

Inhalt

Vorwort	7
1 Lesen ist Lernen	11
1.1 Wie funktioniert Lesen?	12
1.2 Verstehen und Erleben	13
1.3 Der Klang der Sprache	14
2 Die richtige Einstellung	17
2.1 Verantwortung übernehmen	18
2.2 Erschaffen Sie sich Ihren Leser	18
2.3 Leserforschung do it yourself	21
2.4 Harte Fakten über den Leser	22
3 Sammeln, Sichten und Verstehen	25
3.1 Das Prinzip Recherche	25
3.2 Den Leser abholen	26
3.3 Das Ringen um Bilder und Vergleiche	33
3.4 Lesemotivation schaffen: der Autor als Pädagoge	41
4 Welche Textform soll es sein?	43
4.1 Das Prinzip Nachricht	46
4.2 Berichte schreiben mit Bravour	56
4.3 Mit Experten im Gespräch: das Interview	76
4.4 Technikfeature, Featuretechnik	90
4.5 Reportage: Geschichten aus dem prallen Technikleben	103
4.6 Die Kunst des populären Technikbuchs	110
4.7 Schreiben fürs Hören	120
4.8 Schreiben für den Bildschirm	128
5 Bedenke wohl die erste Zeile	147
5.1 Das Versprechen	147
5.2 Einstiege: vom Leser her denken	163
5.3 Einstiegsvariationen und Textsorten	165

6	Den Leser bei der Stange halten	169
6.1	Wege zum Verständnis bahnen	169
6.2	Höhepunkte setzen	172
6.3	Tipps für die Absatzgestaltung	174
7	Eingängig formulieren	181
7.1	Was Sprache verständlich macht	183
7.2	Der perfekte Satz gelingt nicht gleich	185
7.3	Das treffende Wort und das Problem der Fachsprache	186
7.4	Regeln für die sprachliche Optimierung	190
7.5	Der richtige Umgang mit Zahlen	207
7.6	Die zehn häufigsten Sprachmängel	213
8	Selbstkritisch prüfen und Kritik suchen	217
8.1	Textüberprüfung mit System	217
8.2	Das Vieraugenprinzip	220
8.3	Die Checkliste zur Textoptimierung	222
9	Keine Angst vor dem Schreiben!	225
	Literatur	229
	Index	231