

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Die Grundfragen der Volkswirtschaftslehre</b>	<b>16</b>
1.1	Manna vom Himmel oder die Kunst des Mangels?	16
1.2	Die sieben Hauptfragen der Volkswirtschaftslehre	17
1.3	Knappheit, Verwendungskonkurrenz und Zielkonflikt	33
1.4	Das methodische Vorgehen und einige Grundbegriffe	36

## Teil I: Mikroökonomie

<b>2</b>	<b>Die Produktionsmöglichkeiten</b>	<b>40</b>
2.1	Die Produktionsfaktoren	40
2.2	Die Produktionsfunktion	43
2.3	Die Alternativkosten	44
2.4	Die Transformationskurve	45
2.5	Die Abstimmung der Produktion auf die Nachfrage	48
<b>3</b>	<b>Elemente der Preisbildung</b>	<b>50</b>
3.1	Die Nachfragefunktion	50
3.2	Die Angebotsfunktion	52
3.3	Der Gleichgewichtspreis	52
<b>4</b>	<b>Bestimmung der Nachfrage: Konsumtheorie</b>	<b>54</b>
4.1	Determinanten der Nachfrage eines einzelnen Haushalts	54
4.2	Ableitung der Nachfragekurve aus dem Nutzenkalkül	57
4.3	Elastizitäten der Nachfrage	60
4.4	Konstruktion der Gesamtnachfragekurve	64
<b>5</b>	<b>Bestimmung des Angebots: Produktionstheorie</b>	<b>66</b>
5.1	Determinanten des Angebots	66
5.2	Die Elastizität des Angebots	67
5.3	Die Produktionsfunktion des Unternehmens	68
5.4	Sinkende Grenzerträge	69
5.5	Ertragsgesetz	72
5.6	Die Kostenfunktion des Unternehmens	72
5.7	Ableitung der Angebotskurve eines einzelnen Unternehmens	77
5.8	Ableitung der Kostenfunktion bei zwei Produktionsfaktoren	79
5.9	Konstruktion der Gesamtangebotskurve	80

<b>6</b>	<b>Märkte und Preisbildung</b>	<b>83</b>
6.1	Zum Begriff des Marktes	83
6.2	Güterpreisverhältnis und Veränderungen in Angebot und Nachfrage	86
6.3	Funktionen der Preise in einer Marktwirtschaft	87
6.4	Preisbildung unter verschiedenen Marktbedingungen	92
6.5	Arbitrage	94
<b>7</b>	<b>Eingriffe in die Preisbildung</b>	<b>97</b>
7.1	Marktgleichgewicht und Wohlfahrt	97
7.2	Mangelnde Marktlenkung: Der Spinnweb-Fall	98
7.3	Punktangebot	100
7.4	Höchstpreis und Rationierung	101
7.5	Mindestpreis	106
7.6	Preisstopp	106
7.7	Produktsteuern	107
7.8	Transaktionskosten und segmentierte Märkte	110
7.9	Subventionen	110
7.10	Rohstoffausgleichsläger	112
7.11	Preisstützung in der Europäischen Agrarpolitik	115
7.12	Administrierte Preise	116
<b>8</b>	<b>Spezielle Märkte</b>	<b>117</b>
8.1	Der Wohnungsmarkt	117
8.2	Der Kohlemarkt in Deutschland	119
8.3	Der Telekommunikationsmarkt	120
8.4	Sinkende Preise bei PCs und Mikro-Chips	122
8.5	Erdölmarkt	123
8.6	Der Weltkapitalmarkt	124
8.7	Die Bewertung von Kapitalgütern und Bestandsgrößen	126
8.8	Der Markt für Landrechte	126
8.9	Ein Markt für Emissionsrechte	128
<b>9</b>	<b>Preisbildung in verschiedenen Marktformen</b>	<b>130</b>
9.1	Grundbegriffe der Marktformenlehre	130
9.2	Vollständige Konkurrenz	131
9.3	Langfristiges Konkurrenzgleichgewicht	133
9.4	Monopol	134
9.5	Natürliches Monopol und Regulierung	137
9.6	Preisdifferenzierung	139
9.7	Oligopol	140
9.8	Spieltheoretische Ansätze	144
9.9	Kartelle	145
9.10	Monopolistische Konkurrenz und Bestreitbare Märkte	146
9.11	Marktphasen	149

<b>10</b>	<b>Preisbildung auf dem Faktormarkt: Der Lohn</b>	<b>150</b>
10.1	Die Nachfrage nach Arbeit	150
10.2	Das Angebot an Arbeit	155
10.3	Die Bildung des Lohnes aus Angebot und Nachfrage	156
10.4	Mindestlohn	158
10.5	Regulierung des Arbeitsmarktes	161
10.6	Das Insider-Outsider-Modell	163
10.7	Nachfrageverschiebung zu Ungunsten der weniger Qualifizierten	165
<b>11</b>	<b>Preisbildung auf dem Faktormarkt: Andere Faktoreinkommen</b>	<b>167</b>
11.1	Der Zins	167
11.2	Die Bodenrente	169
11.3	Der Unternehmensgewinn	172
11.4	Substitutionsprozesse und Faktornachfrage	174
<b>12</b>	<b>Faktorallokation und Sektorstruktur</b>	<b>177</b>
12.1	Zusammenhang zwischen Güter- und Faktormarkt	177
12.2	Preisverhältnis und Sektorstruktur	177
12.3	Sektoraler Strukturwandel und Faktormarkt	182
<b>13</b>	<b>Preismechanismus und marktwirtschaftliches System</b>	<b>185</b>
13.1	Dezentrale Autonomie oder zentrale Lenkung?	185
13.2	Dezentrale Autonomie und Superauktionator	186
13.3	Institutionelle Regeln und ökonomische Anreize	190
13.4	Marktwirtschaftliche Allokation und wirtschaftspolitische Ziele	191
13.5	Dynamische Funktionen des Wettbewerbs	193
13.6	Zur Bewertung der Marktprozesse	195
<b>14</b>	<b>Grundlegende Zusammenhänge der Preistheorie</b>	<b>201</b>
14.1	Annahmen	201
14.2	Produktions- und Verbrauchsfunktion	201
14.3	Transformationskurve	202
14.4	Kostenfunktion	202
14.5	Gewinnmaximales Güterangebot	203
14.6	Angebotskurve	203
14.7	Gewinnmaximale Faktornachfrage	204
14.8	Faktornachfragekurve	204
14.9	Relativpreis und vollständige Konkurrenz	204

## Teil II: Makroökonomie

<b>15</b>	<b>Das gesamtwirtschaftliche Produktionsergebnis</b>	<b>209</b>
15.1	Kreislauf zwischen Haushalten und Unternehmen ohne Spartätigkeit	209
15.2	Kreislauf zwischen Haushalten und Unternehmen bei Spartätigkeit	210

15.3	Kreislauf zwischen Haushalten, Unternehmen und Staat .....	212
15.4	Ex-post-Charakter der Kreislaufströme .....	213
15.5	Das Bruttoinlandsprodukt .....	214
15.6	Inlandsprodukt, Volkseinkommen und entsprechende Begriffe .....	217
15.7	Einige Probleme bei der statistischen Messung des Volkseinkommens .....	221
<b>16</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Nachfrage, gesamtwirtschaftliches Angebot, Beschäftigung und Preisniveau: Ein Überblick .....</b>	<b>226</b>
16.1	Produktionspotential und Kapazitätsauslastung .....	226
16.2	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot .....	230
16.3	Drei wichtige Märkte .....	232
<b>17</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Volkseinkommen: Der Gütermarkt .....</b>	<b>234</b>
17.1	Das Ziel der Vollbeschäftigung .....	234
17.2	Die Bedeutung der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage .....	235
17.3	Die Konsum- und Sparfunktion .....	238
17.4	Die Investitionsfunktion .....	242
17.5	Die Höhe des Volkseinkommens ohne geplante Investitionen .....	247
17.6	Die Höhe des Volkseinkommens mit geplanten Investitionen .....	251
17.7	Der Multiplikator .....	253
17.8	Die Stimulierung der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage .....	256
<b>18</b>	<b>Geldmenge und Zins: Der Geldmarkt .....</b>	<b>258</b>
18.1	Begriff und Funktionen des Geldes .....	258
18.2	Die Geldmenge .....	260
18.3	Die Nachfrage nach Geld .....	261
18.4	Das Angebot an Geld .....	267
18.5	Die Bestimmung des Zinses aus Geldangebot und Geldnachfrage .....	276
18.6	Der Zusammenhang zwischen Geld- und Gütermarkt .....	279
18.7	Geldmenge, Preisniveau und Wirkungsverzögerungen .....	284
<b>19</b>	<b>Der Euro und die Europäische Zentralbank .....</b>	<b>286</b>
19.1	Stellung und Ziele der Europäischen Zentralbank .....	286
19.2	Die geldpolitische Strategie der Europäischen Zentralbank .....	288
19.3	Instrumente der Geldpolitik .....	293
19.4	Zusammenhang von Geldmarktzins und Kapitalmarktzins .....	295
<b>20</b>	<b>Preisniveau .....</b>	<b>298</b>
20.1	Das Ziel der Preisniveaustabilität .....	298
20.2	Preisniveau, gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot .....	299
20.3	Quantitätstheorie .....	301
20.4	Arten der Inflation .....	304
20.5	Deflation .....	307

<b>21</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Beschäftigung:</b>	
	<b>Der Arbeitsmarkt.</b>	309
21.1	Ungleichgewicht am Arbeitsmarkt	309
21.2	Der Zusammenhang zwischen Güter- und Arbeitsmarkt	311
21.3	Der Zusammenhang zwischen Güter-, Geld- und Arbeitsmarkt	315
21.4	Eine einfache Philosophie: Beschäftigungssteigerung durch Stimulierung der Nachfrage	315
21.5	Das formale Modell.	317
<b>22</b>	<b>Die Alternative zur Nachfrageorientierung: Die Angebotstheorie.</b>	318
22.1	Mengenrationierung auf den Gütermärkten – ein sinnvolles Konzept?	319
22.2	Die Ohnmacht der Fiskalpolitik	320
22.3	Geldpolitik und Inflation	323
22.4	Die Phillips-Kurve	323
22.5	Flexible Reallöhne.	327
22.6	»Natürliche« Arbeitslosigkeit und institutionelle Regelungen.	329
22.7	Das System der Klassiker	332
22.8	Zur Philosophie einer angebotsorientierten Wirtschaftspolitik	333
<b>23</b>	<b>Der Konjunkturzyklus</b>	335
23.1	Rezession und Boom	335
23.2	Konjunktur als Abweichung vom gleichgewichtigen Wachstum	337
23.3	Phasen des Konjunkturzyklus	337
23.4	Dauer des Zyklus.	342
23.5	Konjunkturimpulse	343
23.6	Struktur und Anpassungsfähigkeit der Wirtschaft	346
23.7	Selbstverstärker- und Ausbreitungsmechanismen	348
23.8	Zwei einfache Konjunkturmodelle	353
<b>24</b>	<b>Wachstum</b>	355
24.1	Zum Begriff des wirtschaftlichen Wachstums	355
24.2	Bestimmungsfaktoren wirtschaftlichen Wachstums	358
24.3	Kapitalbildung	358
24.4	Zunahme des Arbeitsangebots.	364
24.5	Qualitative Verbesserung des Arbeitsangebots: Humankapital	367
24.6	Technisches Wissen	369
24.7	Umwelt und Natur.	377
24.8	Andere Wachstumsfaktoren der Angebotsseite.	382
24.9	Die Nachfrage als Wachstumsstimulator.	385
24.10	Eine Übersicht über die Wachstumsfaktoren.	385
24.11	Ein einfaches Wachstumsmodell	386
24.12	Wachstum und Beschäftigung	387
<b>25</b>	<b>Der Staat</b>	389
25.1	Öffentliche Güter.	389
25.2	Externe Effekte.	391

25.3	Weitere Aufgaben des Staates und die Gestaltung der Wirtschaftsordnung .....	392
25.4	Steuersystem .....	393
25.5	Der Staat und seine Gebietskörperschaften .....	394
25.6	Staaten im Standortwettbewerb .....	395
25.7	Die Europäische Union .....	398
25.8	Ökonomische Theorie der Politik .....	398
<b>26</b>	<b>Probleme alternder Bevölkerung und Einwanderung .....</b>	<b>402</b>
26.1	Schrumpfende Bevölkerung .....	402
26.2	Konsequenzen für die Rentenversicherung und die öffentlichen Haushalte .....	402
26.3	Einfluss auf das wirtschaftliche Wachstum .....	404
26.4	Zuwanderung .....	406
<b>27</b>	<b>Probleminterdependenz und Zielkonflikte .....</b>	<b>408</b>
27.1	Probleminterdependenz .....	408
27.2	Externe Schocks .....	409

### **Teil III: Außenwirtschaft**

<b>28</b>	<b>Preisvorteile und Güteraustausch .....</b>	<b>413</b>
28.1	Empirische Daten zum Außenhandel .....	413
28.2	Exportmarkt .....	415
28.3	Importmarkt .....	416
28.4	Relative Preisvorteile .....	417
28.5	Ursachen relativer Preisvorteile .....	420
<b>29</b>	<b>Zahlungsbilanz .....</b>	<b>422</b>
29.1	Struktur der Zahlungsbilanz .....	422
29.2	Ausgleich der Zahlungsbilanz .....	423
<b>30</b>	<b>Gütermarkt und Beschäftigung in einer offenen Volkswirtschaft ....</b>	<b>426</b>
<b>31</b>	<b>Wechselkurs .....</b>	<b>428</b>
31.1	Devisenmarkt .....	428
31.2	Auf- und Abwertung .....	429
31.3	Zusammenhang zwischen Devisenmarkt und nationalem Geldmarkt	430
31.4	Das derzeitige Wechselkurssystem .....	431
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>433</b>
	<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>439</b>