

## Vorwort

Ein weiteres Lehrbuch zum Urheberrecht? An Ausbildungsliteratur zu diesem Teilgebiet des Rechts des geistigen Eigentums herrscht wahrlich kein Mangel. Dennoch meinen wir, eine Lücke im Angebot erspäht zu haben: Ziel des vorliegenden Werkes ist es, eine sehr kompakte, aber gleichzeitig auch die Möglichkeit zur Vertiefung eröffnende Darstellung des Urheberrechts vorzulegen. Das Buch wendet sich an alle, die einen ersten Kontakt mit dem Urheberrecht suchen. Für Studierende der Rechtswissenschaften, die einschlägige Schwerpunktbereiche gewählt haben, kann das Buch ein Einstieg in das Rechtsgebiet oder ein kompaktes Repetitorium sein. Für Studentinnen und Studenten anderer Studiengänge dürfte die Informationsdichte des Werkes oft genügen, um Vorlesungsabschlussklausuren erfolgreich zu meistern. Angesprochen werden aber in gleicher Weise auch Praktiker, wie etwa Verlagsmitarbeiter sowie in der Unterhaltungsindustrie Tätige, die sich schnell in ein für sie noch unbekanntes Rechtsgebiet einarbeiten müssen. Nicht zuletzt will das Buch auch den Urhebern aufzeigen, welche juristischen „Folgen“ ihre schöpferische Tätigkeit hat und wie sie ihr Urheberrecht nutzen können.

Eine Besonderheit des Werkes ist es, dass das Geschmacksmusterrecht (Designrecht) miterörtert wird. Dieses Rechtsgebiet wird in der Ausbildungsliteratur trotz seiner stark gewachsenen praktischen Bedeutung vernachlässigt. Damit soll insbesondere den Bedürfnissen der Studierenden gestalterischer Studiengänge Rechnung getragen werden.

Wir wünschen den Leserinnen und Lesern recht viel Freude bei der Lektüre und freuen uns über Anregungen und Hinweise aus dem Kreis der Leserschaft!

Jena, im November 2011

Prof. Dr. Volker Michael Jänich

Dr. Jan Eichelberger, LL.M. oec.

Für Anregungen, Hinweise etc.:

[volker.jaenich@uni-jena.de](mailto:volker.jaenich@uni-jena.de)

[jan.eichelberger@uni-jena.de](mailto:jan.eichelberger@uni-jena.de)