

Inhalt

Einleitung	7
1 Grundlagen eines Journalismus für Kinder und Jugendliche	15
1.1 Merkmale eines Kinder- und Jugendjournalismus.....	16
1.2 Zur Geschichte der Kindermedien in Deutschland	33
1.3 Markt der Kinder- und Jugendmedien	40
1.4 Kinderzeitungen und -zeitschriften im Ausland	69
2 Junge Leser: eine Zielgruppe in Bewegung	75
2.1 Die Hürden der Zielgruppe für die Medienmacher.....	75
2.2 Kriterien für die Zielgruppenanalyse.....	78
2.3 Mediennutzung	83
3 Wie man für Kinder und Jugendliche Themen macht	95
3.1 Das Panorama der Themen	95
3.2 Was ist interessant?.....	100
3.3 Die Themenaufbereitung	104
3.4 Der Küchenzuruf: Konstruktionsprinzip und Arbeitshilfe	106
4 Textsorten: Auf die Mischung kommt es an	115
4.1 Textsorten im Kinder und Jugendjournalismus	116
4.2 Nachrichten für Kinder: Ein Modell	118
5 Sprache	125
5.1 Die Wortwahl	126
5.2 Welche Wortarten funktionieren und welche nicht?	129
5.3 Satzbau: Duplo statt Legotechnik.....	132
5.4 Fach- und Fremdwörter: Rätselraten leicht gemacht	136
5.5 Bildliche Sprache	140
5.6 Jugendsprache und Jargon.....	142
5.7 Emotionale Sprache	144
5.8 Die große Kunst der kleinen Texte	145

6	Layout: Wie Sie junge Leser optisch ansprechen.....	169
7	Interaktion mit dem Leser	185
7.1	Maskottchen und Leitfiguren	186
7.2	Gimmicks	190
7.3	Nutzergenerierter Inhalt.....	192
7.4	Leserpost	197
7.5	Kummerkasten	199
8	Die journalistische Haltung	205
	Ausblick	211
	Literatur	215
	Index	220