

Stichwortverzeichnis

A

Abläufe
 entwickeln 319
Absatzplanungen 228
Absatzprognosen 228
 Richtlinien 229
Absatzsysteme 99
Absatzwege 99
 traditionelle 179
Abschreibungen 207
Abschreibungsaufwand 207
Abschwungphasen 291
 Hauptmerkmale 291
Acer 119
Aktien
 der Konkurrenz verfolgen 157
Aktiva 209, 233
Aktivposten 233
Alltagsstudien 128
Amazon 298
AMD 176
Amortisationszeiten 233
Analysen
 Stärken/Schwächen 183
 SWOT 184
 Was-wäre-wenn 238
Angel-Finanzierungen 47
Anlagevermögen 209 f., 233
 immaterielles 209 f.
Anschubfinanzierungen 49
Ansoff, Igor 293
Apple 171
Arbeitsförderung 54
Asus 119
Attraktivität
 Produkte 308
Aufwendungen
 erfassen 206
 erwartete 230
Ausgliederung 280
Auswirkungen 264
Autohaus24.de 133
Automatisierung 177

B

B2B 143
Bankdarlehen 50 f.

Barliquidität 221
BCG-Portfolio-Matrix 305
Bedürfnisbefriedigung 136
Bedürfnispyramide 137
Beratungsmaßnahmen 57
Betriebs- und
 Geschäftsausstattung 211
Betriebsaufwendungen
 allgemeine 207, 231
Betriebsergebnis 208
Betriebskapital 225
Beziehungen 98
 Kunden 99
 Vertrieb 99
 Zulieferer 99
Bilanzen 38
 Aktiva 209
 Aktivposten 233
Anlagevermögen 209 f.
 interpretieren 208
 Umlaufvermögen 209, 211
Bilanzgewinne 208
BIP 251
Bloomberg 119
BMW 133
Boston Consulting Group 305
Bottom-up-Ansatz
 Budgetierung 243
Brainstorming 265
Branchenanalysen 93, 155
 Beziehungen 98
 Daten sammeln 101
 erfolgsentscheidende Faktoren 103
 Finanzen 100
 Fragebogen 93
 interpretieren 103
 Märkte 97
 Marktstruktur 93
Bruttoinlandsprodukt 251
Buchhaltungssysteme 320
Budgetierungen 242
 Bottom-up-Ansatz 243
 Top-down-Ansatz 242
Budgets
 Bestandteile 239
 erstellen 238, 240
 Finanzen 240
Forschung und Entwicklung 240
Gesamtbudget 239
Investitionsgüter 240
Produktion 239
Verwaltung 239
Bundesagentur für Arbeit 54
Business Angels 47
Business Reengineering 320
Businesspläne 40
 Adressaten 46
 äußere Form 40
 Aufgabenverteilung 33
Berater 31
Chancen und Risiken 37
Entwurf 42
erstellen 32
Executive Summary 35
Fehler vermeiden 339
Finanzplanung 37
für die Vergangenheit 41
Geschäftsidee 35
Geschäftstätigkeit 92
gliedern 34
Hilfsmittel 27
Info für Dritte 42
Internetadressen 28
Kernkompetenzen 198
Kleingründung 54
Konkurrenzanalyse 165
Kunden 111
Marketing und Wettbewerb 36
Marktsegmente 122
Marktübersicht 36
neue erstellen 293
Planungsteam 32
Planungsverantwortliche 32
Sekundärliteratur 27
Situationsanalyse 109
Software 30
strategisches Denken 44
Taktiken entwickeln 45
umsetzen 314, 323
Unternehmensorganisation 38
Unternehmensphilosophie 328
veraltete überarbeiten 331
verfassen 34
Wertketten 188

wichtige Fragen 335
Zukunftsbeurteilung 41
Zusammenfassung 35
Businessplan-Wettbewerbe 54

C

Carpark 133
Carsharing 133
Cash Ratio 221
Cashflow
aus Finanzierungstätigkeit 216
aus Investitionstätigkeit 216
aus laufender
Geschäftstätigkeit 215
operativer 215
positiver 181
Caterpillar 276
Chancen 183
neue 106
Coca-Cola 150, 297
Crowdfunding 49
Current Ratio 220
Customer Relations Management 142

D

Daten
demografische 116
psychografische 117
sammeln 101
über Konkurrenz sammeln 163
Delphi-Methode 261
Demografie 256
Dienstleistungen 104
Qualität 274
Differenzierungsstrategien 269, 272
Produktmerkmale 273
Produktqualität 274
Produktverpackung 275
dm 327
Drive now 133

E

E.on 253
EBITA 222
Economies of Scale 96
Effektivität 82
Definition 82
Effizienz 82
Definition 82

Eigenkapital 209, 212, 235
Eigenkapitalquote 222
Eigenkapitalrentabilität 224, 234
Einführungsphasen 289
Hauptmerkmale 289
Einkaufswagen
online 180
Einnahmen 206
Einnahmen-Überschuss-Rechnungen 37, 204
Einstiegsgeld 54
eLab 180
Entscheidungsinstanzen 123, 144
Entscheidungsprozesse 123, 139
bei Firmenkunden 143
Erfahrungskurven 100
Erfolgsentscheidende Faktoren
103
Dienstleistung 104
gesetzliche Vorschriften 105
Herstellungsverfahren 104
Marketing 105
neue Technologien 103
Organisationstalent 104
Personalbeschaffung 104
Standort 104
Vertriebsstruktur 105
Erfolgsrechnungen 208
Erfolgsstrategien 268
Erträge
erwirtschaften 206
Ethik 62
Executive Summary 35
Expansion
geografische 298
Expertenbefragungen 260
Externalitäten 64
Exxon 64

F

Fachverband 255
Fähigkeiten 172
eigene ermitteln 188
erfolgsentscheidende 181
Faktoren
erfolgsentscheidende 103, 181
Federal Express 137
Fielmann 67
Finanzanlagen 211
Finanzausweise 204
Finanzbudgets 240
Finanzen 100
Gewinnseite 100
Kostenseite 100
Stärken/Schwächen 181
Finanzierungen
Bankdarlehen 50 f.
Risikokapitalgeber 50 f.
Finanzierungsarten 49
Anschubfinanzierung 49
Crowdfunding 49
First-Stage-Finanzierung 49
Mezzanine-Finanzierung 49
Second-Stage-Finanzierung 49
Seedfinanzierung 49
Überbrückungsfinanzierung 49
Finanzplanung 226
erstellen 225
erwartete Aufwendungen 230
geplanter Umsatz 229
Finanzplanungssysteme 321
Finanzprognosen 226
Firmenkunden 143
Besonderheiten 144
Firmenprofile 116
First-Stage-Finanzierungen 49
Förderkredite
öffentliche 59
StartGeld 59
Unternehmerkapital 59
Unternehmerkredit 59
Fördermaßnahmen
Beratung 57
staatliche 54
Fördermittel
öffentliche 51
Förderprogramme 51
öffentliche 59
Ford 64, 81, 293
Forschung/Entwicklung
Budget 240
Stärken/Schwächen 175
Frühe Adopter 117
Frühe Mehrheit 117
Führung durch
Zielvereinbarungen 84
Führungssebenen
Anzahl 318
Führungspersönlichkeiten 324
Berater 324
Boss 324
Kollege 324
Führungsqualitäten
fördern 324
Führungsstile
Fähigkeiten bei Mitarbeitern
entwickeln 325

Führungsteams
zusammenstellen 48
Funktionalität 119

G

General Electric 303, 308, 326
Gesamtbudgets 239
Geschäftseinheiten
strategische 302
Geschäftskunden 143
Besonderheiten 144
Geschäftsmodelle 194 f.
Einnahmenfluss 195
Tätigkeit 194
Geschäftstätigkeit
beschreiben 92
Gewinn-und-Verlust-Rechnungen
38, 204, 208
Gewinne 208
vor Steuern 208
Gewinnermittlung 204
Gewinnspannen 100
Größenvorteile (Economies of
Scale) 96
Gründercoaching 58
Gründungszuschuss 55
Antrag 55
Grundsätze 68
Grundstücke 211
Gruppen
strategische 154 f.
GuVs *siehe* Gewinn-und-Verlust-
Rechnungen

H

Herstellungsverfahren 104
Hertz 197
Honda 199

I

Indikatoren
Bruttoinlandsprodukt 251
demografische 256
gesellschaftliche 256
Inflationsrate 252
Lebensstil 256
Wechselkurs 252
Zinssätze 252
Inflationsraten 252
Informationssysteme 321

Innovationen
Verbreitung 118
Innovationsdiffusionen 118,
129
Innovatoren 117
Integration
vertikale 279 f.
Intel 176
Investitionsgüterbudgets 240

J

Jahreserfolgsrechnungen 37, 203
Jahresüberschuss 208
Jobs, Steve 171
Johnson & Johnson 65

K

Kapazitäten 302
Kapazitätsveränderungen 100
Kapitalflussrechnungen 214
Kapitalrendite 223
Kaufentscheidungen 123
Kennzahlen 218
Eigenkapitalrentabilität 224
finanzwirtschaftliche 218
Kapitalrendite 223
Lagerumschlags-
geschwindigkeit 221
Liquidität 220
Rentabilität 222
Return on Equity 224
Return on Investment 223
ROE 224
ROI 223
Umsatzrentabilität 223
Verschuldungsgrad 222
Zinsdeckung 222
Kernkompetenzen 188, 198
Kernprozesse (Wertkette) 189
Kodak 92
Konkurrenten *siehe* Wettbewerber
Konkurrenz 148
Konkurrenzanalysen 151, 164
Kontakte
knüpfen 48
Konzentrationsstrategien 269,
277
geografische Begrenzung 278
Nischenmärkte 277
Zielgruppenabstimmung 277

Kostenerfahrungskurven 231,
270
Kostenführerschaft 268 f.
Kostenerfahrungskurve 270
Kostenkontrolle 272
schnörkellose Produkte 269
Kostenkontrolle 272
Kostenprofile 100
Kreditlinien 50, 52
Kunden 99, 111
abwerben 297
Alltagsstudien 128
Auswahlkriterien 151
Bedürfnisse 136
beschreiben 114
Besonderheiten bei Firmen-
kunden 144
der Konkurrenz 135
Entscheidungsfindung 139
gute 133
identifizieren 126
in Marktsegmente einteilen
114
Kaufentscheidung 123
kennenlernen 131
Kontakt 127
Lebensstil 116
Motive 116, 137
nach Produktfunktion
einteilen 119
optimal bedienen 140
Persönlichkeitstypen 117
preisorientierte 120
schlechte 134
treue 140
Unternehmen 143
unzufriedene 140
verlorene 141
Wünsche 121
zufriedene 140
Kundenbedürfnisse 132
verstehen 136
Kundenbeschreibungen 114
Kundenbestand
Stärken/Schwächen 174
Kundenbeziehungen 142
Kundenbeziehungsmanagement
142
Kundenbeziehungsmanagement-
systeme 142
Kundengruppen 112
Kundeninterviews 128
Kundenloyalität 124
Kundenprofile 116

Kundenverhalten 139
analysieren 136
Kundenwahrnehmungen 139
Kundenwerte 196

L

Lagerumschlagsgeschwindigkeit 221
Lebensstil 116
Leitbild 63f., 71, 75
entwickeln 66
erarbeiten 68
formulieren 68
Leitwerte 62
Lenovo 119
Lifestyle 256
Liniensysteme 316
Liquidität 220
auf kurze Sicht 220
auf mittlere Sicht 220
Cash Ratio 221
Current Ratio 220
1. Grades 221
2. Grades 220
3. Grades 220
Quick Ratio 221
Liquiditätspläne 38, 236

M

3M 133, 173
Märkte 97
Business-to-Business 143
Kundenwahrnehmungen 139
Marktgröße 97
neue 298
Produktdifferenzierung 98
Produktsubstitution 98
schrumpfende 97
wachsende 97
Management
Stärken/Schwächen 173
Management by Objectives 84
Marketing 105
Marketing/Verkauf
Stärken/Schwächen 178
Marktanteil 305
Marktattraktivität 309
Marktattraktivität-Wettbewerbsposition-Portfolio 309
Marktaustrittsschranken 96, 155

Markterfahrung 301
Markterweiterungen 156
Marktfolger 282
Strategien 283
Marktführer 151, 282
Strategien 282
Marktführerschaft 282
Marktgröße 97
Marktherausforderer 151
Marktlücken 97
Marktsegmente
ausmachen 125
bilden 114
definieren 111
Demografie 116
erstellen 112
geografisch 115
Geografie 114
Kundeneigenschaften 123
Kundenkontakt 127
kundenorientiert 114
Kundensicht 121
Kundenwünsche 121
Lebensstil 116
neue 298
optimale Größe 125
Persönlichkeitstypen 117
preisorientiert 120
produktorientiert 119
Verhaltensweise 127
vertriebsorientiert 120
Marktstrukturen 93
Marktaustrittsschranke 96, 155
Marktzutrittsschranke 96
Technik 96
Wettbewerber 93
Markttests 128
Marktvorteile 196
Marktwachstum 305
Matrixorganisationen 317
MBO 84
McDonald, Mac und Dick 299
McDonald's 297
McKinsey 308
Mezzanine-Finanzierungen 49
Microsoft 196
MINI Cooper 79
Mission Statements 75
Mitarbeiter
Fähigkeiten entwickeln 325
Mitläufers 152
Mobilitätsschranken 155
Monopole 93

N

Nachfragen
abgeleitete 143
Nachwuchsprodukte 306
Nettoumlaufvermögen 213, 220
Nischenbearbeiter 151
Nischenmärkte 277
Nordstrom 175
Null-Basis-Budgetierung 242

O

Offshoring 281
Oligopole 93
Online-Shopping 180
Organisation
Stärken/Schwächen 173
Organisationsformen 316
Organisationsstrukturen
eigene entwickeln 318
funktionale 316
lineare 316
Matrixorganisation 317
Spartenorganisation 317
zusammenstellen 316
Organisationstalente 104
Outsourcing 281

P

Passiva 209, 212, 235
Persönlichkeitstypen 117
ermitteln 129
frühe Adopter 117
frühe Mehrheit 117
Innovatoren 117
späte Mehrheit 117
Zögerer 117
Personalbeschaffung 104
Personalsysteme 321
Planbilanzen 232
Planung 43, 45
Planungsdaten
konsolidieren 238
Planungssysteme 321
Porter, Michael 268
Portfolio-Analysen 304
Portfolio-Management 304
Portfolio-Matrix 305
erstellen 307
Preise 120
Prinzipien 68
Pro-forma-Bilanzen 232

Pro-forma-Gewinn-und-Verlust-Rechnung *siehe* Pro-forma-GuVs
 Pro-forma-GuVs 227
 allgemeine Betriebsaufwendungen 231
 erwartete Aufwendungen 230
 geplante Umsatzerlöse 228
 Steuern und Abschreibungen 232
 Zinsaufwendungen 231
 Procter & Gamble 173
 Produkt
 Qualität 274
 Produkt-Markt-Matrix 294
 Produkt-Portfolios 302
 Produktattraktivität 308
 Produktauswahlprozesse 152
 Produktdifferenzierungen 98
 Produkte
 beurteilen 308
 neue 299
 neue Einsatzgebiete 296
 neue Merkmale und Optionen 300
 schnörkellose 269
 Verbrauch anregen 296
 Produkterweiterungen 156
 Produktfunktionen 122
 Produktgruppen 300
 Produktion/Fertigung
 Stärken/Schwächen 176
 Produktionsbudgets 239
 Produktlebenszyklen 288
 Abschwungphase 288, 291
 Einführungsphase 288 f.
 Reifephase 288, 290
 Rückgangsphase 288, 291
 Wachstumsphase 288 f.
 Zustandsanalyse 291
 Produktlinien
 erweitern 300
 Produktmerkmale 273
 Produktqualität 274
 Produktstärke 308
 Produktstrategien 293
 Produktsubstitution 98
 Produktverpackungen 275
 Produktvorzüge 122

Q
 Qualität
 Dienstleistungen 274
 Produkt 274
 Quick Ratio 221

R
 Rechnungsabgrenzungsposten 212 f.
 Reengineering 320
 Reifephasen 290
 Hauptmerkmale 290
 Reinvermögen 209
 Rentabilität 222
 Ressourcen 172
 erfolgsentscheidende 181
 zuordnen 200
 Return on Equity 224
 Return on Investment 223
 Risiken 107, 183
 Risikokapitalgeber 47, 50 f.
 ROE 224, 234
 Rohertrag 208
 ROI 223
 Rückgangsphasen 291
 Hauptmerkmale 291
 Rückstellungen 213
 Rückwärtsintegration 157, 280

S
 Sachanlagen 209, 211
 Samsung 176
 Scheinselbstständigkeit 57
 Schwächen 170
 an Konkurrenz messen 172
 erkennen 170
 extern beleuchten 172
 intern beleuchten 172
 Second-Stage-Finanzierungen 49
 Seedfinanzierungen 49
 Selbstanalysen 170
 Singulus 249
 Situationsanalysen 106, 170
 durchführen 172
 Sixt 133
 Solarbranche 147
 Späte Mehrheit 117
 Sparten 317
 Sparteneorganisationen 317
 Stärken 170
 an Konkurrenz messen 172
 erkennen 170
 extern beleuchten 172
 intern beleuchten 172
 Stärken-Schwächen-Analysen 183
 Stärken/Schwächen
 Finanzen 181
 Forschung/Entwicklung 175
 Kundenbestand 174

Management 173
 Marketing/Verkauf 178
 Organisation 173
 Produktion/Fertigung 176
 Vertrieb/Auslieferung 179
 Standards 283
 Standardunternehmensprofile 268
 Standorte 104
 StartGeld 59
 Startkapital 181
 Steuern 207
 Strategien
 Businessplan 44
 eigene entwickeln 284
 fertige einsetzen 267
 generische 159, 268
 Marktfolger 283
 Marktführerschaft 282
 SWOT-Analysen 170, 184
 Szenario-Technik 262

T
 Taktik 45
 entwickeln 45
 Technologien
 neue 103
 Top-down-Ansatz
 Finanzplanung 242
 Trendextrapolation 260
 Trends
 Auswirkungen 264
 extrapolieren 260
 gesellschaftspolitische 255
 Indikatoren 249
 politische 253
 technologische 257
 Vorhersagen 260
 Wahrscheinlichkeitstheorie 263
 wirtschaftspolitische 249
 Trendvorhersagen 260
 Delphi-Methode 261
 Expertenbefragungen 260
 Szenario-Technik 262

U
 Überbrückungsfinanzierungen 49
 Umlaufvermögen 209, 211, 233
 Umsätze
 geplante 229
 Umsatzaufwendungen 206

Umsatzerlöse 206
geplante 228
Umsatzrentabilität 223
Umsatzschätzungen 230
Unternehmen
erfolgsentscheidende Faktoren 181
Erfolgsstrategien 268
Unternehmensaufträge 36, 75
erste Schritte 76
formulieren 75
in Worte fassen 77
Inhalte 76
Zielvereinbarung 84
Zielvorgabe 84
Unternehmensberatungen 58
Unternehmensbiografien
Konkurrenz 159
Unternehmensethik 62
Unternehmensgewinne 204
Unternehmenskonzepte 292
Unternehmenskultur 326
bilden 326
Unternehmensleitbild 66, 75
entwickeln 72
Unternehmensleitwerte 36
Unternehmensphilosophie 36, 328
Unternehmenssituation
beurteilen 170
Unternehmensziele 78
Unternehmerkapital 59
Unternehmerkredite 59
Unterstützende Funktionen
(Wertkette) 189

V

Venture Capital 47
Veränderungen
definieren 248
demografische 256
einstellen auf 264
gesellschaftliche 256
Lebensstil 256
vorhersehen 259
Verbindlichkeiten 235
kurzfristige 213
langfristige 213
Vermögenssituation
Änderung 157
Verpackungen 119
Verschuldungsgrad 222
Vertikale Integration 279

Vertrieb 99
Vertrieb/Auslieferung
Stärken/Schwächen 179
Vertriebsstrukturen 105
Verwaltungsbudgets 239
Vorschriften
gesetzliche 105
Vorwärtsintegration 157, 280

W

Wachstum
Wege zum 292
Wachstumsphasen 289
Hauptmerkmale 290
Wachstumsstrategien
gleiches Produkt, gleicher
Markt 296
neuer Markt oder neues
Produkt 297
neues Produkt und neuer
Markt 301
Wahrscheinlichkeiten 264
Wahrscheinlichkeitstheorie 263
Wal-Mart 177
Warenmarkt 98
Was-wäre-wenn-Analysen 238
Wechselkurse 252
Welch, Jack 326
Werner, Götz 327
Wertangebote 192
Werte 61, 63
definieren 66
formulieren 68
Liste erstellen 68
umsetzen 71
Wertgleichungen 149
Wertketten 188
eigene erstellen 190
Kernprozesse 189
konstruieren 188
unterstützende Funktionen 189
Wertmaßstäbe 62
Wertvorstellungen 62
Wettbewerb 148
aufgrund Kaufentscheidung 151
aufgrund Produktverwendung 153
aufgrund von Strategie 154
Ausmaß 152
durch Änderung der Vermögens-
situation 157

durch Markterweiterung 156
durch Produkterweiterung 156
durch Rückwärtsintegration 157
durch Vorwärtsintegration 157
neuer 156
Wettbewerber 148, 151
Aktionen verfolgen 157
Daten über 163
direkte 151
erfolgreich gegen 163
Geschäftsfunktionen 158
Gruppen bilden 155
indirekte 152
Liste aufstellen 151
nach Fähigkeiten
identifizieren 154
nach Strategien identifizieren 154
Potenzial 157
Reaktion auf Branchenänderungen 158
Schachzüge vorhersehen 160
Strategien einschätzen 159
strategische Gruppen 155
Vermutungen aufdecken 162
verstehen 165
Ziele herausfinden 160
Wettbewerbsstärken 309
Wettbewerbsstrategien
Ausgliederung 280
fertige einsetzen 267
generische 269
Konzentrationsstrategie 277
Kostenführerschaft 269
Rückwärtsintegration 280
strategische Alternativen
prüfen 279
Vorwärtsintegration 280
Wettbewerbsvorteile 196, 198
erhalten 199
Gefahren 199
nachhaltige 199
Wirtschaftsindikatoren 251
Wozniak, Steve 171

Z

Zero Base Budgeting 242
Zielvereinbarungen 36, 78
Definition 80
eigene festlegen 83
Fallstricke vermeiden 86

Führung durch	84	eigene festlegen	83	Zinsdeckung	222
Richtlinien	83	Fallstricke vermeiden	86	EBITA	222
Unternehmensauftrag	84	Richtlinien	83	Zinserträge	206
versus Zielvorgaben	80	Unternehmensauftrag	84	Zinssätze	252
Zeitrahmen	87	versus Zielvereinbarungen	80	Zögerer	117
Zielvorgaben	36, 78	Zeitrahmen	87	Zulieferer	99
Definition	80	Zinsaufwendungen	207, 231	Zustandsanalyse	291

