

Hans van der Loo und Patrick Davidson  
Musk Mania



Hans van der Loo  
und Patrick Davidson

# MUSK MANIA

DENKEN WIE  
ELON MUSK

Die 5 genialen Prinzipien seines irren Erfolgs

Aus dem Niederländischen  
von Birgit Erdmann

ARISTON 

Die Originalausgabe erschien 2016 unter dem Titel  
*Musk Mania, De 5 waanzinnige succesprincipes*  
van Elon Musk bei Vakmedianet.

Sollte diese Publikation Links auf Webseiten Dritter enthalten,  
so übernehmen wir für deren Inhalte keine Haftung,  
da wir uns diese nicht zu eigen machen, sondern lediglich  
auf deren Stand zum Zeitpunkt der Erstveröffentlichung verweisen.

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek  
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der  
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind  
im Internet unter [www.dnb.de](http://www.dnb.de) abrufbar.



Penguin Random House Verlagsgruppe FSC® N001967

2. Auflage

Aus dem Niederländischen von Birgit Erdmann  
Copyright © 2016 Vakmedianet, Deventer – Hans van der Loo and  
Patrick Davidson

© der deutschsprachigen Ausgabe 2020 Ariston Verlag  
in der Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH,  
Neumarkter Straße 28, 81673 München  
Alle Rechte vorbehalten

Redaktion: Evelyn Boos-Körner  
Umschlaggestaltung: Hauptmann & Kompanie Werbeagentur, Zürich,  
unter Verwendung eines Fotos von © TODD ANDERSON/NYT/Redux/laif  
Satz: Satzwerk Huber, Germering  
Druck und Bindung: Print Consult GmbH, München  
Printed in Slovakia

ISBN: 978-3-424-20217-5

*Der vernünftige Mensch passt sich der Welt an.  
Der unvernünftige Mensch besteht auf dem Versuch,  
die Welt sich anzupassen.  
Deshalb hängt aller Fortschritt von unvernünftigen Menschen ab.*

George Bernard Shaw



*Für Sebas, Joran und Casper*

*Mach, was dir gefällt. Das gibt dir Energie.*

*Mach es oft. Dann wirst du wie von selbst gut darin.*

*So wird das Unmögliche wahr.*

*Nicht, weil es sein muss, sondern weil du es willst.*

Hans van der Loo und Patrick Davidson





## Inhalt

<b>Vorwort von Eva de Valk.....</b>	<b>13</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>17</b>
Elon Musk, der ultimative Wavemaker .....	17
Der ultimative Wavemaker:	
Träumer, Denker und Macher .....	18
Man liebt ihn oder man hasst ihn .....	20
In der Haut von Elon Musk .....	21
<b>Die turbulente Welt des Wavemaker.....</b>	<b>23</b>
Flutwellen.....	25
Musk Mania: manisch positiv .....	26
<b>Elon Musks Flucht.....</b>	<b>29</b>
Die Flucht aus Afrika: Es passt nicht zwischen Musk und seinem Umfeld.....	30
Die Flucht nach vorn: Studium und Start-ups .....	33
Die Flucht nach oben: jenseits der Sterne .....	36

## Elon Musk:

<b>Ist er seltsam langweilig? .....</b>	<b>41</b>
Superhirne: Denker, Träumer und Macher zugleich ..	43
Nerd, Visionär und Unternehmer .....	44
Persönlichkeitsprofile: nur ein erster Blick .....	46

## 1. Prinzip:

<b>Hoffnung bieten an banger Tagen.....</b>	<b>49</b>
Visionäre Hoffnung .....	51
Die Kraft der kombinierten Fähigkeiten .....	52
Positive Emotionen als Kraftquelle der Hoffnung .....	54
Die Schattenseite .....	58

## 2. Prinzip:

<b>Beobachten Sie sehr aufmerksam .....</b>	<b>61</b>
Ein Skeptiker erster Güte .....	62
Das Gehirn des wahnsinnig guten Beobachters .....	63
Bilderstürmer .....	65
Her mit dem negativen Feedback! .....	67

## 3. Prinzip:

<b>Auf zum Mars .....</b>	<b>71</b>
Wahnsinnig wichtige Träume .....	73
Moonshots .....	74
Marsshots .....	75

Die Strategie der geringen Kosten: SpaceX .....	77
Tesla: klein anfangen, bevor man andere übertrumpft .....	79
Strategische Offenheit .....	80
Tesla: vom Auto- zum E-Werk .....	82
Elon Musks Geschäftsimperium .....	84

#### 4. Prinzip:

<b>Spiele und gewinnen .....</b>	<b>89</b>
Schlafsack in der Fabrikhalle .....	91
An Abhängigkeit grenzende Hingabe .....	92
Ein Energiebündel .....	93
Alexander der Große .....	95
Nanomanager .....	96
Der Kick des Spiels .....	97
Hindernisse überwinden .....	98

#### 5. Prinzip:

<b>Bringen Sie Menschen in Bewegung .....</b>	<b>103</b>
Positive Emotionen? Aber gern! .....	104
Danke im Namen der Menschheit .....	106
Die große Anziehungskraft eines Superbosses .....	107
Herausfordern und freie Hand lassen .....	109
Militärischer Führungsstil .....	110
Spezialeinheiten .....	112
Spartanisch .....	115

Geheimnisse lüften .....	116
Hyperloop: Rohrpost für Menschen .....	117
Musk, der ultimative Wavemaker .....	118
Hypes mit Hollywoodformat .....	119
<b>Die Welle geht weiter.....</b>	<b>123</b>
Die fünf Wellen des Wavemaker .....	125
Wogende Anführer .....	125
Wo steht Elon Musk 2022? .....	127
Was können Sie damit anfangen? .....	131
 Nachwort von Martijn Arets .....	 133
Dank .....	137
Quellen .....	139
Über die Autoren .....	144

## Vorwort von Eva de Valk

Tief beeindruckt. So verlasse ich nach meinem Besuch für eine Reportage für das *NRC Handelsblad* die Tesla Factory im kalifornischen Fremont, die in der San Francisco Bay gegenüber dem Silicon Valley liegt. In einer strahlend weißen Fabrik arbeiten Menschen an der Produktion von Teslas Luxuslimousine Model S und werden dabei von knallroten hypermodernen Robotern unterstützt. Am Ende der Fabrikhalle befindet sich ein Förderband, bei dem unter lautem Jubel die glücklichen Autokäufer ihr auf die eigenen Wünsche zugeschnittenes Exemplar in Empfang nehmen werden.

Ich habe die Fabrik Anfang 2013 besichtigt. Damals waren erst ein paar Tausende Teslas verkauft worden und es war noch vollkommen unklar, ob und wie viele Verbraucher die Umstellung auf ein Elektroauto wagen würden. Mir war allerdings recht schnell bewusst, dass sich in Fremont etwas ganz Besonderes abspielte. Denn hier arbeiteten Tausende Menschen, die von der Mission des Gründers Elon Musk begeistert waren und an sie glaubten: Das Auto der Zukunft ist nachhaltig, luxuriös, sexy und in jeglicher Hinsicht exzellent. In hohem Tempo und größter Verzückung führte man mir

alle komfortablen Details vor. Den gigantischen Touchscreen! Den Kofferraum, vorne, dort wo normalerweise der Motor ist! Und natürlich die wahnsinnig starke Batterie, die das Auto aus dem Stand in fünf Komma sechs Sekunden auf einhundert Kilometer pro Stunde beschleunigt!

Diese berauschte Erregtheit für ein Produkt hatte ich zuvor nur bei Apple erlebt. Elon Musk gilt im heutigen Silicon Valley daher auch als *der* Nachfolger von Steve Jobs. Jobs schwang sein Zepter über Apple, Musk hingegen leitet gleich zwei Unternehmen: Tesla und das Raumfahrtunternehmen SpaceX. Denn Musk möchte nicht nur die Nachhaltigkeit revolutionieren, er möchte, sollte die Erde einmal unbewohnbar werden, auch den Mars besiedeln.

Große Träume verwirklichen – das ist der rote Faden in Elon Musks Leben. Auf den ersten Blick sind seine Ambitionen Jungenträume: schnelle Autos und Raketen. Doch hinter diesen Jungenträumen steckt eine große Vision.

In unserer Welt muss man über solch große Visionen immer ein wenig schmunzeln. Trotzdem lohnt es, sich ein wenig in Musks Gedankenwelt zu vertiefen. Denn er hat nicht nur große Ambitionen, es gelingt ihm auch häufig, sie zu verwirklichen. Nehmen Sie das Beispiel Tesla: Kurz nach meinem Besuch rief der amerikanische Verbraucherverband Model S zum besten Auto in der Geschichte aus.

»Elon Musk ist ein Wavemaker«, schreiben Hans van der Loo und Patrick Davidson. Mit seiner klaren Vision, Mut,