

Handbuch der Unternehmensberatung

Organisationen führen und entwickeln

Herausgeber:

Thomas Deelmann
Dirk Michael Ockel

In Zusammenarbeit mit dem
Bundesverband Deutscher Unternehmensberater
BDU e.V.

Band 1

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
ESV.info/978 3 503 07846 2**

Bis zur 10. Ergänzungslieferung (2009)
herausgegeben von Tom Sommerlatte, Michael Mirow,
Christel Niedereichholz, Peter G. von Windau;
bis zur 24. Ergänzungslieferung (2014)
herausgegeben von Christel Niedereichholz,
Joachim Niedereichholz, Joachim Staude

ISBN 978 3 503 07846 2

ISSN 1613-7116

Alle Rechte vorbehalten.

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2015
www.ESV.info

Satz: stm media, Köthen
Druck: Meta Systems, Wustermark

Inhaltsverzeichnis

Vorworte und Verzeichnisse

Vorwort: Unternehmen und Beratung im Wandel der Zeit	0100
<i>Roland Berger</i>	
Grußwort: 40 Jahre für und mit der Branche!	0110
<i>Kai Haake</i>	
Einführung in das Handbuch der Unternehmensberatung	0200
<i>Thomas Deelmann, Dirk Michael Ockel</i>	
Editorials zu den Ergänzungslieferungen	0201 ff.
<i>Thomas Deelmann, Dirk Michael Ockel</i>	
Autorenverzeichnis	0310
Stichwortverzeichnis	0430
Verzeichnis der in den Kapiteln zitierten Literatur	0470
Annotierte Bibliografie der Unternehmensberatung	0490
<i>Thomas Deelmann</i>	

Teil A: Grundlagen

Beratung – Beschreibung von Begriffen und Beziehungen	1101
<i>Thomas Deelmann</i>	
Gründe für den Einsatz von Unternehmensberatern	1200
<i>Tom Sommerlatte</i>	
Entwicklungen in Gesellschaft, Organisationen und Unternehmensberatung – Drei Zahnräder, die ineinander greifen	1505
<i>Joana Krizanits</i>	
Konvergenz in der Business-to-Business-Branche – Spurensuche und Ausblick auf ausgewählte Service-Segmente	1507
<i>Jörg Hossenfelder</i>	
Die Wertschöpfungskette der Unternehmensberatung	1651
<i>Dirk Lippold</i>	
Von der Organisationsentwicklung zur Organisationsberatung – Beratungsansätze im Spiegel der geschichtlichen Entwicklung	1665
<i>Joana Krizanits</i>	
Systemische Beratung	1685
<i>Louis Klein</i>	

Teil B: Berater als Change-Agent und Projekt-Manager

Agiles Projektmanagement (nicht nur) für IT-Berater – Scaling Scrum mit Nexus	2155
<i>Peter Preuss</i>	
Project Management Office – Ein Competence Center für das Projektmanagement einer Unternehmensberatung	2211
<i>Dieter Pumpe, Lutz Hoffmann</i>	
Erfolgsfaktor Change Management	2511
<i>Jennifer Reckow, Sven-Oliver Bemmé</i>	
Change Management-Beratung – Hilfsmittel für die Beobachtung und das Management der Veränderung auf zwei Ebenen	2551
<i>Thomas Deelmann</i>	
Change Management	2611
<i>Frank Wippermann</i>	
Veränderungsbereitschaft und -fähigkeit von Organisationen	2621
<i>Markus H. Dahm</i>	

Teil C: Beratungskompetenzen – Beratungsfelder

1. Strategie

Strategieberatung	3101
<i>Thomas Wrona, Corinna Sinzig</i>	
Sokratik in der Unternehmensberatung	3110
<i>Christel Niedereichholz</i>	
Marketingberatung – Allgemeingut oder Spezialdisziplin?	3165
<i>Henning Hummels</i>	
Reputation-Management – Chancen und Hürden für Unternehmensberater	3170
<i>Bernhard Bauhofer</i>	

2. Organisation

Systemische Organisationsberatung	3215
<i>Renate Henning, Giuseppe Strina</i>	

3. Operations

Lean Six Sigma als Beratungsprodukt	3332
<i>Peter Dannenberg, Jorge Paz Rivero</i>	

4. Informationstechnologie

Employer Branding in der Unternehmensberatung: Wettbewerbsfaktor und Beratungsprodukt	3405
<i>Gunther Wolf</i>	
Einrichtung eines modernen Datenschutzmanagementsystems nach der EU-DSGVO – Eine Handlungsanleitung für Unternehmensberater	3411
<i>Anne Pinke, Dirk Michael Ockel</i>	
Software Assets: Das Management von Compliance und Effizienz	3413
<i>Jörg Rieker</i>	
IT-Systemmigration (Ziele, Strategien, Methoden und Techniken für IT-Berater)	3457
<i>Harry M. Sneed</i>	
Einsatz der Informationstechnologie in Beratungsunternehmen	3460
<i>Joachim Niedereichholz</i>	
IT-Interim Management	3490
<i>Frank Hilderts</i>	

5. Innovation

Soziale Innovationen	3511
<i>Thomas Leppert, Hilke Posor, Markus H. Dahm</i>	

6. Mergers & Acquisitions

M&A-Integration: Führungsmodelle und Beratereinsatz	3621
<i>Kai Lucks</i>	
M&A-Integration: Produkte, Aufgaben und Instrumente des externen Beraters	3622
<i>Kai Lucks</i>	

7. Finanzen und Controlling

Unternehmenssteuerung und Controlling	3710
<i>Péter Horváth, Hans-Gerd Servatius, Ronald Gleich</i>	
Integrierte Beratung für Vermögens- und Unternehmensstrategie durch das Family Office	3750
<i>Frank Wehking</i>	

8. Restrukturierung und Sanierung

Die Nachhaltigkeit von Turnaround-Konzepten sicherstellen. Ein Change Management-Ansatz	3875
<i>Peter C. Ansorge</i>	
Beratungsleistungen für Krisenprävention und -management	3881
<i>Adrian Teetz</i>	

9. Personal

Von der Personalwirtschaft zum Human Resource Management – Ansatzpunkte für die HR-Beratung	3921
<i>Holger Stremmel</i>	
Beratung zur Gewinnung und Entwicklung von Hochschulabsolventen	3935
<i>Joerg E. Staufenbiel</i>	
Outplacementberatung	3990
<i>Herbert Mühlenhoff</i>	

Teil D: Beratungskompetenzen – weitere Dimensionen

Philosophie – Zukunft der Unternehmensberatung?	4131
<i>Michael Rasche</i>	
Beratung von Nonprofit-Organisationen – Konzeption eines integrierten Beratungsansatzes	4191
<i>Thomas Suermann de Nocker, Andreas Tapken</i>	
Morphologischer Kasten als Entscheidungshilfe zur strategischen Beratung von Cloud-Service-Providern	4193
<i>Fabian Voß, Peter Preuss</i>	
Der Consulting Methodenkoffer – die digitale Tool-Bibliothek für Unternehmensberater	4411
<i>Christopher Schulz</i>	
Studentische Unternehmensberatungen – Bestandsaufnahme und Nutzen	4612
<i>Esther Sarach, Thomas Deelmann</i>	
Digitale Disruption im Beratungsmarkt	4613
<i>Norbert Paddags</i>	
Interne Beratungen – Herausforderungen, Geschäftsmodelle, Zukunftsperspektiven	4651
<i>Daniel Eckmann, Anne-Kathrin Dreller, Lukas von Kohout</i>	

Erfolgsfaktoren für den Aufbau und die Implementierung einer Inhouse-Consulting-Einheit in der Versicherungsbranche	4653
<i>Elena Freythalter, Peter Preuss</i>	
Erfolgreiche Kundengewinnung durch Zielgruppenanalyse	4751
<i>Ingo Kett</i>	
Angrenzende Bereiche der Unternehmensberatung	4901
<i>Dirk Lippold</i>	
Blended-Training	4911
<i>Stephan Scholtissek</i>	

Teil E: Erfolgsfaktoren von Beratungsprojekten

Auswahl von, Verhandlung mit und Einsatz von Beratern	5110
<i>Tom Sommerlatte</i>	
Kosten und Wirtschaftlichkeit von Unternehmensberatung	5210
<i>Tom Sommerlatte</i>	
Risiken von Beratungsprojekten und Wege zu deren Minimierung	5310
<i>Tom Sommerlatte</i>	
Die Bewertung von Beratungsunternehmen	5410
<i>Jochen Beumer, Dominik Lehmann</i>	
Beratungsnorm EN 16114 Unternehmensberatungsdienstleistungen – Ein Beitrag zur Professionalisierung der Unternehmensberatung	5520
<i>Ilse Ennsfellner</i>	

Teil F: (noch nicht belegt)**Teil G: Management von Beratungsunternehmen**

1. Gründung

Gründung einer Unternehmensberatung	7110
<i>Rémi Redley</i>	

2. Organisation

Organisationsstrukturen von Beratungsunternehmen	7210
<i>Markus C. Klatt</i>	
Organisation und Mitarbeiterentwicklung als Differenzierungsfaktoren	7220
<i>Ansgar Richter, Sascha L. Schmidt, Christoph Treichler</i>	

3. Strategie

Strategisches Management – ausgewählte Grundlagen sowie Optionenskizzen für eine Digitalisierung von Beratungsleistungen	7301
<i>Thomas Deelmann</i>	
Das Beratungsgeschäftsmodell – vier grundlegende Fragen	7302
<i>Giso Weyand</i>	
Einflussfaktoren und Trends im Beratungsgeschäft	7305
<i>Dirk Lippold</i>	
Virtualisierung von Beratungsleistungen: Qualitätsanforderungen, Chancen und Risiken der digitalen Transformation in der Unternehmensberatung aus der Klientenperspektive	7311
<i>Volker Nissen, Henry Seifert, Marco Blumenstein</i>	
Digitale Transformation in der Unternehmensberatung – Status Quo in Deutschland	7312
<i>Volker Nissen, Henry Seifert</i>	
Szenario Consulting 4.0 – Anforderungen an Beratungen und Handlungsoptionen	7313
<i>Korbinian Knöller, Wieland Cichon</i>	
Szenario Consulting 4.0 – Anforderungen an Beratungen und Handlungsoptionen	7313
<i>Korbinian Knöller, Wieland Cichon</i>	
„Consulting 4.0“ – Ein mögliches Zukunftsszenario der Unternehmensberatung	7314
<i>Korbinian Knöller, Wieland Cichon</i>	
Honorargestaltung für Unternehmensberater	7351
<i>Andreas Krämer</i>	

4. Marketing

Marketing für Beratungsleistung	7410
<i>Christel Niedereichholz</i>	
Marketing für kleine und mittelgroße Beratungsunternehmen	7415
<i>Henning Hummels</i>	
Marketingmanagement für Beratungsdienstleistungen – Die Rolle des Branding	7420
<i>Kurt Jeschke</i>	
Die Marketing-Gleichung für Unternehmensberatungen	7440
<i>Dirk Lippold</i>	

5. Personal

Unternehmensberatung in der Klemme: Veränderungsdruck, was nun?	7511
<i>Marianne Lindwedel</i>	
Frauen in der Unternehmensberatung	7513
<i>Laura Sophie Dornheim</i>	
Facettenreiche Personalfaktoren der Unternehmensberatung	7515
<i>Jörg Becker</i>	
Nachhaltigkeit in der Personalführung in einer Unternehmensberatung	7517
<i>Alice Bergmann, Dominik Bergmann, Markus H. Dahm</i>	
Certified Management Consultant – Qualifikationsmerkmal für Unternehmensberater	7520
<i>Christoph Weyrather</i>	
Internationaler Standard ISO 20700 – Leitlinien für die Professionalisierung von Unternehmensberatungsdienstleistungen	7523
<i>Ilse Ennsfellner</i>	
Der freie Unternehmensberater	7525
<i>Christoph Hardt</i>	
Gestaltung von variabler Vergütung in Consultingunternehmen	7530
<i>Gunther Wolf</i>	
Die Personalmarketing-Gleichung für Unternehmensberatungen	7560
<i>Dirk Lippold</i>	

6. Unternehmenskultur und Ethik

Ethik ist das Fundament einer Integren Unternehmensberatung	7610
<i>Ulrich Hagenmeyer</i>	

7. Recht

Rechtsformen für Beratungsunternehmen	7711
<i>Andreas Quiring</i>	
Gewitterwolken und Regenschirme aus Papier	7713
<i>Andreas Quiring</i>	
Beraterhaftung und Haftungsmanagement	7715
<i>Andreas Quiring</i>	

Erfolgshonorar – eine Herausforderung für Berater und Kunden 7717
Andreas Quiring

Arbeitnehmerüberlassung und Scheinselbständigkeit 7719
Kai Haake

8. Innovation und Produktentwicklung

Innovationsmanagement in Unternehmensberatungen – Ist-Situation und Vorschlag eines Vorgehensmodells 7911
Jörg Sölken

Teil H: Arbeiten mit Unternehmensberatern: Kundenperspektive

Metaberatung: Lösungen zur Evaluation und zum effektiven Einsatz externer Beratung 8007
Eva Manger-Wiemann, Christoph Treichler

Der Untersuchungsausschuss 2019–2020 zur Berateraffäre 8311
Thomas Deelmann

Die Bewertung von Unternehmensberatungsleistungen 8411
Matthias Tomenendal

Gesamtmodell zur Erfolgsmessung von Consulting-Projekten 8413
Christian Fischbach