

Zum Geleit
THOMAS KRAUS

Vorwort des Herausgebers
DAVID MAIER

Die verborgene Dimension der Kultur- und Kreativwirtschaft –
Essay über die Kraft des Kreativen in der postmodernen Gesellschaft
JULIUS REICH 11

I. Von Kulturwirtschaft und Politik

Kulturwirtschaftspolitik – Ein modernes Gestaltungsinstrument im
Spannungsfeld von Kulturpolitik und Wirtschaftspolitik
ALEXANDER ENDREß 31

Tappen im Dunklen – Fehlende Wirkungsanalysen in der Kultur- und
Kreativwirtschaftsförderung
PHILIPP BUDDE 41

II. Von Kulturwirtschaft und Standort

Kultur- und Kreativwirtschaft in Mittelstädten als Handlungs- und
Politikfeld? Merkmale, Rahmenbedingungen und Maßnahmen
RALF EBERT und FRIEDRICH GNAD 55

III. Vom Nutzen regionaler Netzwerke

Profile und Netzwerke – Regionale Kulturpolitik als Basis für
kulturwirtschaftliche Prozesse
VOLKER GALLÉ 69

Cluster und Clusterinitiativen in der Kultur- und Kreativwirtschaft
KONSTANTIN SCHNEIDER 75

IV. Von Kreativität in der Arbeitswelt

Zwischen Innovation und Kontinuität – Hybride Anforderungen
als Merkmale im kulturwirtschaftlichen Arbeitsmarkt der Zukunft
KARIN DRDA-KÜHN 87

Die neue Kultur des radikalen Wandels – Wie Kunst und Design ihren Weg in den Unternehmensalltag finden ELISABETH HELLDORFF	99
---	----

V. Von Kulturwirtschaft in Rheinland-Pfalz

Identität und Image – Kultur prägt HEIKE AREND und DANIELA HARTMANN	113
--	-----

Finanzierung und Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Rheinland-Pfalz – Übersicht und Implikationen aus den Ergebnissen einer Studie der Hochschule Mainz ELMAR D. KONRAD	121
--	-----

Netzwerke der Kultur- und Kreativwirtschaft in Rheinland-Pfalz – Ein Überblick SUSANNE DENGEL	131
---	-----

Porträt: <i>Kreativen Trier</i> MARKUS FREUDENREICH und VERENA LANDGRAF-FREUDENREICH	137
--	-----

Porträt: <i>Kreativer Raum Koblenz</i> JOACHIM OLLIG	138
---	-----

Porträt: <i>Kreative Pfalz e.V.</i> RALF HERRMANN	139
--	-----

Porträt: <i>PS-Kreativ</i> MARK SCHLICK	141
--	-----

Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft als strategischer Baustein lokaler und regionaler Entwicklungsprozesse – Am Beispiel Pirmasens und der <i>ZukunftsRegion Westpfalz</i> HANS-GÜNTHER CLEV und MARK SCHLICK	143
--	-----

Kultur und Wirtschaft – Dimensionen einer undefinierten Beziehung. Und über die Kulturwirtschaft in Rheinland-Pfalz DAVID MAIER	151
---	-----