

Claudia Willms

Sprayer im White Cube

Streetart zwischen Alltagskultur und kommerzieller Kunst

Tectum Verlag

Claudia Willms

Sprayer im White Cube.

Streetart zwischen Alltagskultur und kommerzieller Kunst

ISBN: 978-3-8288-2473-7

Umschlagabbildung: © Willms

© Tectum Verlag Marburg, 2010

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhaltsverzeichnis

1	Begegnungen	9
2	Einleitung	13
	Bildbeispiele	14
	Vereinnahmung?	15
	Der Begriff der Postmoderne	16
	Kunst als Ware	19
	Aufbau der Arbeit	19
3	Kulturanthropologische Fragestellungen	23
	Subkultur, Sell Out und Subversion	24
	Fragestellung	26
4	Exkurs: Kunst	29
	Was ist Kunst?	29
	Ist Streetart Kunst?	30
5	Theoretischer Rahmen	33
	Getting up	34
	Die Unterschiede von Streetart und Writing	36
	Die Veränderung des öffentlichen Raumes	41
	Unterschiedliche Wirkungen im öffentlichen Raum	45
	Kommunikation der Zeichen	49
	Kommunikation: Die Streetart-Produzenten	49
	Vergänglichkeit: Die Streetart-Werke	50
	Freiheit: Die Streetart-Rezipienten	51
	Die symbolischen Orte der Streetart	52
	Schaubild: Der Diskurs der Zeichen	54
6	Methode	57
	Kultur als Praxis	58

Meine Feldforschung	61
7 Meine Interviews	63
I Beyond Streetart	65
II High Art	73
III Underground	85
8 Diskussion der Themenfelder.....	91
Kann Streetart als Subkultur bezeichnet werden?	91
Fremdkulturelle Elemente in lokaler Streetart?.....	93
Streetart und Ästhetisierung	94
Streetart und Kommerzialisierung	96
Streetart und Romantisierung	97
Die Meta-Ebene der Vereinnahmungs-These	98
Subkultur als „Trostpflasterchen“?	99
9 Seid Sand, nicht das Öl im Getriebe der Welt!	103
Grundzweifel des widerständigen Subjekts	106
10 Fazit	109
11 Schlussbemerkung	113