

Vorwort

»Schon wieder! Es gibt so viele Bücher zum Thema Digitalisierung und Agilität! Also warum dann noch ein Management-Handbuch?«

Wir betrachten dieses Buch als einen praktischen Ratgeber, der einerseits für die Umsetzung gedacht ist, andererseits es aber nicht versäumt, die wichtigsten Zusammenhänge zwischen Management, Organisation, Methoden und betroffenen Menschen darzustellen.

Wir haben in den letzten gut zehn Jahren, in denen wir uns intensiv mit diesen Themen beschäftigt und unterschiedlichste Kunden beraten haben, festgestellt, dass sich viele Unternehmen noch immer schwer tun mit dem Wandel. Das mag verschiedene Gründe haben. Interessant ist jedoch dabei, dass die Fragestellungen und Probleme weitgehend übertragbar sind, ja sogar fast unabhängig von Branche und Größe (von den ganz Kleinen vielleicht mal abgesehen). Wir haben uns die Frage gestellt, warum ist das eigentlich so? Wie kann es sein, dass ein mittelständischer Dienstleister sich mit ganz ähnlichen Problemen herumschlägt wie ein produzierender Industriekonzern oder Energieversorger?

Die einzige für uns naheliegende Schlußfolgerung: im Kern geht es bei dem notwendigen Wandel weder um Technologie noch um die Einführung der einen oder anderen Methode. All das ist grundsätzlich vorhanden. Die vielen Initiativen, Piloten, Inkubatoren und kleinen Digital-Töchter zeigen das ja auch mehr als deutlich. Die Schwierigkeit liegt vielmehr im nächsten Schritt: der nachhaltigen Veränderung in Richtung eines anderen (Zusammen-)Arbeitens, einer veränderten Führungs- und Unternehmenskultur, einer grundsätzlich neuen Ausrichtung der Unternehmen. Hier tauchen die größten Widerstände auf, denn eines scheint vielen noch immer nicht wirklich bewusst zu sein: der Wandel in ein agiles, vernetztes und digitales Unternehmen ist eine große, äußerst anspruchsvolle Weiterentwicklung der Organisation, die viel Energie, Mut und Ausdauer benötigt.

Dieser Leitfaden soll Führungskräften und Mitarbeitern vor allem zwei Dinge bieten: zum einen die inhaltlichen Zusammenhänge und Wechselwirkungen zwischen den unterschiedlichen Themenfeldern aufzeigen und zum anderen Wege skizzieren, wie mit diesen Veränderungsthemen umgegangen werden kann. Dabei stützen wir uns beide auf jeweils mehr als 25 Jahre operative Berufserfahrung in ganz verschiedenen Branchen, von denen die letzten 15 Jahre vor allem der Beratung und dem Change-Management gewidmet waren.

In diesem Sinne wünschen wir viel Spaß beim Lesen und relevante, vielleicht auch neue Einsichten für den eigenen Arbeitsalltag! Anregungen und Kommentare sind

immer willkommen. Sie finden uns beide im Web unter www.going-mad.de sowie www.tyscon.com und natürlich auch auf LinkedIn und Xing.

Im November 2019

Dr. Wolfgang Schmid und Rüdiger Schönbohm

Erklärung der Symbole im folgenden Text



Beispiele aus der Praxis



Aktuelle Informationen und Tipps