

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Ausgangssituation	1
1.2	Problemstellung und Handlungsbedarf	2
1.3	Zielsetzung	4
1.4	Forschungsprozess und Gliederung der Dissertation	5
2	Grundlagen und Kennzeichnung der Situation.....	9
2.1	Grundlagen zu Strategien und zum Management.....	9
2.1.1	Strategisches Management.....	9
2.1.2	Technologiemanagement.....	13
2.1.3	Definition des Strategiebegriffs	14
2.1.4	Geltungsbereich von Strategien	16
2.1.5	Entwicklung von Strategien	18
2.1.6	Strategischer Fit.....	19
2.2	Grundlagen zu Technologieplattformen	20
2.2.1	Definition des Technologiebegriffs	21
2.2.2	Definition des Plattformbegriffs	24
2.2.3	Definition des Technologieplattformbegriffs	26
2.3	Grundlagen zur Diversifikation	29
2.3.1	Definition des Diversifikationsbegriffs.....	29
2.3.2	Diversifizierte Unternehmen	30
2.3.3	Einordnung von Technologieplattformen in diversifizierte Unternehmen	32
2.4	Eingrenzung des Betrachtungsbereichs.....	35
2.4.1	Objektbezogene Eingrenzung	35
2.4.2	Prädikatbezogene Eingrenzung	35
2.4.3	Subjektbezogene Eingrenzung	36
2.5	Analyse und kritische Würdigung des Stands der Forschung	37
2.5.1	Arbeiten zu den strategischen Zielen einer Technologieplattform.....	38
2.5.2	Arbeiten zu den Einflussfaktoren einer Technologieplattformstrategie	39
2.5.3	Arbeiten zu den Anforderungen an eine Technologieplattformstrategie	40
2.5.4	Arbeiten zu den Inhalten einer Technologieplattformstrategie	41
2.6	Zwischenfazit: Ist-Situation und Handlungsbedarf	43
3	Konzeption des Modells.....	45
3.1	Anforderungen an das Modell	45
3.1.1	Formale Anforderungen	45
3.1.2	Inhaltliche Anforderungen	46
3.2	System-, situations- und modelltheoretische Grundlagen	47

3.2.1	Systemtheorie	48
3.2.2	Situationstheorie	49
3.2.3	Modelltheorie.....	53
3.3	Grundlagen der Typisierung.....	56
3.3.1	Inhalte und Abgrenzung der Typisierung	56
3.3.2	Vorgehensweise der Typisierung	57
3.4	Entwicklung der Modellstruktur zur Gestaltung von Strategien für Technologieplattformen in diversifizierten Unternehmen	58
3.4.1	Strukturierung des Gestaltungsmodells in Teilmodelle (Grobstruktur).....	58
3.4.2	Strukturierung der Ausarbeitung innerhalb der Teilmodelle (Feinstruktur).....	65
3.5	Zwischenfazit	68
4	Detaillierung des Modells	71
4.1	Themenkomplexe von Technologieplattformstrategien	71
4.1.1	Anspruchsgruppen	71
4.1.2	Leistungsangebot und Aktivitäten	72
4.1.3	Ressourcen	72
4.1.4	Einordnung in den General Management Navigator	77
4.1.5	Zwischenfazit	79
4.2	Typen von strategischen Technologieplattformzielen	80
4.2.1	Abgrenzung des Untersuchungsbereichs 'Technologieplattformziele'	80
4.2.2	Ableitung der relevanten Merkmale und Merkmals- ausprägungen von strategischen Technologieplattformzielen	83
4.2.3	Bildung und Visualisierung der Zieltypen von Technologieplattformen.....	89
4.2.4	Zwischenfazit	97
4.3	Situative Einflussfaktoren von Technologieplattformstrategien	97
4.3.1	Abgrenzung des Untersuchungsbereichs 'situative Einflussfaktoren'	98
4.3.2	Ableitung der relevanten Merkmale und Merkmals- ausprägungen der Unternehmenscharakteristika.....	100
4.3.3	Ableitung der relevanten Merkmale und Merkmals- ausprägungen der Umfeldcharakteristika.....	113
4.3.4	Ableitung der relevanten Merkmale und Merkmals- ausprägungen der Technologiecharakteristika.....	118
4.3.5	Zwischenfazit	121
4.4	Anforderungskategorien für Technologieplattformstrategien.....	122
4.4.1	Abgrenzung des Untersuchungsbereichs 'Anforderungskategorien'	122
4.4.2	Bestimmung der Anforderungskategorien für das Arbeitsfeld 'Positionierung'	126

4.4.3	Bestimmung der Anforderungskategorien für das Arbeitsfeld ,Wertschöpfung‘	129
4.4.4	Ermittlung der Zieltyp-Anforderungskategorie-Beziehungen	133
4.4.5	Bestimmung der Wirkzusammenhänge zwischen den Anforderungskategorien und den situativen Einflussfaktoren	144
4.4.6	Zwischenfazit	154
4.5	Gestaltungsalternativen von Technologieplattformstrategien	155
4.5.1	Abgrenzung des Untersuchungsbereichs ,Gestaltungsalternativen‘	155
4.5.2	Bestimmung der Gestaltungsalternativen für das Arbeitsfeld ,Positionierung‘	156
4.5.3	Bestimmung der Gestaltungsalternativen für das Arbeitsfeld ,Wertschöpfung‘	163
4.5.4	Bestimmung inkonsistenter Kombinationen von Gestaltungsalternativen	180
4.5.5	Ermittlung der Anforderungskategorie-Gestaltungsalternative- Beziehungen	185
4.5.6	Zwischenfazit	192
4.6	Gestaltungslogik für Technologieplattformstrategien	193
4.6.1	Entwicklung der Gestaltungslogik	193
4.6.2	Vorgehen zur Anwendung des Gestaltungsmodells	202
4.6.3	Zwischenfazit	209
5	Anwendung des Modells	211
5.1	Fallbeispiel	211
5.1.1	Charakterisierung der Ausgangssituation	211
5.1.2	Unternehmensspezifische Gestaltung der Technologieplattformstrategie	215
5.2	Kritische Reflexion der Anwendung	231
6	Zusammenfassung und Ausblick	233
6.1	Zusammenfassung	233
6.2	Ausblick	235
7	Literatur	239
8	Anhang	259
8.1	Ausschlussmatrizen	259
8.1.1	Intra-Positionierung-Fit	259
8.1.2	Intra-Wertschöpfung-Fit	259
8.1.3	Intra-Positionierung-Wertschöpfung-Fit	260
8.2	Dokumentation der Berechnungen im Fallbeispiel	262
8.2.1	Berechnungen für das Arbeitsfeld ,Positionierung‘	262
8.2.2	Berechnungen für das Arbeitsfeld ,Wertschöpfung‘	264