

Zum Geleit
THOMAS KRAUS

Vorwort des Herausgebers
DAVID MAIER

Die verborgene Dimension der Kultur- und Kreativwirtschaft –
Essay über die Kraft des Kreativen in der postmodernen Gesellschaft
JULIUS REICH

11

I. Von Kulturwirtschaft und Politik

Kulturwirtschaftspolitik – Ein modernes Gestaltungsinstrument im
Spannungsfeld von Kulturpolitik und Wirtschaftspolitik
ALEXANDER ENDREß

31

Tappen im Dunklen – Fehlende Wirkungsanalysen in der Kultur- und
Kreativwirtschaftsförderung
PHILIPP BUDDE

41

II. Von Kulturwirtschaft und Standort

Kultur- und Kreativwirtschaft in Mittelstädten als Handlungs- und
Politikfeld? Merkmale, Rahmenbedingungen und Maßnahmen
RALF EBERT und FRIEDRICH GNAD

55

III. Vom Nutzen regionaler Netzwerke

Profile und Netzwerke – Regionale Kulturpolitik als Basis für
kulturwirtschaftliche Prozesse
VOLKER GALLÉ

69

Cluster und Clusterinitiativen in der Kultur- und Kreativwirtschaft
KONSTANTIN SCHNEIDER

75

IV. Von Kreativität in der Arbeitswelt

Zwischen Innovation und Kontinuität – Hybride Anforderungen
als Merkmale im kulturwirtschaftlichen Arbeitsmarkt der Zukunft
KARIN DRDA-KÜHN

87

Die neue Kultur des radikalen Wandels – Wie Kunst und Design
ihren Weg in den Unternehmensalltag finden

ELISABETH HELLDORFF

99

V. Von Kulturwirtschaft in Rheinland-Pfalz

Identität und Image – Kultur prägt

HEIKE AREND und DANIELA HARTMANN

113

Finanzierung und Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft in
Rheinland-Pfalz – Übersicht und Implikationen aus den Ergebnissen
einer Studie der Hochschule Mainz

ELMAR D. KONRAD

121

Netzwerke der Kultur- und Kreativwirtschaft in Rheinland-Pfalz
– Ein Überblick

SUSANNE DENGEL

131

Porträt: *Kreativen Trier*

MARKUS FREUDENREICH und

VERENA LANDGRAF-FREUDENREICH

137

Porträt: *Kreativer Raum Koblenz*

JOACHIM OLLIG

138

Porträt: *Kreative Pfalz e.V.*

RALF HERRMANN

139

Porträt: *PS-Kreativ*

MARK SCHLICK

141

Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft als strategischer
Baustein lokaler und regionaler Entwicklungsprozesse –
Am Beispiel Pirmasens und der *ZukunftsRegion Westpfalz*

HANS-GÜNTHER CLEV und MARK SCHLICK

143

Kultur und Wirtschaft – Dimensionen einer undefinierten Beziehung.
Und über die Kulturwirtschaft in Rheinland-Pfalz

DAVID MAIER

151