertrauen	107
7.1 Ein Förderverfahren als Monitoring- und Steuerungsinstrument	107
7.2 Eine theologische These zum Schluss	113