

Energieinfrastruktur im Spannungsfeld

Andreas Kreidl

Energieinfrastruktur im Spannungsfeld

**Perspektiven mediativer
Gesprächsführung bei Bürgerprotesten
in Energieinfrastrukturprojekten**

Wissenschaftlicher Verlag Berlin

wvb

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in
der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

Foto auf dem Umschlag: Power line over houses in a suburb area
Shutterstock Foto Nr.: 279072971; Urheber: bane.m

ISBN 978-3-86573-990-2

© 2017 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

www.wvberlin.de / www.wvberlin.com

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne
Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt
insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung
sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 32,00

INHALTSVERZEICHNIS

Abkürzungsverzeichnis	10
1 Einleitung	11
1.1 Problemstellung	13
1.2 Ziel und Zweck der Arbeit	18
1.3 Hypothese	20
1.4 Aufbau der Arbeit nach Kapiteln	21
2 Theoretische Grundlagen	23
2.1 Kommunikationsprozess	23
2.1.1 Prozess	23
2.1.2 Kommunikation	25
2.1.3 Kommunikationsprozess	28
2.2 Gesprächsführung	31
2.3 Mediation	36
2.4 Mediativ/mediative Gesprächsführung	44
2.5 Spannungsfeld	46
2.6 Konfliktpotenzial	47
2.6.1 Konflikt	47
2.6.2 Potenzial	52
2.6.3 Konfliktpotenzial	52

2.7 Projekt	53
2.7.1 Projektwerber	55
2.7.2 Stakeholder	57
2.8 Infrastruktur	60
2.9 Energieinfrastrukturprojekt	63
3 Rechtliche, technische und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen	65
3.1 Rechtliche Rahmenbedingungen im Kontext von Entscheidungsprozessen und Bürgerpartizipation	65
3.2 Rechtliche und technische Rahmenbedingungen des Netzausbau in Deutschland und Österreich im Vergleich	67
3.3 Gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen	71
4 Bedeutung von Energieinfrastrukturprojekten für die Gesellschaft	74
5 Relevanz der Kommunikationsprozesse bei Energieinfrastrukturprojekten	79
5.1 Beteiligensysteme in Energieinfrastrukturprojekten	79
5.2 Modelle der Argumentations- und Bezugsebenen in Kommunikationsprozessen	84
5.2.1 Akteure	86
5.2.2 Medien	88
5.2.3 Themen	91
5.2.4 Werte und Werthaltungen	93

5.2.4.1 Werte und Werthaltungen im erweiterten Bezugsebenenmodell der Akzeptanzkommunikation	93
5.2.4.2 Wertebbezogene Strukturierung des Kommunikationsprozesses	94
5.3 Zusammenfassung	96
6 Akzeptanzverweigerungsfaktoren als Ursachen von Spannungsfeldern und Konfliktpoteziale	98
6.1 Der Akzeptanzbegriff	99
6.2 Soziale Einordnung von Gruppen und Akteuren in der Akzeptanzverweigerung.....	103
6.3 Aspekte der Akzeptanzverweigerung	108
6.3.1 Kontextuelle Faktoren der Akzeptanzverweigerung	113
6.3.1.1 Räumliche Nähe von Siedlungsgebieten und Energieinfrastruktur	113
6.3.1.2 Risikobewertung durch die Betroffenen	114
6.3.1.3 Individuelle Wissensgrundlage.....	115
6.3.1.4 Bestehende Grenzbelastungen.....	117
6.3.1.5 Landschaftsbewertung und Heimatbegriff.....	119
6.3.1.6 Vertrauen in die Projektwerber.....	122
6.3.2 Entwicklungsstand der Energieinfrastruktur.....	123
6.3.3 Ursachen für Akzeptanzverweigerung und Ableitung von Stakeholder-Bedürfnissen	124
7 Methoden der mediativen Geprächsführung und strategische Anwendung	130

7.1	Anforderungsprofil an die Kommunikationsexperten	131
7.2	Methodisches Handeln in der mediativen Gesprächsführung	133
7.2.1	Das Harvard-Konzept.....	136
7.2.2	Die Gewaltfreie Kommunikation nach Rosenberg	138
7.2.3	Die Themenzentrierte Interaktion.....	140
7.3	Strategische Anwendung mediativer Gesprächsführung.....	143
7.3.1	Strategische Planung mediativer Gesprächsführung.....	144
7.3.2	Strategische Ausführung mediativer Gesprächsführung.....	145
8	Empirische Untersuchung.....	149
8.1	Beschreibung und Rechtfertigung der Forschungsmethode	149
8.2	Zielgruppen	152
8.3	Entwicklung von Forschungsfragen und Items	153
8.3.1	Participation	156
8.3.1.1	Foster joint fact finding	156
8.3.1.2	Use neutral moderation/mediation	157
8.3.1.3	Ensure transparent decision making	158
8.3.2	Communication	159
8.3.2.1	Communicate proactively and at a earliest possible stage	159
8.3.2.2	Develop communication strategy	160
8.3.3	Stakeholder liaison.....	161

8.3.3.1 Empower local stakeholders	161
8.4 Pretest, Dauer und Response.....	162
8.5 Stichprobe, Auswertung und Diskussion	163
8.5.1 Ergebnisse zu den allgemeinen statistischen Fragenkomplexen 1 und 3	163
8.5.2 Ergebnisse zum Fragenkomplex 2	164
9 Schlussfolgerungen	181
Abbildungsverzeichnis	189
Tabellenverzeichnis	192
Literaturverzeichnis.....	193
Fragebogen	212