

# Die Autorin



**Umberta Andrea Simonis** zeigt seit 1996 Handwerksunternehmen, wie sie mit besserem Service, wertschätzender Führung und engagierteren Mitarbeitern lukrative Aufträge, begeisterte Kunden und loyale Fachkräfte gewinnen können.

Sie hat 1996 das erste „Knigge-Seminar“ für Handwerker mit dem Titel „Der Handwerker als Visitenkarte des Unternehmens“ entwickelt und seitdem mit ihrem Trainerteam und über 40.000 Teilnehmern aus dem Handwerk bundesweit, in der Schweiz, Österreich und Europa erfolgreich durchgeführt. Der Seminarklassiker wurde mit dem „Innovationspreis Weiterbildung“ ausgezeichnet. Ihr speziell ausgebildetes Trainerteam verfügt über langjährige Erfahrungen in Beratung und Training im Handwerk.

Die Simonis ServiceKultur<sup>®</sup>-Seminare sind praxisorientiert, vollkommen auf die speziellen Wünsche und Besonderheiten der Teilnehmer eingestellt und genießen hohe Akzeptanz bei Handwerkern aller Gewerke. Hier können Handwerker in lockerer und wertschätzender Lernatmosphäre erfahren, welche wichtige Aufgabe sie im Unternehmen haben und wie sie ihr Verhalten optimieren können – zu ihrem eigenen Vorteil und zum Vorteil des Kunden.

Weitere Seminarthemen sind zum Beispiel „Als Handwerker herausfordernde Situationen beim Kunden meistern“ und „Als Handwerker den Arbeitsalltag stressfrei gestalten“. Für die Nachwuchskräfte hat Simonis ein eigenes Erlebnis-Training entwickelt, das spielerisch und „ganz anders als Schule“ angehende Handwerker für ihre tägliche Lernaufgabe fit macht: „Als Auszubildender sicher und sympathisch beim Kunden auftreten“.

Das Führungskräfte-Training „Chefsache Stress – souveräner Umgang mit sich, Mitarbeitern und Kunden“ greift das gerade in Zeiten mit hohem Auftragsdruck wichtige Thema auf und entlastet Chefs und Chefinnen spürbar.

Beratung und Coaching für Führungskräfte im Handwerk auf dem Weg zum handwerklichen Dienstleister und die passenden Marketing-Leistungen runden ihr Angebot ab. Sie berät ebenso Handwerksfirmen, wie sie als handwerklicher Dienstleister analog und digital strahlen können.

Umberta Andrea Simonis hält Impuls-Vorträge und Workshops für Handwerker und Führungskräfte aus dem Handwerk, für die Industrie, für Institutionen, Kammern und Verbände. Als Fachbuch-Autorin ist sie für Bestseller bei Holzmann Medien bekannt und schreibt kontinuierlich Fachartikel für die wichtigen Fachzeitschriften des Handwerks.

Umberta Andrea Simonis entwickelt für Handwerksunternehmen und Dienstleister maßgeschneiderte Serviceprofile und Servicestandards, die für eine erfolgreiche Positionierung am Markt sorgen und zu einer Absicherung der Unternehmenszukunft mit qualifizierten, engagierten Mitarbeitern und passenden Kunden beitragen.