

Stichwortverzeichnis

A

- Abläufe
 - entwickeln 319
 - Absatzplanungen 228
 - Absatzprognosen 228
 - Richtlinien 229
 - Absatzsysteme 99
 - Absatzwege 99
 - traditionelle 179
 - Abschreibungen 207
 - Abschreibungsaufwand 207
 - Abschwungphasen 291
 - Hauptmerkmale 291
 - Acer 119
 - Aktionen
 - der Konkurrenz verfolgen 157
 - Aktiva 209, 233
 - Aktivposten 233
 - Alltagsstudien 128
 - Amazon 298
 - AMD 176
 - Amortisationszeiten 233
 - Analysen
 - Stärken/Schwächen 183
 - SWOT 184
 - Was-wäre-wenn 238
 - Angel-Finanzierungen 47
 - Anlagevermögen 209 f., 233
 - immaterielles 209 f.
 - Anschubfinanzierungen 49
 - Ansoff, Igor 293
 - Apple 171
 - Arbeitsförderung 54
 - Asus 119
 - Attraktivität
 - Produkte 308
 - Aufwendungen
 - erfassen 206
 - erwartete 230
 - Ausgliederung 280
 - Auswirkungen 264
 - Autohaus24.de 133
 - Automatisierung 177
- ## B
- Barliquidität 221
 - BCG-Portfolio-Matrix 305
 - Bedürfnisbefriedigung 136
 - Bedürfnispyramide 137
 - Beratungsmaßnahmen 57
 - Betriebs- und
 - Geschäftsausstattung 211
 - Betriebsaufwendungen
 - allgemeine 207, 231
 - Betriebsergebnis 208
 - Betriebskapital 225
 - Beziehungen 98
 - Kunden 99
 - Vertrieb 99
 - Zulieferer 99
 - Bilanzen 38
 - Aktiva 209
 - Aktivposten 233
 - Anlagevermögen 209 f.
 - interpretieren 208
 - Umlaufvermögen 209, 211
 - Bilanzgewinne 208
 - BIP 251
 - Bloomberg 119
 - BMW 133
 - Boston Consulting Group 305
 - Bottom-up-Ansatz
 - Budgetierung 243
 - Brainstorming 265
 - Branchenanalysen 93, 155
 - Beziehungen 98
 - Daten sammeln 101
 - erfolgsentscheidende Faktoren 103
 - Finanzen 100
 - Fragebogen 93
 - interpretieren 103
 - Märkte 97
 - Marktstruktur 93
 - Bruttoinlandsprodukt 251
 - Buchhaltungssysteme 320
 - Budgetierungen 242
 - Bottom-up-Ansatz 243
 - Top-down-Ansatz 242
 - Budgets
 - Bestandteile 239
 - erstellen 238, 240
 - Finanzen 240
 - Forschung und Entwicklung 240
 - Gesamtbudget 239
 - Investitionsgüter 240
 - Produktion 239
 - Verwaltung 239
 - Bundesagentur für Arbeit 54
 - Business Angels 47
 - Business Reengineering 320
 - Businesspläne 40
 - Adressaten 46
 - äußere Form 40
 - Aufgabenverteilung 33
 - Berater 31
 - Chancen und Risiken 37
 - Entwurf 42
 - erstellen 32
 - Executive Summary 35
 - Fehler vermeiden 339
 - Finanzplanung 37
 - für die Vergangenheit 41
 - Geschäftsidee 35
 - Geschäftstätigkeit 92
 - gliedern 34
 - Hilfsmittel 27
 - Info für Dritte 42
 - Internetadressen 28
 - Kernkompetenzen 198
 - Kleingründung 54
 - Konkurrenzanalyse 165
 - Kunden 111
 - Marketing und Wettbewerb 36
 - Marktsegmente 122
 - Marktübersicht 36
 - neue erstellen 293
 - Planungsteam 32
 - Planungsverantwortliche 32
 - Sekundärliteratur 27
 - Situationsanalyse 109
 - Software 30
 - strategisches Denken 44
 - Taktiken entwickeln 45
 - umsetzen 314, 323
 - Unternehmensorganisation 38
 - Unternehmensphilosophie 328
 - veraltete überarbeiten 331
 - verfassen 34
 - Wertketten 188

wichtige Fragen 335
Zukunftsbetrachtung 41
Zusammenfassung 35
Businessplan-Wettbewerbe 54

C

Carpark 133
Carsharing 133
Cash Ratio 221
Cashflow
 aus Finanzierungstätigkeit 216
 aus Investitionstätigkeit 216
 aus laufender
 Geschäftstätigkeit 215
 operativer 215
 positiver 181
Caterpillar 276
Chancen 183
 neue 106
Coca-Cola 150, 297
Crowdfunding 49
Current Ratio 220
Customer Relations Management
 142

D

Daten
 demografische 116
 psychografische 117
 sammeln 101
 über Konkurrenz sammeln
 163
Delphi-Methode 261
Demografie 256
Dienstleistungen 104
 Qualität 274
Differenzierungsstrategien 269,
 272
 Produktmerkmale 273
 Produktqualität 274
 Produktverpackung 275
dm 327
Drive now 133

E

E.on 253
EBITA 222
Economies of Scale 96
Effektivität 82
 Definition 82
Effizienz 82
 Definition 82

Eigenkapital 209, 212, 235
Eigenkapitalquote 222
Eigenkapitalrentabilität 224, 234
Einführungsphasen 289
 Hauptmerkmale 289
Einkaufswagen
 online 180
Einnahmen 206
Einnahmen-Überschuss-Rechnun-
 gen 37, 204
Einstiegsgehalt 54
eLab 180
Entscheidungsinstanzen 123, 144
Entscheidungsprozesse 123, 139
 bei Firmenkunden 143
Erfahrungskurven 100
Erfolgsentscheidende Faktoren
 103
 Dienstleistung 104
 gesetzliche Vorschriften 105
 Herstellungsverfahren 104
 Marketing 105
 neue Technologien 103
 Organisationstalent 104
 Personalbeschaffung 104
 Standort 104
 Vertriebsstruktur 105
Erfolgsrechnungen 208
Erfolgsstrategien 268
Erträge
 erwirtschaften 206
Ethik 62
Executive Summary 35
Expansion
 geografische 298
Expertenbefragungen 260
Externalitäten 64
Exxon 64

F

Fachverband 255
Fähigkeiten 172
 eigene ermitteln 188
 erfolgsentscheidende 181
Faktoren
 erfolgsentscheidende 103, 181
Federal Express 137
Fielmann 67
Finanzanlagen 211
Finanzausweise 204
Finanzbudgets 240
Finanzen 100
 Gewinnseite 100
 Kostenseite 100
 Stärken/Schwächen 181
Finanzierungen
 Bankdarlehen 50 f.
 Risikokapitalgeber 50 f.
Finanzierungsarten 49
 Anschubfinanzierung 49
 Crowdfunding 49
 First-Stage-Finanzierung 49
 Mezzanine-Finanzierung 49
 Second-Stage-Finanzierung 49
 Seedfinanzierung 49
 Überbrückungsfinanzierung 49
Finanzplanung 226
 erstellen 225
 erwartete Aufwendungen 230
 geplanter Umsatz 229
Finanzplanungssysteme 321
Finanzprognosen 226
Firmenkunden 143
 Besonderheiten 144
Firmenprofile 116
First-Stage-Finanzierungen 49
Förderkredite
 öffentliche 59
 StartGeld 59
 Unternehmerkapital 59
 Unternehmerkredit 59
Fördermaßnahmen
 Beratung 57
 staatliche 54
Fördermittel
 öffentliche 51
Förderprogramme 51
 öffentliche 59
Ford 64, 81, 293
Forschung/Entwicklung
 Budget 240
 Stärken/Schwächen 175
Frühe Adopter 117
Frühe Mehrheit 117
Führung durch
 Zielvereinbarungen 84
Führungsebenen
 Anzahl 318
Führungspersönlichkeiten 324
 Berater 324
 Boss 324
 Kollege 324
Führungsqualitäten
 fördern 324
Führungsstile
 Fähigkeiten bei Mitarbeitern
 entwickeln 325

Führungsteams
zusammenstellen 48
Funktionalität 119

G

General Electric 303, 308, 326
Gesamtbudgets 239
Geschäftseinheiten
strategische 302
Geschäftskunden 143
Besonderheiten 144
Geschäftsmodelle 194 f.
Einnahmenfluss 195
Tätigkeit 194
Geschäftstätigkeit
beschreiben 92
Gewinn-und-Verlust-Rechnungen
38, 204, 208
Gewinne 208
vor Steuern 208
Gewinnermittlung 204
Gewinnspannen 100
Größenvorteile (Economies of
Scale) 96
Gründercoaching 58
Gründungszuschuss 55
Antrag 55
Grundsätze 68
Grundstücke 211
Gruppen
strategische 154 f.
GuVs *siehe* Gewinn-und-Verlust-
Rechnungen

H

Herstellungsverfahren 104
Hertz 197
Honda 199

I

Indikatoren
Bruttoinlandsprodukt 251
demografische 256
gesellschaftliche 256
Inflationsrate 252
Lebensstil 256
Wechselkurs 252
Zinssätze 252
Inflationsraten 252
Informationssysteme 321

Innovationen
Verbreitung 118
Innovationsdiffusionen 118,
129
Innovatoren 117
Integration
vertikale 279 f.
Intel 176
Investitionsgüterbudgets 240

J

Jahreserfolgsrechnungen 37, 203
Jahresüberschuss 208
Jobs, Steve 171
Johnson & Johnson 65

K

Kapazitäten 302
Kapazitätsveränderungen 100
Kapitalflussrechnungen 214
Kapitalrendite 223
Kaufentscheidungen 123
Kennzahlen 218
Eigenkapitalrentabilität 224
finanzwirtschaftliche 218
Kapitalrendite 223
Lagerumschlags-
geschwindigkeit 221
Liquidität 220
Rentabilität 222
Return on Equity 224
Return on Investment 223
ROE 224
ROI 223
Umsatzrentabilität 223
Verschuldungsgrad 222
Zinsdeckung 222
Kernkompetenzen 188, 198
Kernprozesse (Wertkette) 189
Kodak 92
Konkurrenten *siehe* Wettbewerber
Konkurrenz 148
Konkurrenzanalysen 151, 164
Kontakte
knüpfen 48
Konzentrationsstrategien 269,
277
geografische Begrenzung 278
Nischenmärkte 277
Zielgruppenabstimmung 277

Kostenerfahrungskurven 231,
270
Kostenführerschaft 268 f.
Kostenerfahrungskurve 270
Kostenkontrolle 272
schnörkellose Produkte 269
Kostenkontrolle 272
Kostenprofile 100
Kreditlinien 50, 52
Kunden 99, 111
abwerben 297
Alltagsstudien 128
Auswahlkriterien 151
Bedürfnisse 136
beschreiben 114
Besonderheiten bei Firmen-
kunden 144
der Konkurrenz 135
Entscheidungsfindung 139
gute 133
identifizieren 126
in Marktsegmente einteilen
114
Kaufentscheidung 123
kennenlernen 131
Kontakt 127
Lebensstil 116
Motive 116, 137
nach Produktfunktion
einteilen 119
optimal bedienen 140
Persönlichkeitstypen 117
preisorientierte 120
schlechte 134
treue 140
Unternehmen 143
unzufriedene 140
verlorene 141
Wünsche 121
zufriedene 140
Kundenbedürfnisse 132
verstehen 136
Kundenbeschreibungen 114
Kundenbestand
Stärken/Schwächen 174
Kundenbeziehungen 142
Kundenbeziehungsmanagement
142
Kundenbeziehungsmanagement-
systeme 142
Kundengruppen 112
Kundeninterviews 128
Kundenloyalität 124
Kundenprofile 116

Kundenverhalten 139
 analysieren 136
Kundenwahrnehmungen 139
Kundenwerte 196

L

Lagerumschlagsgeschwindigkeit 221
Lebensstil 116
Leitbild 63 f., 71, 75
 entwickeln 66
 erarbeiten 68
 formulieren 68
Leitwerte 62
Lenovo 119
Lifestyle 256
Liniensysteme 316
Liquidität 220
 auf kurze Sicht 220
 auf mittlere Sicht 220
 Cash Ratio 221
 Current Ratio 220
 1. Grades 221
 2. Grades 220
 3. Grades 220
 Quick Ratio 221
Liquiditätspläne 38, 236

M

3M 133, 173
Märkte 97
 Business-to-Business 143
 Kundenwahrnehmungen 139
 Marktgröße 97
 neue 298
 Produktdifferenzierung 98
 Produktsubstitution 98
 schrumpfende 97
 wachsende 97
Management
 Stärken/Schwächen 173
Management by Objectives 84
Marketing 105
Marketing/Verkauf
 Stärken/Schwächen 178
Marktanteil 305
Marktattraktivität 309
Marktattraktivität-Wettbewerbs-
 position-Portfolio 309
Marktaustrittsschranken 96, 155

Markterfahrung 301
Markterweiterungen 156
Marktfolger 282
 Strategien 283
Marktführer 151, 282
 Strategien 282
Marktführerschaft 282
Marktgröße 97
Marktherausforderer 151
Marktlücken 97
Marktsegmente
 ausmachen 125
 bilden 114
 definieren 111
 Demografie 116
 erstellen 112
 geografisch 115
 Geografie 114
 Kundeneigenschaften 123
 Kundenkontakt 127
 kundenorientiert 114
 Kundensicht 121
 Kundenwünsche 121
 Lebensstil 116
 neue 298
 optimale Größe 125
 Persönlichkeitstypen 117
 preisorientiert 120
 produktorientiert 119
 Verhaltensweise 127
 vertriebsorientiert 120
Marktstrukturen 93
 Marktaustrittsschranke 96, 155
 Marktzutrittsschranke 96
 Technik 96
 Wettbewerber 93
Markttests 128
Marktvorteile 196
Marktwachstum 305
Matrixorganisationen 317
MBO 84
McDonald, Mac und Dick 299
McDonald's 297
McKinsey 308
Mezzanine-Finanzierungen 49
Microsoft 196
MINI Cooper 79
Mission Statements 75
Mitarbeiter
 Fähigkeiten entwickeln 325
Mitläufer 152
Mobilitätsschranken 155
Monopole 93

N

Nachfragen
 abgeleitete 143
Nachwuchsprodukte 306
Nettoumlaufvermögen 213, 220
Nischenbearbeiter 151
Nischenmärkte 277
Nordstrom 175
Null-Basis-Budgetierung 242

O

Offshoring 281
Oligopole 93
Online-Shopping 180
Organisation
 Stärken/Schwächen 173
Organisationsformen 316
Organisationsstrukturen
 eigene entwickeln 318
 funktionale 316
 lineare 316
 Matrixorganisation 317
 Spartenorganisation 317
 zusammenstellen 316
Organisationstalente 104
Outsourcing 281

P

Passiva 209, 212, 235
Persönlichkeitstypen 117
 ermitteln 129
 frühe Adopter 117
 frühe Mehrheit 117
 Innovatoren 117
 späte Mehrheit 117
 Zögerer 117
Personalbeschaffung 104
Personalsysteme 321
Planbilanzen 232
Planung 43, 45
Planungsdaten
 konsolidieren 238
Planungssysteme 321
Porter, Michael 268
Portfolio-Analysen 304
Portfolio-Management 304
Portfolio-Matrix 305
 erstellen 307
Preise 120
Prinzipien 68
Pro-forma-Bilanzen 232

Pro-forma-Gewinn-und-Verlust-Rechnung *siehe* Pro-forma-GuVs
 Pro-forma-GuVs 227
 allgemeine Betriebsaufwendungen 231
 erwartete Aufwendungen 230
 geplante Umsatzerlöse 228
 Steuern und Abschreibungen 232
 Zinsaufwendungen 231
 Procter & Gamble 173
 Produkt
 Qualität 274
 Produkt-Markt-Matrix 294
 Produkt-Portfolios 302
 Produktattraktivität 308
 Produktauswahlprozesse 152
 Produktdifferenzierungen 98
 Produkte
 beurteilen 308
 neue 299
 neue Einsatzgebiete 296
 neue Merkmale und Optionen 300
 schnörkellose 269
 Verbrauch anregen 296
 Produkterweiterungen 156
 Produktfunktionen 122
 Produktgruppen 300
 Produktion/Fertigung
 Stärken/Schwächen 176
 Produktionsbudgets 239
 Produktlebenszyklen 288
 Abschwungphase 288, 291
 Einführungsphase 288 f.
 Reifephase 288, 290
 Rückgangphase 288, 291
 Wachstumsphase 288 f.
 Zustandsanalyse 291
 Produktlinien
 erweitern 300
 Produktmerkmale 273
 Produktqualität 274
 Produktstärke 308
 Produktstrategien 293
 Produktsubstitution 98
 Produktverpackungen 275
 Produktvorteile 122

Q

Qualität
 Dienstleistungen 274
 Produkt 274
 Quick Ratio 221

R

Rechnungsabgrenzungsposten 212 f.
 Reengineering 320
 Reifephase 290
 Hauptmerkmale 290
 Reinvermögen 209
 Rentabilität 222
 Ressourcen 172
 erfolgsentscheidende 181
 zuordnen 200
 Return on Equity 224
 Return on Investment 223
 Risiken 107, 183
 Risikokapitalgeber 47, 50 f.
 ROE 224, 234
 Rohertrag 208
 ROI 223
 Rückgangphasen 291
 Hauptmerkmale 291
 Rückstellungen 213
 Rückwärtsintegration 157, 280

S

Sachanlagen 209, 211
 Samsung 176
 Scheinselbstständigkeit 57
 Schwächen 170
 an Konkurrenz messen 172
 erkennen 170
 extern beleuchten 172
 intern beleuchten 172
 Second-Stage-Finanzierungen 49
 Seedfinanzierungen 49
 Selbstanalysen 170
 Singulus 249
 Situationsanalysen 106, 170
 durchführen 172
 Sixt 133
 Solarbranche 147
 Späte Mehrheit 117
 Sparten 317
 Spartenorganisationen 317
 Stärken 170
 an Konkurrenz messen 172
 erkennen 170
 extern beleuchten 172
 intern beleuchten 172
 Stärken-Schwächen-Analysen 183
 Stärken/Schwächen
 Finanzen 181
 Forschung/Entwicklung 175
 Kundenbestand 174

Management 173
 Marketing/Verkauf 178
 Organisation 173
 Produktion/Fertigung 176
 Vertrieb/Auslieferung 179
 Standards 283
 Standardunternehmensprofile 268
 Standorte 104
 StartGeld 59
 Startkapital 181
 Steuern 207
 Strategien
 Businessplan 44
 eigene entwickeln 284
 fertige einsetzen 267
 generische 159, 268
 Marktfolger 283
 Marktführerschaft 282
 SWOT-Analysen 170, 184
 Szenario-Technik 262

T

Taktik 45
 entwickeln 45
 Technologien
 neue 103
 Top-down-Ansatz
 Finanzplanung 242
 Trendextrapolation 260
 Trends
 Auswirkungen 264
 extrapolieren 260
 gesellschaftspolitische 255
 Indikatoren 249
 politische 253
 technologische 257
 Vorhersagen 260
 Wahrscheinlichkeitstheorie 263
 wirtschaftspolitische 249
 Trendvorhersagen 260
 Delphi-Methode 261
 Expertenbefragungen 260
 Szenario-Technik 262

U

Überbrückungsfinanzierungen 49
 Umlaufvermögen 209, 211, 233
 Umsätze
 geplante 229
 Umsatzaufwendungen 206

Umsatzerlöse 206
geplante 228
Umsatzrentabilität 223
Umsatzschätzungen 230
Unternehmen
erfolgsentscheidende Faktoren 181
Erfolgsstrategien 268
Unternehmensaufträge 36, 75
erste Schritte 76
formulieren 75
in Worte fassen 77
Inhalte 76
Zielvereinbarung 84
Zielvorgabe 84
Unternehmensberatungen 58
Unternehmensbiografien
Konkurrenz 159
Unternehmensethik 62
Unternehmensgewinne 204
Unternehmenskonzepte 292
Unternehmenskultur 326
bilden 326
Unternehmensleitbild 66, 75
entwickeln 72
Unternehmensleitwerte 36
Unternehmensphilosophie 36, 328
Unternehmenssituation
beurteilen 170
Unternehmensziele 78
Unternehmerkapital 59
Unternehmerkredite 59
Unterstützende Funktionen
(Wertkette) 189

V

Venture Capital 47
Veränderungen
definieren 248
demografische 256
einstellen auf 264
gesellschaftliche 256
Lebensstil 256
vorhersehen 259
Verbindlichkeiten 235
kurzfristige 213
langfristige 213
Vermögenssituation
Änderung 157
Verpackungen 119
Verschuldungsgrad 222
Vertikale Integration 279

Vertrieb 99
Vertrieb/Auslieferung
Stärken/Schwächen 179
Vertriebsstrukturen 105
Verwaltungsbudgets 239
Vorschriften
gesetzliche 105
Vorwärtsintegration 157, 280

W

Wachstum
Wege zum 292
Wachstumsphasen 289
Hauptmerkmale 290
Wachstumsstrategien
gleiches Produkt, gleicher Markt 296
neuer Markt oder neues Produkt 297
neues Produkt und neuer Markt 301
Wahrscheinlichkeiten 264
Wahrscheinlichkeitstheorie 263
Wal-Mart 177
Warenmarkt 98
Was-wäre-wenn-Analysen 238
Wechselkurse 252
Welch, Jack 326
Werner, Götz 327
Wertangebote 192
Werte 61, 63
definieren 66
formulieren 68
Liste erstellen 68
umsetzen 71
Wertgleichungen 149
Wertketten 188
eigene erstellen 190
Kernprozesse 189
konstruieren 188
unterstützende Funktionen 189
Wertmaßstäbe 62
Wertvorstellungen 62
Wettbewerb 148
aufgrund Kaufentscheidung 151
aufgrund Produktverwendung 153
aufgrund von Strategie 154
Ausmaß 152
durch Änderung der Vermögenssituation 157

durch Markterweiterung 156
durch Produkterweiterung 156
durch Rückwärtsintegration 157
durch Vorwärtsintegration 157
neuer 156
Wettbewerber 148, 151
Aktionen verfolgen 157
Daten über 163
direkte 151
erfolgreich gegen 163
Geschäftsfunktionen 158
Gruppen bilden 155
indirekte 152
Liste aufstellen 151
nach Fähigkeiten identifizieren 154
nach Strategien identifizieren 154
Potenzial 157
Reaktion auf Branchenänderungen 158
Schachzüge vorhersehen 160
Strategien einschätzen 159
strategische Gruppen 155
Vermutungen aufdecken 162
verstehen 165
Ziele herausfinden 160
Wettbewerbsstärken 309
Wettbewerbsstrategien
Ausgliederung 280
fertige einsetzen 267
generische 269
Konzentrationsstrategie 277
Kostenführerschaft 269
Rückwärtsintegration 280
strategische Alternativen prüfen 279
Vorwärtsintegration 280
Wettbewerbsvorteile 196, 198
erhalten 199
Gefahren 199
nachhaltige 199
Wirtschaftsindikatoren 251
Wozniak, Steve 171

Z

Zero Base Budgeting 242
Zielvereinbarungen 36, 78
Definition 80
eigene festlegen 83
Fallstricke vermeiden 86

Führung durch	84	eigene festlegen	83	Zinsdeckung	222
Richtlinien	83	Fallstricke vermeiden	86	EBITA	222
Unternehmensauftrag	84	Richtlinien	83	Zinserträge	206
versus Zielvorgaben	80	Unternehmensauftrag	84	Zinssätze	252
Zeitraumen	87	versus Zielvereinbarungen	80	Zögerer	117
Zielvorgaben	36, 78	Zeitraumen	87	Zulieferer	99
Definition	80	Zinsaufwendungen	207, 231	Zustandsanalyse	291

