

PLAKATGESTALTUNG UND METHODISCHER ZUFALL

Dramaindustrie, Suppenküchenindustrie oder Unmöglichindustrie – diese Industriezweige sind Ihnen noch nicht begegnet? Dann wird es Zeit, dass wir Ihnen diese und viele weitere vorstellen – in Wort und Bild auf 99 Plakaten. Jeweils ein Bild und ein Wort infizieren sich gegenseitig mit viraler Bedeutung. Achtung, Ansteckungsgefahr!

Methode und Zufall – die Verbindung dieser vermeintlichen Gegensätze ist eine todsichere Zündschnur für Ideenfeuerwerke aller Arten. Jede Innovation entsteht als Collage. Aus der Kollision mit dem Unvorhersehbaren sprühen Funken für neue zündende Ideen. Und wie beherrscht man den Zufall und lässt ihn für sich produktiv werden? Durch ein strenges Regelwerk – eine selbsterwählte Einschränkung. Die „Methode zum massenhaften Entwerfen von Plakaten“ ist so eine selbst erwählte Einschränkung. Formuliert wurde sie von der Werkstatt für potientiellles Grafikdesign „Ougrapo“.

Die Kommunikationsdesignerinnen von „Ougrapo“, Sophie Dobrigkeit, Ulrike Gauder und Sigrid Ortwein, arbeiten mit dem Verfahren der selbsterwählten Einschränkung, das sie von der literarischen OuLiPo-Bewegung übernommen haben, die in den 1960er Jahren in Frankreich entstand. Sie sind seit vielen Jahren dem Innovationsprozess auf der Spur. Design-Thinker von Haus aus, haben sie den Kreativitätsprozess oft durchlebt, analysiert und in Form von Methoden wie den hier vorgestellten zum Nachahmen weitergegeben.

POSTER DESIGN AND METHODICAL COINCIDENCE

Drama industry, soup kitchen industry or the impossible industry – you haven’t met these industry sectors yet? Then it’s about time that we introduce you to these and many more – in words and images on 99 posters. Each image and each word infect each other with viral significance. Attention, contagious!

Method and coincidence – the combination of these supposedly opposites is a surefire fuse for fireworks of ideas of all kinds. Every innovation originates as a collage. From the collision with the unpredictable spring new inspiring ideas. And how do you control the coincidence and make it productive for yourself? Through a strict set of rules – a self-imposed restriction. The “Method for the Massively Designing of Posters” is a self-imposed restriction. It was formulated by the studio for potential graphic design “Ougrapo.”

The communication designers of “Ougrapo,” Sophie Dobrigkeit, Ulrike Gauder and Sigrid Ortwein, work with the process of self-imposed restriction, which they have adopted from the literary OuLiPo movement, originating in the 1960s in France. They have been onto this innovation process for many years. As design thinkers, they often have experienced and analyzed this creative process and have passed it on in the form of the methods presented here.

L’INDUSTRIE DE L’AFFICHE ET HASARD MÉTHODIQUE

Vous ne connaissez pas encore l’industrie des drames, l’industrie du potage ou l’industrie de l’impossible? Alors, il est grand temps de découvrir celles-ci et beaucoup d’autres. Elles sont représentées sur 99 affiches, en paroles et en images. Chaque mot et chaque motif s’infectent mutuellement tout en gardant un effet viral. Attention cela peut être contagieux!

Méthode et hasard – la rencontre entre contrainte et hasard peut déclencher un véritable feu d’artifice d’idées. Chaque nouveauté prend la forme d’un collage. Cette collision avec l’imprévisible est le feu qui enflamme toujours de nouvelles idées.

Or, comment gérer le hasard, comment le rendre productif? Eh bien, par des contraintes précises, par des restrictions volontaires. La «méthode de conception massive d’affiches» est un bon exemple d’une telle contrainte. Elle a été formulée par l’ouvroir de design graphisme potentiel «Ougrapo».

Les conceptrices en communication visuelle de l’Ougrapo, Sophie Dobrigkeit, Ulrike Gauder et Sigrid Ortwein, mettent systématiquement en place des contraintes volontaires. Ainsi reprennent-elles les méthodes du mouvement littéraire et mathématique OuLiPo, fondé dans les années 60 à Paris. Les trois Allemandes poursuivent leur recherche dans l’innovation depuis plusieurs années. Expertes dans le design, elles sont habituées à vivre, à repenser et à multiplier les méthodes de création. Elles proposent donc ces procédures, comme celles présentées ici, au service de tous.

